

**ESCUELA SUPERIOR AUTÓNOMA DE BELLAS ARTES  
“DIEGO QUISPE TITO” DEL CUSCO**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DIEGO QUISPE TITO  
Vicerrectorado de Investigación  
Facultad de Educación Artística**



**La Tarjetería Artística como Medio Generador de las Fuentes  
Ocupacionales de Producción en los Estudiantes de la Facultad de  
Educación, carrera Profesional de Educación Artística de la  
Universidad Nacional Diego Quispe Tito del Cusco**

Asesor de Especialidad : Ms. CÉSAR AUGUSTO QUISPE CHOQUE  
Asesor Metodológico : Dr. ENRIQUE ALONSO LEON MARISTANY

Informe de Investigación presentado por:

**CARMEN BERTHA MUJICA OPORTO**

Para optar al grado académico de bachiller en: Educación  
Artística.

**Cusco 2021**



Anexo N° 01

INFORME DE ORIGINALIDAD

EL QUE SUSCRIBE, ASESOR DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN/TESIS TITULADO			
La trayectoria Artística como medio generador de los Rumbos ocupacionales de producción de los estudiantes de la Facultad de Educación, carrera Profesional de Educación Artística de la Universidad Nacional			
Presentado por:	Carmen Bartha Hlyica Oporto	DNI, N°:	23813567
Para optar el título profesional/grado académico de:	Bachiller en Educación Artística		
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por	(3) veces		
Mediante el Software Antiplagio y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de	(17) %		

EVALUACIÓN Y ACCIONES DEL REPORTE DE COINCIDENCIA PARA TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN CONDUCENTES A GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL, TESIS

PORCENTAJE	EVALUACIÓN Y ACCIONES	Marque con una (X)
Del 1 al 25%	Nivel de similitud de fuente aceptable	X
Mas de 26 %	Devolver al usuario para las correcciones	

Por tanto, en mi condición de asesor metodológico, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera hoja del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 18 de ... de 2024.

Firma



Post firma CESAR AUGUSTO QUISPE CHOQUE

DNI, N°: 40465731

ORCID del Asesor 0000 - 0002 - 1557 - 9612

Se adjunta:

1. Reporte del porcentaje de coincidencias por el Sistema Anti plagio.
2. Reporte general de coincidencias por el sistema anti plagio en formato PDF

# La Tarjetería Artística como Medio Generador de las Fuentes Ocupacionales de Producción en los Estudiantes de la Facultad de Educación, carrera Profesional de Educación Artística de la Universidad Nac

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://renati.sunedu.gob.pe">renati.sunedu.gob.pe</a> Fuente de Internet	10%
2	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	2%
3	<a href="http://fdocuments.ec">fdocuments.ec</a> Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Nacional Diego Quispe Tito Trabajo del estudiante	<1%
5	<a href="http://prezi.com">prezi.com</a> Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	<1%
7	<a href="http://origami-y-creatividad.blogspot.pe">origami-y-creatividad.blogspot.pe</a> Fuente de Internet	<1%

[alicia.concytec.gob.pe](http://alicia.concytec.gob.pe)

### **Dedicatoria y agradecimiento**

Dedico este trabajo de investigación a mis hijos Indira y Armando, mi esposo Cesar por su apoyo y colaboración en la elaboración del presente trabajo.

Dedico este trabajo a mis alumnos de la especialidad de Formación Docente quienes me apoyaron en la parte práctica con sus trabajos elaborados en taller realizados con mucha creatividad, gracia y mucho amor.

Agradezco primeramente a Dios, la Virgen Asunta, Patrón Santiago por darme la fuerza necesaria para este logro.

Quiero agradecer en forma especial a los docentes que me apoyaron en la consecución del presente trabajo como son el Dr. Enrique Alonso León Maristany y el Mg. Cesar Augusto Quispe Choque y demás docentes del curso de Complementación Académica.

## **Resumen**

En esta investigación se observa claramente que la enseñanza de cursos de formación laboral en este caso la técnica de la tarjetería ayuda a los estudiantes a generar fuentes de trabajo

La tarjetería como técnica manual ayuda en la creatividad y manejo de nuevos elementos sencillos de manipular para realizar tarjetas con diversas formas y modelos de acuerdo a fechas específicas o situaciones especiales

Los estudiantes crearon objetos estéticos en un espacio visual amplio con técnicas diversas, materiales diversos y fechas especiales.

En esta investigación se utiliza la técnica de la observación y la introspección analizando formalmente lo objetivo y lo subjetivo en los productos estéticos. Con ello se demuestra el aprendizaje para un desenvolvimiento posterior al generar una empresa o como fuente de trabajo.

De igual forma, con el presente trabajo de investigación se motivó a los alumnos a que puedan generar ingresos para sus hogares y sus necesidades dentro de la educación.

**Abstrac**

In this Research, it is clearly observed that the teaching of job training courses, in this case the Card-making technique helps our students to generate job sources.

The Card Shop as a manual technique helps in the creativity and handling of new simple elements to manipulate to make cards with various shapes and models according to specific dates or special situations Students created aesthetic objects in a wide visual space with diverse techniques, diverse materials, and special dates.

In this investigation, I used the technique of observation and introspection, formally analyzing the objective and the subjective in aesthetic products. This demonstrates the learning for a later development when generating a company or job source.

With this work, students were motivated to generate income for their homes and their needs within Education.

## Índice

Dedicatoria y agradecimiento. ....	2
Abstrac .....	2
Índice .....	3

### Capítulo I. Planteamiento de la investigación.

1.1. Planteamiento del problema.....	8
1.1.1. Definición del problema.....	8
1.1.2. Descripción del Problema .....	9
1.1.3. Formulación del Problema .....	9
1.2. Objetivos .....	9
1.2.1. Objetivo general.....	9
1.2.2. Objetivos específicos. ....	10
1.3. Preguntas de Investigación.....	10
1.4. Justificación de la Investigación .....	11
1.4.1. Justificación teórica.....	11
1.4.2. Justificación metodológica.....	11
1.4.3. Justificación pedagógica. ....	11
1.5. Tipos de Investigación. ....	11
1.5.1. Según su finalidad.....	11
1.5.2. Según su alcance. ....	11
1.5.3. Según su diseño.....	12
1.5.4. Según la Fuente de datos.....	12
1.6. Métodos de Investigación .....	12

### Capitulo II. Marco referencial

2.1. Antecedentes de la Investigación.....	13
2.2. Marco teórico .....	14
2.2.1. La Tarjetería (definición).....	14
2.2.2. Importancia de la tarjetería .....	15

2.2.3.	Tipos de Tarjetas:.....	15
2.2.4.	Técnicas aplicadas.....	16
2.2.5.	Beneficios que brindan las Tarjetas. ....	16
2.2.6.	La tarjetería como producción. ....	16
2.2.7.	Creatividad.....	17
2.2.8.	Indicadores de la creatividad.....	18
2.2.8.1.	Originalidad .....	18
2.2.8.2.	Flexibilidad .....	18
2.2.8.3.	Fluidez o productividad .....	18
2.2.8.4.	Elaboración .....	19
2.2.8.5.	Análisis .....	19
2.2.8.6.	Comunicación .....	19
2.2.9.	Niveles de la creatividad .....	19
2.2.9.1.	Creatividad Expresiva .....	19
2.2.9.2.	Creatividad Productiva.....	20
2.2.9.3.	Creatividad Inventiva.....	20
2.2.9.4.	Creatividad Innovadora.....	20
2.2.9.5.	Creatividad Convergente.....	20
2.2.10.	Etapas del proceso creativo.....	20
2.2.10.1.	Preparación .....	20
2.2.10.2.	Ejecución o realización .....	21
2.2.10.3.	Verificación.....	21
2.2.10.4.	Comunicación .....	21
2.2.11.	Fuentes ocupacionales.....	21
2.2.11.1.	En talleres.....	21
2.2.11.2.	Tiendas de producción y venta.....	22
2.2.11.3.	Pequeñas empresas.....	22
2.3.	Marco Conceptual .....	22
 Capitulo III. Metodología de la investigación. 		
3.1.	Contexto geográfico.....	24

3.2.	Contexto cultural.....	24
3.3.	Población y muestra.....	24
3.3.1.	Técnica e instrumentos de recolección y análisis de datos .....	25
3.3.1.1.	Técnicas para obtener información .....	25
3.3.1.2.	Instrumentos a utilizar para obtener la información. ....	25
3.3.1.3.	Proceso y análisis de la información.....	27
3.3.2.	Primer nivel de análisis cualitativo. ....	33
3.3.3.	Análisis e interpretación pedagógica de la investigación.....	33
3.3.3.1.	Acontecimientos.....	33
3.3.3.2.	Actividades familiaridad .....	34
3.3.3.3.	Estrategias y prácticas o tácticas.....	35
3.3.3.4.	Estados .....	35
3.3.3.5.	Significados.....	35
3.3.3.6.	Participación. ....	35

#### Capítulo IV. Presentación y Análisis de resultados

4.1.	Análisis e interpretación de tipos de tarjetería .....	36
4.2.	Análisis de la opinión de los estudiantes en cuanto a aspectos ocupacionales .....	66
	Conclusiones.....	69
	Recomendaciones. ....	70
	Referencias.....	71

## Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de observación y análisis de la obra .....	26
Tabla 2 Matriz de análisis semiótico y estético .....	26
Tabla 3 Matriz de observación y análisis de la obra .....	27
Tabla 4 Análisis de la Obra. Tarjeta camisa con corbata .....	36
Tabla 5 Análisis e interpretación estética. Tarjeta camisa con corbata.....	38
Tabla 6 Análisis de la Obra. Tarjeta flores para mamá.....	39
Tabla 7 Análisis e interpretación estética. Tarjeta flores para mamá.....	41
Tabla 8 Análisis de la Obra. Tarjeta con representación de regalos. ....	42
Tabla 9 Análisis e interpretación estética. Tarjeta con representación de regalos.....	44
Tabla 10 Análisis de la obra. Tarjeta con la técnica de filigrana. ....	45
Tabla 11 Análisis e interpretación estética. Tarjeta con la técnica filigrana.....	47
Tabla 12 Análisis de la obra. Tarjeta tipo caja de regalo. ....	48
Tabla 13 Análisis e interpretación estética. Tarjeta tipo caja de regalo.....	50
Tabla 14 Análisis de la obra. Tarjeta calada. ....	51
Tabla 15 Análisis e interpretación estética. Tarjeta con calados.....	53
Tabla 16 Análisis de la obra. Tarjeta con flores en bulto.....	54
Tabla 17 Análisis e interpretación estética. Tarjeta con flores en bulto. ....	56
Tabla 18 Análisis de la obra. Tarjeta con empastes. ....	57
Tabla 19 Análisis e interpretación estética. Tarjeta con empastes .....	59
Tabla 20 Análisis de la obra. Tarjeta con formas geométricas .....	60
Tabla 21 Análisis e interpretación estética. Tarjeta con formas geométricas..	62
Tabla 22 Análisis de la obra. Tarjeta con botones. ....	63
Tabla 23 Análisis e interpretación estética. Tarjeta con botones.....	65
Tabla 24 Matriz de análisis ocupacional.....	67

## Índice de figuras

Figura 1 Pasos 1,2 y 3 de tarjeta con técnica collage.....	28
Figura 2 Pasos 4 y 5 de tarjeta con técnica collage.....	28
Figura 3 Pasos 1 y 2 de tarjeta modelo camisa con corbata.....	29
Figura 4 Pasos 4,5,6 y 7 de tarjeta modelo camisa con corbata.....	29
Figura 5 Tarjeta concluida de modelo camisa con corbata.....	30
Figura 6 Exposición de tarjetas por finalización del semestre.....	31
Figura 7 Exposición de manualidades por finalización del semestre.....	31
Figura 8 Fotografía grupal por finalización del semestre.....	32
Figura 9. Análisis de la Obra. Tarjeta camisa con corbata.....	37
Figura 10. Análisis de la Obra. Tarjeta flores para mamá.....	40
Figura 11. Análisis de la Obra. Tarjeta con representación de regalos.....	43
Figura 12. Análisis de la obra. Tarjeta con la técnica de filigrana.....	46
Figura 13. Análisis de la obra. Tarjeta tipo caja de regalo.....	49
Figura 14. Análisis de la obra. Tarjeta calada.....	52
Figura 15. Análisis de la obra. Tarjeta con flores en bulto.....	55
Figura 16. Análisis de la obra. Tarjeta con empastes.....	58
Figura 17. Análisis de la obra. Tarjeta con formas geométricas.....	61
Figura 18. Análisis de la obra. Tarjeta con botones.....	64

## **Capítulo I. Planteamiento de la investigación**

### ***1.1.Planteamiento del problema***

#### **1.1.1. Definición del problema**

El estudiar la formación ocupacional, permite evaluar la necesidad que existe en el mercado laboral acerca de profesionales y técnicos con conocimientos para su desenvolvimiento profesional, según Ruiz Martín del Campo, E (2005) que explica el proceso que implica tener una formación orientada al campo laboral, indicando que un aspecto medular es la pasión por desarrollarse en el campo laboral, por aprender, y por completar su proceso formativo adquirido en sus niveles de estudio aplicando esos saberes en sus trabajos, todo ello les permite consolidar su identidad como personas y profesionales, Geoges Duby menciona también que este debe ser la principal preocupación de las Universidades, ya que la educación superior tiene como función formar profesionales competitivos para desarrollarse en el campo laboral, ya sea para trabajar en alguna organización o para crear un emprendimiento y conseguir los medios económicos para lograr su desarrollo.

La situación social y económica en la que actualmente vivimos exigen a los egresados universitarios, contar con competencias, habilidades, actitudes y aptitudes que les permita ser competitivos y lograr la ansiada empleabilidad. Los egresados de la Facultad de Educación de la especialidad de Educación Artística de la Universidad Nacional “Diego Quispe Tito” de Cusco, no son la excepción, debiendo estar preparados para afrontar las diferentes exigencias que tiene el mercado laboral.

Los egresados de docencia, cuentan con un campo de desarrollo y de trabajo muy limitado para ejercer su profesión debido a que dentro del Plan Educativo Nacional no se considera el área de Educación Artísticas en los tres niveles educativos, sino solo en educación secundaria y en muchos casos mal considerado como un curso de relleno, que puede ser regentado por cualquier docente de otras especialidades, siendo este muy necesario dentro de la formación de los educandos, por ello el aprender opciones laborales artísticas manuales de todo tipo, entre ellas la Tarjetería

artística generarán fuentes de producción, que permiten a los egresados mejorar su situación personal y familiar, otorgándoles una alternativa adicional de empleo.

#### 1.1.2. Descripción del Problema

En el sector educativo nacional ya desde hace mucho tiempo se han priorizado asignaturas orientadas al razonamiento matemático y verbal, quitando horas de estudio a otras materias como artística, deporte o educación física, psicología, cívica, entre otros.

En cuanto a la asignatura de Educación Artística, las horas a desarrollar el curso es de dos horas académicas a la semana, solo en el nivel secundario más no en primaria y superior, quedando vacíos considerables en su formación, en la curricular educativa nacional, la educación artística esta complementada con el área de educación para el trabajo por lo que las diferencias técnicas manuales ayudan a desarrollar la labor pedagógica y generar fuentes ocupacionales de producción, debido a que cuando no consiguen plaza de trabajo en educación podrán trabajar con esta técnica como apoyo para su supervivencia y generar una fuente de ingreso económico.

#### 1.1.3. Formulación del Problema

La formulación del problema está dada de la siguiente manera. “Si la tarjetería artística podría ser un medio que genere ocupación y producción en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Especialidad de Educación Artística de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito” de Cusco, para remediar la falta de trabajo

### **1.2. Objetivos**

#### 1.2.1. Objetivo general

Determinar cómo la tarjetería artística podría ser un medio que genere ocupación y producción en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Especialidad de Educación Artística de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito de Cusco.

### 1.2.2. Objetivos específicos

OE1: Identificar cuáles son las técnicas aplicadas en la tarjetería artística los estudiantes de la Facultad de Educación de la Especialidad de Educación Artística de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito de Cusco.

OE2: Seleccionar cuáles son las fuentes ocupacionales de producción en las que desarrollarían la tarjetería artística los estudiantes de la Facultad de Educación de la Especialidad de Educación Artística de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito de Cusco

OE3 Elaborar tarjetas en forma práctica con los estudiantes de la Facultad de Educación de la Especialidad de Educación Artística de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito de Cusco.

### ***1.3. Preguntas de Investigación***

PG: ¿Cómo la tarjetería artística podría ser un medio que genere ocupación y producción en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Especialidad de Educación Artística de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito de Cusco?

PE1: ¿Cuáles son las técnicas aplicadas en la tarjetería artística los estudiantes de la Facultad de Educación de la Especialidad de Educación Artística de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito de Cusco?

PE2: ¿Cuáles son las fuentes ocupacionales de producción en las que desarrollarían la tarjetería artística los estudiantes de la Facultad de Educación de la Especialidad de Educación Artística de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito de Cusco?

PE3: ¿Cómo se elaboran tarjetas en forma práctica con los estudiantes de la Facultad de Educación de la Especialidad de Educación Artística de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito de Cusco?

### ***1.4. Justificación de la Investigación***

#### **1.4.1. Justificación teórica**

El presente trabajo sirve como referente bibliográfico para futuros proyectos de investigación que guarden relación con las variables de estudio tarjetería y fuentes ocupacionales de producción. Así como trabajos de investigación referidos a la educación para el trabajo, o el arte como medio de generación económica, la investigación podrá también ser considerado como antecedente de investigación por estudiantes de la Universidad, así como de otras instituciones educativas.

#### **1.4.2. Justificación metodológica**

Desarrollar la metodología de investigación cualitativa, aprendida en clases, con un tema relacionado al campo de acción en el que se desenvuelve un docente en formación artística, lo desarrollado en la investigación es producto de una metodología de trabajo realizado por años en mi ejercicio docente en la institución.

#### **1.4.3. Justificación pedagógica**

La investigación pretende formar en los estudiantes de formación docente de la Universidad Nacional “Diego Quispe Tito” de Cusco, profesionales capacitados en diferentes medios de ocupación, dispuestos a realizar la tarea pedagógica en Centros Educativos CETPROS, empresas privadas, así como también desarrollar actividades de producción y comercio.

### ***1.5. Tipos de Investigación***

#### **1.5.1. Según su finalidad**

Es de tipo aplicada, tiene como finalidad primordial la resolución de problemas prácticos inmediatos en orden a transformar las condiciones del acto didáctico y a mejorar la calidad educativa.

#### **1.5.2. Según su alcance**

Es descriptivo, en vista que el trabajo describirá la situación actual de las técnicas aplicadas en la tarjetería artística, así como fuentes ocupacionales de producción en las que desarrollarían la tarjetería artística en los estudiantes de la Facultad de Docencia, y es interpretativo, ya que la información que se obtenga en la etapa de

recopilación de datos se interpretara, para llegar a conclusiones y recomendaciones que permitirán alcanzar propuestas de mejora para el área de estudio

#### 1.5.3. Según su diseño

No experimental, ya que no se hará cambios en la realidad, no se alterará el contexto de estudio, ni se someterá a experimentación, será transversal porque la recolección de datos se hará en una sola ocasión.

#### 1.5.4. Según la Fuente de datos

Se utilizará información secundaria, para lograr el objetivo 1, de reconocimientos de técnicas aplicadas a la tarjetería y para el logro del objetivo 2, referido a las fuentes ocupacionales de producción en las que desarrollarían la tarjetería artística, se utilizó fuentes primarias, realizando posteriormente la evaluación oral, donde los alumnos mediante la exposición y técnica del dialogo, explicaron diferentes aspectos de la importancia de la tarjetería en su formación.

### ***1.6. Métodos de Investigación***

El método de investigación utilizado es el deductivo, ya que se partió de información general, obtenida en las fuentes de información, y que luego de su procesamiento y análisis se llega a hechos concretos.

## Capítulo II. Marco referencial

### 2.1. Antecedentes de la Investigación

Dentro de los antecedentes podemos citar los siguientes:

“INTERPRETACIÓN ESTÉTICA DE LA PAPIROFLEXIA MODULAR EN LA MOTIVACION CREATIVA”

PRESENTADO POR LOS Bachilleres: Roger, PINEDA CHOQUE.

Felipe Nery, AGUIRRE CRUZ.

Quienes señalan que:

- En esta investigación se concluyó que la capacidad creativa es algo inherente a la persona, pero que existen muchos factores externos e intentos que la potencian o limitan, incluso existen estudios que evidencian que los factores genéticos también influyen en su capacidad creativa, la técnica de la PAPIROFLEXIA representa un instrumento didáctico en la educación permite mejorar esta capacidad creadora en los estudiantes, que no solo les servirá en sus creaciones artísticas sino en la forma como resuelven problemática en la vida cotidiana.
- Mediante la técnica de la papiroflexia se puede lograr e innovar esa habilidad inherente o la capacidad creativa que tiene toda persona, habilidades que van desde aspectos motrices en las manos, capacidades memorización, para grabar las formas, habilidades en la resolución de problemas como las figuras complejas, y también a mejorar conductas ya que el estudiante se convierte en alguien más paciente, más calmado, más reflexivo.

“EL ORIGAMI Y LA CREATIVIDAD EN EDUCACION DE 4TO NIVEL PRIMARIO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA HUMBERTO LUNA” CUSCO 2008

Tesis presentada por los Bachilleres: Reyna, RODRIGUEZ CHAMPI.

Victoria, ESCOBAR SEQUEIROS.

Señalan lo siguiente:

- Producto del trabajo de investigación se puede apreciar que los niños a través de las artes manuales como es el caso del origami, desarrollan sus potencialidades creativas, así como mejoran niveles de concentración, paciencia y sobre todo observación y atención al momento de seguir los patrones para la realización de las formas. Además de incrementar sus conocimientos elementales en las matemáticas, sobre todo de geometría, por que conocen formas, en planos bidimensionales y tridimensionales, comprende cómo se forman, conociendo figuras geométricas tanto bidimensionales y tridimensionales, de igual forma desarrollan habilidades psicomotrices, habilidad para doblar, precisión y creatividad para presentar trabajos terminados

EL ORIGAMI RECURSO PEDAGOGICO PARA EL DESARROLLO DE LAS ARTES PLASTICAS EN LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 56008 SAN FELIPE DE SICUANI”

Presentado por los alumnos: APAZA SARA, Heber.

ROMERO HINOSTROZA, Roberto Antonio.

Señalan lo siguiente:

Esta investigación al igual que el anterior antecedente estudio como el origami, puede ser utilizado como un recurso para enseñar en niveles de primaria y secundaria, incrementando la dificultad de los dobles a medida que se avanza en años de formación. Los resultados en este trabajo de investigación fueron positivos, ya que los niños, mostraron mucha creatividad, cuidado, orden, concentración al momento de elaborar sus trabajos, ello lo manifiestan los tesistas en sus conclusiones, recomendando el origami como un recurso frecuente ya que tiene muchos efectos positivos en los estudiantes.

## **2.2. Marco teórico**

### 2.2.1. La Tarjetería (definición)

La Tarjetería es un adorno o pieza decorativa plano, bidimensional, que puede a través de una visión creativa tomar diversas formas, logrando también tarjetas oblongas que se transforman en un miembro arquitectónico.

Pieza de cartulina pequeña y rectangular, con el nombre, título o cargo y dirección de una persona, o que lleva impreso o escrito un permiso, una dirección de un saludo de felicitación u otra cosa semejante etc. De acuerdo a su utilización, la tarjetería por mucho tiempo ha representado un medio para comunicar y expresar sentimientos, reconocimiento, dolor, alegría, entre otros y manifestarlo creativamente a terceras personas.

### 2.2.2. Importancia de la tarjetería

La importancia que tiene se refiere a que en nuestra vida cotidiana surgen momentos y situaciones diversas como cumpleaños, bautizos, onomásticos, matrimonios, días de la Madre, padre y otras, donde se utilizan las tarjetas como medio de recordación y saludo en diversos momentos y modelos y formas, haciendo que sea muy necesario su uso.

### 2.2.3. Tipos de Tarjetas

Dentro de los tipos podemos citar los siguientes:

- Tarjetas pintadas y dibujadas.
- Tarjetas técnicas de Dactilopintura (pintado con los dedos).
- Tarjetas caladas.
- Tarjetas en papel cansón (arte del pergamino).
- Tarjetas bordadas.
- Tarjetas con cintas.
- Tarjetas con la técnica del colash (diversos objetos y elementos).
- Tarjetas con modelos personalizados.

Entre otros, existiendo la posibilidad de crear innumerables formas de tarjetas, personalizándolas, para cada necesidad u ocasión, desplegando mucha creatividad al momento de desarrollarlas, desde las virtuales o electrónicas, hasta las que utilizan recursos naturales o reciclados.

#### 2.2.4. Técnicas aplicadas

**Origami:** Milenario arte japonés, conocido como arte popular que consiste en doblar el papel en diversas formas que representan figuras de animales, cosas, flores, máscaras, etc., mediante pliegues

**Papiroflexia:** Arte del doblado del papel en diversas formas

**Kirigami:** Disciplina oriental que consiste en doblar y recortar, rostros, figuras, siluetas, etc. mediante cortes precisos

**Collage:** Arte del pegado de diversos elementos o materiales para lograr formas determinadas

**Filigrana:** Arte que consiste en el enrollado de cintas de papel de diferentes grosores para dar forma de flores y otros

**Calados:** Arte de consiste en dar cortes a las tarjetas, como especie de ventanas y poner en su interior otro elemento visible

**Relieves y bultos:** Arte de realizar tarjetas con elementos que sobresalen de la base como flores, Tecnopor, cartón, etc.

**Empastes:** Técnica mixta de corte y relleno

**Cocidas y bordadas:** Tarjetas con detalles decorativos bordados simples o rellenos dependiendo del tema

#### 2.2.5. Beneficios que brindan las Tarjetas

La tarjetería brinda una capacidad de creación y realización personalizada haciendo que esta opción manual ayude dentro de su formación y la labor pedagógica que deben desempeñar como docentes de Arte, la tarjetería por su proceso de creación, desarrolla en el estudiante: creatividad, delicadeza, observación, entre otros.

#### 2.2.6. La tarjetería como producción

Cuando nos referimos a realizar tarjetas en cantidad es producir el producto para venta y comercialización para generar una fuente de ingresos económicos para su familia.

### 2.2.7. Creatividad

Es la capacidad de ver nuevas posibilidades y hacer algo al respecto.

Es una de las capacidades más importantes y útiles del ser humano, porque es aquella que le permite justamente crear nuevas cosas a partir de lo que ya existe en el mundo.

El hombre desde el momento en que nace, tiene la capacidad de crear una variedad de ideas únicas, raras y de calidad. En todas las personas existe un claro impulso de hacer cosas, un instinto que solo puede explicarse como una necesidad permanente de experimentar, de indagar y de relacionar, como un potencial innato que se debe cultivar.

La creatividad es algo que todo ser humano posee en diferente medida utilizando las diversas manifestaciones artísticas como pintura, escultura, cerámica, grabado, manualidades en sus diversas formas.

La creatividad es todo aquello que sea diferente algo antes no existente y que aporta aspectos interesantes superadores de lo anterior, resuelve problemas, cumple aspiraciones y necesidades, lo designamos como valor cualquiera que sea el campo, por modesto, cotidiano o insignificante que parezca. (Trigo Eugenia y colaboradores, 1999, p.26).

La creatividad es un proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas grietas o lagunas en los conocimientos, y lo lleva a identificar dificultades, buscar soluciones, hacer especulaciones o hacer hipótesis, aprobar y comprobar además esas hipótesis pueden ser modificadas si es necesario para comunicar determinados resultados (Cerdeza Gutierrez, Hugo, 2006, p.32).

Todo Ser humano es creativo en diferente medida, porque el hombre tiene capacidad de producir resultados de cualquier pensamiento y cuando estos son nuevos. La creatividad está presente en todos los quehaceres del hombre porque al

hombre siempre le gusta hacer algo nuevo diferente, solucionando problemas que afecten a su vida.

## 2.2.8. Indicadores de la creatividad

### 2.2.8.1. *Originalidad*

Es la cualidad de las obras creadas o inventadas que las hace ser nuevas o novedosas y que las distingue de otras haciéndolas únicas.

Es la cualidad inconfundible de ser único, original implica que sea diferente y que no tenga otras anteriores es decir ser original.

Con los siguientes criterios:

- Nueva única.
- Es inédita.
- Es el primero.

### 2.2.8.2. *Flexibilidad*

Es la capacidad del individuo para organizar los hechos dentro de diversas categorías con capacidad de modificar en actitudes, objetos y métodos.

Es lo opuesto a la rigidez o inmovilidad y a la capacidad de modificar o cambiar comportamientos, actitudes o puntos de vista para ofrecer otras alternativas o variar, es un indicador fácil de detectar con una variedad de circunstancias para acomodar normas distintas, situaciones o necesidades.

### 2.2.8.3. *Fluidez o productividad*

Nos referimos a que las personas que tienen alta creatividad suelen producir una gran cantidad de respuesta, lo que se busca en forma específica para fomentar la creatividad hasta que podamos demostrar vallas originales y flexibles, lo que se encuentra en nuestra realidad.

#### *2.2.8.4.Elaboración*

Capacidad del individuo para formalizar las ideas, planear, desarrollar y ejecutar proyectos, siendo una característica de la creatividad.

Que se refiere a la realización a hechos y situaciones planteadas hasta concluir con un buen acabado y presentación del producto.

Se considera también como última fase del proceso creativo donde la idea inicial se plasma para comunicarle y por tanto estamos en presencia de la creatividad como trabajo. Disciplina, dominio constancia y dominio de una técnica.

#### *2.2.8.5.Análisis*

Es la facultad que tiene el hombre para poder llegar a conclusiones valederas en base a lo planteado y ejecutado para descomponer mentalmente una realidad en sus partes. Con una capacidad de analizar y profundizar cada situación para entender mejor la realidad.

#### *2.2.8.6.Comunicación*

Es una característica típica del comportamiento creativo, ya que el hombre se expresa comunicándose con los demás dentro del proceso creativo como última fase de expresar la idea inicial es decir nos anticipamos a los que otros piensan y sienten y que no se formularon.

### 2.2.9. Niveles de la creatividad

Dentro de ello podemos señalar los siguientes:

#### *2.2.9.1.Creatividad Expresiva*

Tiene como característica primordial la espontaneidad y la improvisación, donde la expresión independiente, fluida y espontánea son más interesantes y lo más importante es el proceso creativo como el de dibujar, esculpir etc.

### *2.2.9.2.Creatividad Productiva*

Viene a ser el resultado de productos artísticos o científicos siguiendo una secuencia de reglas y pautas para lograr un producto original, son exigencia de habilidad y libertad comunicativa donde puedan expresarse con libertad.

### *2.2.9.3.Creatividad Inventiva*

Es cuando dejamos de todas las reglas establecidas para elaborar cosas con ingenio siendo por ello más original y divergente y presentar como producto único y original.

### *2.2.9.4.Creatividad Innovadora*

Representa un alto grado de transformación y originalidad como único y relevante. Cuando el ser humano desarrolla este nivel de creatividad puede modificar, aplicar, plasmar su pensamiento y propuesta creativa propia.

### *2.2.9.5.Creatividad Convergente*

El hombre en este caso con su creatividad logra nuevas propuestas o descubrimientos con resultados realmente nuevos o desconocidos por la sociedad con un nivel que muy pocos alcanzan potenciando actitudes y visiones sobre cosas nuevas.

## 2.2.10. Etapas del proceso creativo

### *2.2.10.1. Preparación*

En esta etapa definimos el problema, la necesidad o deseo para recabar la información y satisfacer o resolver el problema, la persona tiene la necesidad de comprobar una deficiencia para resolver el problema buscando posibilidades y alternativas de solución, se denomina a esta etapa como una etapa de cognición, en la cual los pensadores creativos sondean los problemas.

Según TORRE. -en la etapa de la preparación se da dos fases “En una primera fase se da el predominio de las operaciones cognitivas para conocer el problema o

planteamiento, retención y evocación por un lado y la figuración e intervención de la imaginación operativa, transformadora, productiva o como queramos llamarla. Cuando recibimos un estímulo o información, al trabajar sobre ella, la vamos cambiando. Modificando según nuestra imaginación “(TRIGO, Eugenia y colaboradores – 1999).

#### 2.2.10.2. *Ejecución o realización*

Etapa en la que el ser humano empieza a elaborar lo planificado utilizando para ello diversas técnicas artísticas que le permitan lograr sus objetivos y satisfacer sus inquietudes y deseos.

#### 2.2.10.3. *Verificación*

En esta etapa se procede a la corrección y revisión del producto lo que implica el “diálogo” entre el artista (o científico) y su producto pues la persona trabaja en su idea y llega a la elaboración de su producto final, para luego proceder o comunicarlo. En esta etapa se evalúan y comprueban las soluciones (Cerde Gutierrez, 2006 p. 84)

#### 2.2.10.4. *Comunicación*

Es la actividad consiente del hombre que tiene para intercambiar información entre dos o más personas con el fin de transmitir o recibir información significativa a través de signos y normas necesarias.

La comunicación viene a ser la esencia de la creatividad como elemento novedoso y valioso. Esta fase concluye cuando el hombre publica sus resultados mostrando de ese modo su “esfuerzo” dando lugar a la obra concluida con la aceptación.

### 2.2.11. Fuentes ocupacionales

#### 2.2.11.1. *En talleres*

En estos talleres se producen elementos en mayor cantidad con propuestas creativas artísticas pensando en generar una fuente de ingresos económicos en apoyo a la supervivencia familiar.

Tal es el caso de la tarjetería artística que genera una fuente de producción a escala mayor persiguiendo un fin valioso para el hogar y la familia.

#### 2.2.11.2. *Tiendas de producción y venta*

Nos referimos a que puede generarse el hecho de abrir un pequeño negocio que le permita ofrecer en venta sus productos artísticos creativos, para abrirse un campo productivo de mejora social con ingresos seguros. En este caso la tarjetería creativa artística como fuente generadora de formar pequeñas tiendas o empresas de producción.

#### 2.2.11.3. *Pequeñas empresas*

Consiste en generar fuentes de trabajo que le permitan formar pequeñas empresas para generar producción con trabajos elaborados en sus diversas formas y técnicas artísticas como propuestas nuevas y llevarlas al mercado productivo empresarial, produciendo en mayor escala.

### 2.3. *Marco Conceptual*

- A. Arte:** El Arte “Es una manifestación viva que refleja las pasiones del hombre”...”El Arte es una destreza que el hombre posee para plasmar los hechos culturales con capacidad expresiva y creativa: mediante el arte el hombre se comunica y da conocer su mundo interno” (Rollano Vilaboa,2012, p. 3). Por lo tanto, el arte es parte importante del desarrollo del hombre mediante la cual exterioriza sus sentimientos y emociones dando a conocer su mundo interior según Rojas Morote (1996) “La expresión plástica desde tiempos remotos está ligada a la vida del hombre y se ha observado que la destreza manual le permite mayor dominio en el medio ambiente” (p.10). Las artes plásticas ayudan al hombre a pensar con independencia y creatividad ya que agudiza su observación a través de su propia experimentación.
- B. Actividad:** Es realizar algo nuevo en diferentes campos.
- C. Actividad creativa:** Es la secuencia organizada de actividades específicas para orientar y promover la creación de nuevas cosas artísticas novedosas muchas veces con propuestas personalizadas.

- D. Actitud:** Comportamiento habitual del hombre producido en diferentes circunstancias de la vida diaria determinando el estado anímico y conductual del hombre en cuanto a su creatividad y su entorno social, cognitivo, afectivo conductual.
- E. Comunicación:** Proceso de intercambiar e interacción entre dos o más personas dentro de una determinada sociedad, comunidad, localidad o grupo etc. Transmitiendo mensajes y recibiendo a su vez otra información para analizar interpretar para luego emitir una respuesta valedera.
- F. Creatividad:** Capacidad para ver nuevas posibilidades y hacer algo nuevo, capacidad muy importante que tiene el hombre para crear nuevas cosas e inventar a partir de lo que ya existe en el mundo.
- G. Elaboración:** Facultad que tiene el hombre para manejar, adquirir conocimientos y destrezas con una capacidad innata con talento y capacidad para ejecutar tareas o actividades específicas.
- H. Innovación:** Habilidad para el uso óptimo de los recursos existentes para redefinir funciones y usos, es decir convertir algo que las distinguen de las demás copias o en una con nuevos roles y cambios novedosos para mejorar.
- I. Habilidad:** Potencial que tiene el hombre para manejar, adquirir conocimientos y destrezas con una capacidad innata con talento y capacidad para ejecutar tareas o actividades específicas.
- J. Originalidad:** Cualidad de obras creadas como nuevas o novedosas la opción que las distinguen de las copias, capacidad del hombre para crear algo nuevo único.
- K. Tarjetería artística:** Nos referimos en este caso a la creación de tarjetas con realizadas con diversas técnicas artísticas originales, y muchas veces personalizadas para ser entregadas en eventos que recuerda y festeja el hombre dentro de su entorno social. Ej. Día de la Madre.
- L. Producción:** Es cuando se produce en cantidad el producto para la opción elegida tal es así como medio de producción de tarjetas variadas con técnicas artísticas, para poder ser ofertadas a la venta al público en general.

## **Capítulo III. Metodología de la investigación**

### ***3.1. Contexto geográfico***

El presente trabajo de investigación se desarrolla en la Universidad Nacional “Diego Quispe Tito” de Cusco.

Se encuentra ubicado en la calle Pumacurco N° 441, el cual limita por el frente con el local de la Municipalidad del Cusco, por la derecha con la vivienda del Sr. Justo Huerta Carazas, y por el lado izquierdo con la calle ese S y por el fondo con la propiedad del Sr. Huerta.

La Universidad lleva el nombre del pintor mestizo Diego Quispe Tito, nacido en el distrito de San Sebastián de la provincia del Cusco, cuenta con 74 años de creación y dos años de universidad, cuenta con muchos profesionales egresados tanto de Docencia en Arte, Artística Profesional, Restauración de Obras de Arte que dan prestigio y orgullo a nuestra ciudad cuna de la pintura Cusqueña.

### ***3.2.Contexto cultural***

Todos los estudiantes que estudian las diferentes opciones académicas son de condición social media y baja razón por la que formarlos para un futuro mejor con opciones laborales es necesario y bueno.

### ***3.3. Población y muestra***

La población está considerada dentro de la Universidad Nacional “Diego Quispe Tito” de Cusco.

En la Facultad de Educación de la especialidad de Educación Artística que cuenta con 132 alumnos regulares divididos de la siguiente manera.

- Ciclo I                    25 alumnos.
- Ciclo II                    32 alumnos.
- Ciclo V                    23 alumnos.

- Ciclo VII            18 alumnos.
- Ciclo IX            34 alumnos.

La muestra está dada con el VII ciclo de docencia que llevan la asignatura de Desarrollo de la Creatividad V en número de 18.

### 3.3.1. Técnica e instrumentos de recolección y análisis de datos

#### 3.3.1.1. *Técnicas para obtener información*

- Observación. - Es la técnica que permite la observación, que nos permite recolectar los datos necesarios y análisis simultáneo, ello se convierte en técnica de observación e instrumento de recolección de datos y el análisis de la información subjetiva.
- Objeto estético. - Es la misma obra en este caso las diversas tarjetas, en diversas técnicas y motivos.
- Dialogo. Técnica que ayuda a recoger e interpretar la información durante la investigación.

#### 3.3.1.2. *Instrumentos a utilizar para obtener la información*

- Matriz de observación y análisis de la obra: Se utilizo la matriz de observación, la cual será parte de un cuaderno de campo para la información sobre necesidad ocupacional y conocimiento de la técnica. En la matriz de observación se recolecto datos acerca del desglose denotativo y desglose connotativo de las tarjetas realizadas por el sujeto de estudio (estudiantes del curso Desarrollo de la Creatividad V)

Tabla 1

*Matriz de observación y análisis de la obra*

TITULO DE LA OBRA. TARJETA .....				
SIGNOS	DESGLOSE DENOTATIVO OBJETIVO METODO OBSERVACION.		DESGLOSE CONNOTATIVO SUBJETIVO METODO INTROSPECCION	
	SIGNIFICANTE	DESCRIPCION	SIGNIFICADO	INTERPRETACION CONVENCIONADA Y NO CONVENCIONAL

- Matriz de análisis semiótico y estético: Esta matriz permite conocer la taxonomía valor, así como las características de los valores estéticos, por cada una de las tarjetas realizadas por los estudiantes sujetos de estudio.

Tabla 2

*Matriz de análisis semiótico y estético*

TITULO DE LA OBRA. TARJETA .....		
DIMENSION CREATIVA	TAXONOMÍA /VALOR	CARACTERISTICAS /VALORES ESTETICOS.
Género		
Técnica.		
Instrumentos		
Estilo o Tendencia		

- Tarjetas: La construcción de diversas técnicas como instrumento de investigación e información, sirven como modelo y herramienta que ejemplifica lo desarrollado por los estudiantes.
- Matriz de análisis ocupacional: En la utilización de la técnica del dialogo, mediante preguntas abiertas a los estudiantes, se les pregunto: ¿Si consideran que la enseñanza de tarjetería es un medio generador de fuentes ocupacionales de producción? Sus respuestas se analizaron en la presente matriz y se utilizó una cámara fotográfica y filmadora para demostrar el recojo de información.

Tabla 3

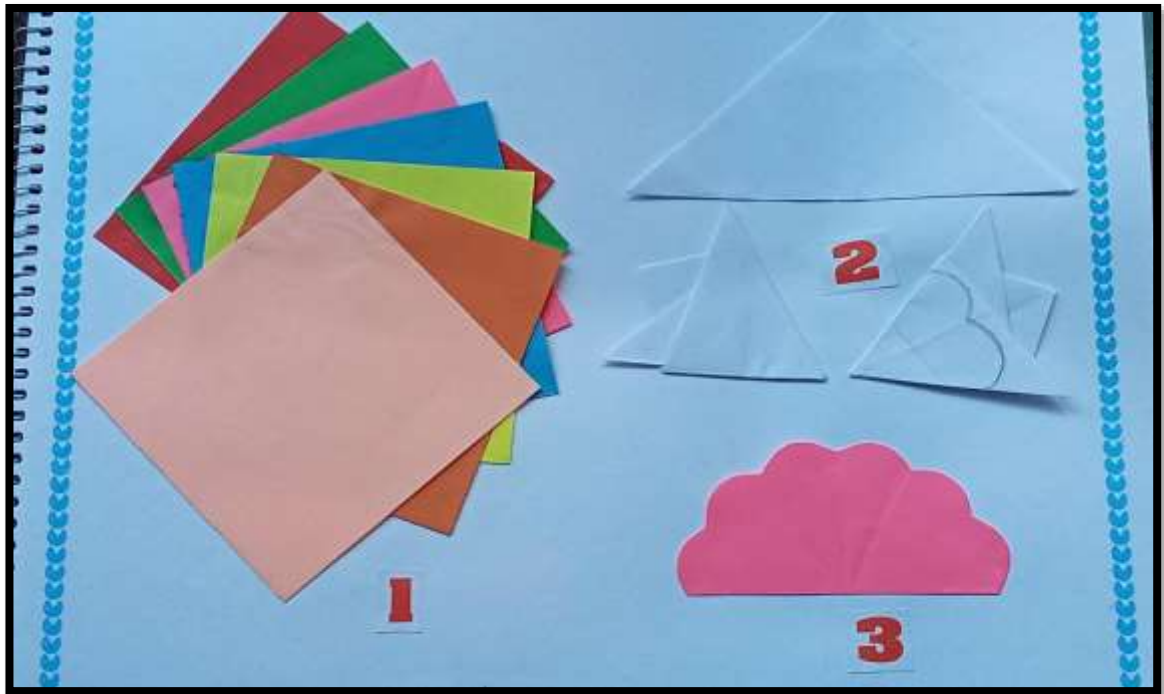
*Matriz de observación y análisis de la obra*

MATRIZ DE ANALISIS OCUPACIONAL	
TECNICA: DIALOGO	
OPINION DE ESTUDIANTE	ANALISIS
Estudiante 1.	
Estudiante 2.	
...	
Estudiante 18.	

### *3.3.1.3. Proceso y análisis de la información*

- Primero se enseñó en sesiones de aprendizaje acerca de los diferentes tipos de tarjetas, utilizando diferentes métodos, origami, plegados, etc.

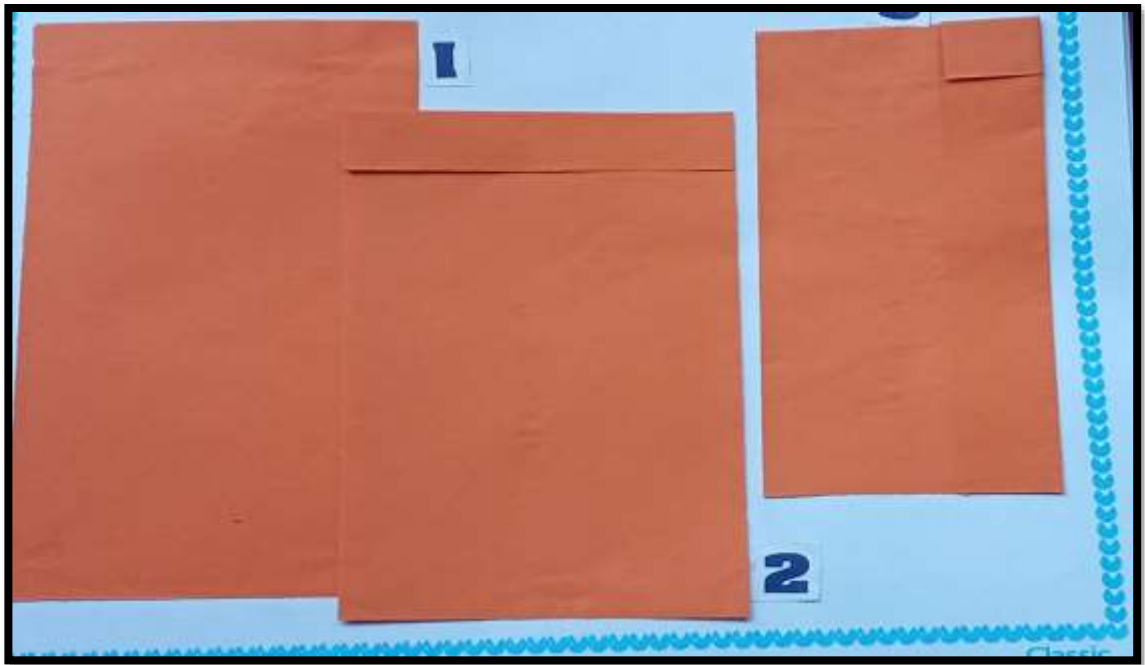
Para ello se detalló juntamente con los estudiantes cada uno de los pasos para elaborar tarjetas y se les pidió que sean creativos en el diseño de sus trabajos.

**TARJETA CON TECNICA COLLAGE**

*Figura 1 Pasos 1,2 y 3 de tarjeta con técnica collage*



*Figura 2 Pasos 4 y 5 de tarjeta con técnica collage*

**TARJETA MODELO CAMISA CON CORBATA**

*Figura 3 Pasos 1 y 2 de tarjeta modelo camisa con corbata*



*Figura 4 Pasos 4,5,6 y 7 de tarjeta modelo camisa con corbata*



*Figura 5 Tarjeta concluida de modelo camisa con corbata*

- Segundo se realizó un análisis pedagógico o interpretación (las clases y técnicas de elaboración estética) a través de los instrumentos detallados líneas arriba.
- Tercero, en la exposición de final de semestre, del curso de “Desarrollo de la Creatividad V” del VII ciclo de docencia, los 18 estudiantes expusieron sus trabajos y en examen oral mediante la técnica del DIALOGO, respondieron acerca de la utilización de la tarjetería como medio ocupacional.

Cabe mencionar que el examen fue con jurado, y que esta práctica y técnica de evaluación se hace todos los semestres al finalizar el curso



*Figura 6 Exposición de tarjetas por finalización del semestre*



*Figura 7 Exposición de manualidades por finalización del semestre*



*Figura 8 Fotografía grupal por finalización del semestre*

### 3.3.2. Primer nivel de análisis cualitativo

- Analizar y recolectar son datos que siempre van juntos.
- El análisis es individual por ser cada técnica y modelo diferente.
- En este primer nivel de análisis las categorías (códigos) identificados deben relacionarse lógicamente con datos para aclarar la vinculación.
- La esencia del proceso reside en que segmentos que comparten naturaleza, significado y características.

### 3.3.3. *Análisis e interpretación pedagógica de la investigación*

Actos y comportamientos específicos durante el aprendizaje.

#### 3.3.3.1. *Acontecimientos*

El lugar donde se seleccionó la muestra es en Universidad Nacional “Diego Quispe Tito” de Cusco. Miembros de familias donde los padres trabajan en el sector público y negocios propios (tiendas de abarrotes, artesanía, talleres de costura, y otros)

Ellos cuentan con recursos económicos menores o pocos, si cuentan con recursos que ellos generan y les permite trabajar con buenos materiales.,

Como personas mayores ellos ya piensan en aprender cosas que les permita subsistir y obtener recursos económicos por ello las opciones técnicas laborales creativas son una alternativa de solución y captación de recursos para mejorar su condición social.

Al aprender diferentes técnicas artísticas ven la posibilidad de tener un negocio propio como por ejemplo Tarjetería artística común y personalizado.

La satisfacción mayor es ver que los estudiantes realizan tarjetas creativas artísticas y muchas veces personalizadas haciendo posible que con ello puedan trabajar independientemente con una muestra de sentimientos, emociones y sensibilidad artística.

Con estas experiencias hermosas y desafiantes adquieren el compromiso de cambiar y transformar y mejorar la situación económica peculiar en cada uno de ellos, todo esto se desarrolló en la Universidad Nacional “Diego Quispe Tito” de Cusco, en el local de Pumacurco con alumnos del IX ciclo de formación docente 2018., en el curso de Desarrollo de la Creatividad.

### *3.3.3.2. Actividades familiaridad*

Cada actividad o técnica para elaborar las tarjetas se realizaron en cada sesión de aprendizaje, por este tema considerado como la primera unidad de aprendizaje como son:

- Tarjeta camisa con corbata (origami).
- Tarjeta flores para mamá (kirigami).
- Tarjeta con cajas de regalo.
- Tarjeta con la técnica de filigrana.
- Tarjeta caja de regalo.
- Tarjeta con calados.
- Tarjeta con calados.
- Tarjeta con flores en bulto.,
- Tarjeta con empastes.
- Tarjeta con botones.

Las tarjetas son realizadas en un ambiente de mucha socialización familiaridad con todos los materiales y elementos a utilizar y su propia creación artística como propuesta personalizada.

Se desarrolló esta técnica como una propuesta pedagógica para enseñar como docente en Arte en formación, terminada cada tarjeta se presenta para ser evaluada por el docente.

### *3.3.3.3. Estrategias y prácticas o tácticas*

Motivación:

- Videos.
- Modelos.
- Dialogo.
- Observación
- Práctica.

### *3.3.3.4. Estados*

Alegría: Trabajan en un ambiente alegre y cordial.

Sentimientos: Felicidad, Tristeza, Melancolía.

### *3.3.3.5. Significados*

Expresan sentimientos de: Amor, seguridad, ternura, melancolía, tristeza, fuerza, temor, inseguridad, etc.

### *3.3.3.6. Participación*

Los alumnos participaron en forma activa y con mucha creatividad y propuesta personal, en una actividad particular y grupal y más en forma personal.

## Capítulo IV. Presentación y Análisis de resultados

### 4.1. Análisis e interpretación de tipos de tarjetería

Las tarjetas que se muestran a continuación, fueron desarrolladas como trabajos prácticos durante el curso de Desarrollo de la Creatividad, Ciclo IX, del semestre 2018-II, por parte de los alumnos que llevaron el curso, con la orientación de mi persona.

El proceso de enseñanza pasa por mostrarles y explicarles como es el proceso de elaboración de diferentes tipos de tarjetas, con las técnicas que se muestran, luego de la resolución de consultas acerca del tema, los estudiantes desarrollan a través de su creatividad diferentes modelos y diseños, en base a las técnicas aprendidas.

Tabla 4

#### Análisis de la Obra. Tarjeta camisa con corbata

TITULO DE LA OBRA. TARJETA CAMISA CON CORBATA				
SIGNOS	DESGLOSE DENOTATIVO OBJETIVO METODO OBSERVACION.		DESGLOSE CONNOTATIVO SUBJETIVO METODO INTROSPECCION	
	SIGNIFICANTE	DESCRIPCION	SIGNIFICADO	INTERPRETACION CONVENCIONADA Y NO CONVENCIONAL
ICONO SIMBOLO (camisa con corbata)	Una tarjeta camisa con corbata (doblada) color marrón)	Se observa una camisa con corbata como soporte principal. Color marrón y corbata naranja. Definida mediante el doblado (Origami)	La camisa da a conocer el elemento como prenda de vestir del varón. Complementado con la corbata para definir prenda de vestir en tarjeta.	Convencional

Elaboración propia.



Figura 9. Análisis de la Obra. Tarjeta camisa con corbata

Interpretación: El mensaje del trabajo tarjeta en forma de Camisa marrón con corbata naranja hecha de papel como tarjeta para recordar una fecha especial como día del Padre cumpleaños y otros.

La tarjeta cumple la función de homenaje o reconocimiento.

La camisa como prenda de uso diario de los varones (mujeres) el autor da a conocer el reconocimiento y cariño para la persona a la que le entregara. La corbata que complementa la prenda para verse bien presentada.

Primer nivel. - Análisis e interpretación estética.

Tabla 5.

*Análisis e interpretación estética. Tarjeta camisa con corbata*

TITULO DE LA OBRA. TARJETA CAMISA CON CORBATA.		
DIMENSION CREATIVA	TAXONOMÍA /VALOR	CARACTERISTICAS /VALORES ESTETICOS.
Género	Onírico/Sobre natural	Los elementos son reales, pero muestran su representación en una forma no convencional. El trabajo artístico demuestra que las formas del armado son básicas y formales. Queriendo demostrar en este trabajo el deseo de saludar con algo que el personaje una a diario
Técnica.	Origami o Papiroflexia	Es una técnica de papiroflexia o doblado del papel. Para desarrollar la creatividad y propuesta. Con esta técnica se pueden realizar diferentes formas y modelos con nuestra imaginación y creatividad. Uno de los valores estéticos que muestra es la belleza, equilibrio y armonía.
Instrumentos	Pape lustre color marrón. Cartulina beige	Papel lustre para cortar en forma rectangular de 18cm por 10cm. Cortar con el cúter.

	Papel lustre naranja Cuter, tijera	Doblar el papel y aumentar la corbata. Interiormente colocar una tarjeta de cartulina con el mensaje.
Estilo o Tendencia	Representación Objetiva (tarjeta)	Posee simplificación en la forma de la camisa y corbata. Trasmitir sentimientos de gratitud y reconocimiento y el significado que le da al elemento representado.

Elaboración propia

Tabla 6.

*Análisis de la Obra. Tarjeta flores para mamá*

TITULO DE LA OBRA. TARJETA FLORES PARA MAMA				
SIGNOS	DESGLOSE DENOTATIVO OBJETIVO METODO OBSERVACION.		DESGLOSE CONNOTATIVO SUBJETIVO METODO INTROSPECCION	
	SIGNIFICANTE	DESCRIPCION	SIGNIFICADO	INTERPRETACION CONVENCIONADA Y NO CONVENCIONAL
ICONO SIMBOLO (flores para mama)	Una tarjeta de Flores para Mamá	Se observa un ramo de flores unidos de diversos colores. Sobre un soporte de cartulina las flores armadas mediante cortes y armado de sus pétalos	El ramo de flores en tarjeta es símbolo de amor y cariño. Complementada con la cartulina de base.	Convencional

Elaboración propia



*Figura 10.* Análisis de la Obra. Tarjeta flores para mamá

Interpretación: El mensaje del trabajo tarjeta con ramo de flores simboliza reconocimiento amor y saludo más cuando se trata de la mamá.

Las flores están hechas con papel arco iris de colores para luego pegarlas unas a otras para luego pegar a la tarjeta base hecha de cartulina, y en ella un mensaje escrito para mamá.

Las flores representan de acuerdo al color las rojas significan amor, las amarillas éxitos, las blancas paz y los demás colores de acuerdo a la ocasión y gusto como cumpleaños, bautizo, matrimonio etc.

Primer nivel. -Análisis e interpretación estética.

Tabla 7.

*Análisis e interpretación estética. Tarjeta flores para mamá*

TITULO DE LA OBRA. TARJETA FLORES PARA MAMA		
DIMENSION CREATIVA	TAXONOMÍA /VALOR	CARACTERISTICAS /VALORES ESTETICOS.
Género	Onírico/Sobre natural Ramo de flores para mamá.	Los elementos son reales, pero muestran su representación en una forma no convencional. El trabajo artístico demuestra que las formas de las flores son básicas y formales. Queriendo demostrar en este trabajo el deseo de saludar a un ser muy especial como es mamá con algo que lleve mensaje de amor.
Técnica.	Kirigami y/o origami - Papiroflexia	Es una técnica del kirigami y/o origami – papiroflexia que consiste en el doblado del papel y corte para dar forma a los pétalos. Para desarrollar la creatividad y propuesta. Con esta técnica se pueden realizar diferentes trabajos y formas, modelos con plantillas etc. Con nuestra imaginación y creatividad. Uno de los valores estéticos que muestra es la belleza, equilibrio y armonía.

Instrumento	Papel arco iris de colores. Cartulina blanca Grecas de color rojo. Cuter, tijera	Cortar el papel arco iris en cuadrados de 8 x 8 cm. Y doblar para la cantidad de pétalos que se quiere luego dibujar la forma de la flor y cortar., hasta un número de siete flores para armar el ramo, luego pegar a la base de cartulina blanca como tarjeta.
Estilo o Tendencia	Representación Objetiva (tarjeta) volumétrica.	Posee simplificación en la forma de las flores armadas como ramo. Trasmite sentimientos de amor gratitud y reconocimiento y el significado que le da al elemento representado.

Elaboración propia

Tabla 8.

*Análisis de la Obra. Tarjeta con representación de regalos*

TITULO DE LA OBRA. TARJETA CON REPRESENTACIÓN DE REGALOS.				
SIGNOS	DESGLOSE DENOTATIVO OBJETIVO METODO OBSERVACION.		DESGLOSE CONNOTATIVO SUBJETIVO METODO INTROSPECCION	
	SIGNIFICANTE	DESCRIPCION	SIGNIFICADO	INTERPRETACION CONVENCIONAL Y NO CONVENCIONAL
ICONO SIMBOLO TARJETA CON REPRESENTACION DE REGALOS.	Una tarjeta con conjunto de cajas de regalo.	Se observa cajas de regalo una a lado de la otra representado en diferentes formas y tamaños. Sobre un soporte de cartulina para tarjeta colocar con cintas y adornos cada caja. Pegarlas en la base tarjeta.	El conjunto de cajas de regalo representa un presente o regalo por cualquier motivo. Complementado sobre una base de cartulina armada como tarjeta.	Convencional

Elaboración propia



*Figura 11.* Análisis de la Obra. Tarjeta con representación de regalos

Interpretación: Realizar una tarjeta con representación de cajas de regalos armados armónicamente, como muestra de gratitud y por cualquier motivo, armados en forma ordenada y adornadas con cintas y otros.

Los regalos representan el cariño y reconocimiento hacía una determinada persona y se entrega en diversas ocasiones y por motivos diversos.

Tabla 9.

*Análisis e interpretación estética. Tarjeta con representación de regalos*

TITULO DE LA OBRA. TARJETA REPRESENTANDO CAJAS DE REGALOS.		
DIMENSION CREATIVA	TAXONOMÍA /VALOR	CARACTERISTICAS /VALORES ESTETICOS.
Género	Onírico/Sobre natural Tarjeta representando Cajas de Regalos	Los elementos son reales, pero están representados en una forma no convencional. El trabajo artístico demuestra que las formas de las cajas de regalos varían en tamaño y forma. Demostrando en este trabajo el deseo de saludar a una persona, amigo o pariente etc.
Técnica.	Recortes y armado.	Es una técnica sencilla pues consiste en armar cajas de regalos en siluetas es decir solo se distingue una cara. Al recortar utilizan formas variadas creativas y diversas modelos etc. Con esta técnica podemos hacer diferentes elementos decorativos simples con plantillas y otros. Uno de los valores estéticos es la belleza, gracia, equilibrio etc.
Instrumento	Papel de regalo de diferentes colores y detalles. Cartulina blanca. Cuter, tijera Goma o cola sintética para pegar.	En la cartulina cortar las formas de las cajas de regalo. Envolver con papel de regalo cada caja, luego amarrar cada regalo con hilo dorado y luego adornar con cintas. Luego pegar en la cartulina blanca base de tarjeta.
Estilo o Tendencia	Representación	Posee simplificación en la forma de las cajas de regalos (una sola cara).

	Simbólica.	Cumple con la simplificación de formas hasta armar las cajas de regalos. Trasmite sentimientos de saludo cariño, gratitud y reconocimiento.
--	------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Elaboración propia

Tabla 10.

*Análisis de la obra. Tarjeta con la técnica de filigrana*

TITULO DE LA OBRA. TARJETA CON LA TECNICA DE LA FILIGRANA.				
SIGNOS	DESGLOSE DENOTATIVO OBJETIVO METODO OBSERVACION.		DESGLOSE CONNOTATIVO SUBJETIVO METODO INTROSPECCION	
	SIGNIFICANTE	DESCRIPCION	SIGNIFICADO	INTERPRETACION CONVENCIONADA Y NO CONVENCIONAL
ICONO SIMBOLO Tarjeta con la técnica de la filigrana	Una tarjeta con formas en filigrana.	Se observa una rama con flores y hojas, grandes y chicas. Armadas en la base de tarjeta en base a modelo o creativo. Definida mediante la técnica de la filigrana o enrollado del papel.	La flor, pétalos y hojas arman la flor en una rama, colocando sobre una base de tarjeta cartulina, todo ello en formas diversas.	Convencional

Elaboración propia



*Figura 12.* Análisis de la obra. Tarjeta con la técnica de filigrana

Interpretación: Elaborar esta tarjeta con el detalle de una rama con flores, pétalos y hojas considerado como un detalle delicado para demostrar gratitud y un motivo especial como es demostrar amor, cariño, cumpleaños y fechas especiales como día de la madre etc.

Primer nivel. -Análisis e interpretación icono simbólica.

Tabla 11.

*Análisis e interpretación estética. Tarjeta con la técnica filigrana*

TITULO DE LA OBRA. TARJETA CON LA TECNICA DE FILIGRANA		
DIMENSION CREATIVA	TAXONOMÍA /VALOR	CARACTERISTICAS /VALORES ESTETICOS.
Género	Onírico Tarjeta con la técnica de la Filigrana.	Los elementos son reales, muestran su representación en una forma no convencional. El trabajo artístico demuestra que las formas y modelos de la flor, hojas y pétalos son básicas y formales, en diferentes tamaños y formas según donde sean ubicados. Queriendo demostrar en este trabajo el deseo de saludar con algo artístico y bello a una persona etc.
Técnica.	Recortes y armado.	Es una técnica sencilla que consiste en enrollar las tiras de papel arco iris para formar las flores, hojas y pétalos Para desarrollar la creatividad y propuesta. Con esta técnica se pueden realizar diferentes formas y modelos con nuestra imaginación y creatividad. Como tarjetas, cuadros. Uno de los valores estéticos que muestra es la belleza, equilibrio y armonía.
Instrumentos	Papel arco iris o bond de colores diversos Cartulina blanca Goma o cola sintética	Con la cartulina blanca cortar la forma de la tarjeta. Con las tiras procedemos a enrollar las formas necesarias para la flor, hojas y pétalos.

	Cuter, tijera	Con esta técnica podemos realizar diferentes trabajos como tarjetas, cuadros etc. Con un valor estético, belleza, gracia, equilibrio etc. Luego pegar en la cartulina el trabajo realizado y terminar la tarjeta.
Estilo o Tendencia	Representación Objetiva Simbólica.	Representa a una rama de flores con hojas y pétalos grandes y chicos, Cumple con la simplificación de formas hasta armar la tarjeta, que trasmite cariño, saludo, amor etc.

Elaboración propia

Tabla 12.

*Análisis de la obra. Tarjeta tipo caja de regalo*

TITULO DE LA OBRA. TARJETA TIPO CAJA DE REGALO.				
SIGNOS	DESGLOSE DENOTATIVO OBJETIVO METODO OBSERVACION.		DESGLOSE CONNOTATIVO SUBJETIVO METODO INTROSPECCION	
	SIGNIFICANTE	DESCRIPCION	SIGNIFICADO	INTERPRETACION CONVENCIONAL Y NO CONVENCIONAL
ICONO SIMBOL O Tarjeta tipo caja de regalo.	Una tarjeta tipo caja de regalo.)	Se observa una caja de regalo y en su interior flores con mariposas. Siendo la caja el soporte para las flores y demás elementos	La caja de regalo con sus cuatro tapas y flores es el símbolo de amor y cariño, complementa do al hecho de presentar en plano y en volumen	Convencional

Elaboración propia



*Figura 13.* Análisis de la obra. Tarjeta tipo caja de regalo

Interpretación: Elaborar esta tarjeta en forma de caja de regalo con flores y mariposas hace que se entienda como un detalle delicado para demostrar gratitud, cariño y amor en un acontecimiento especial puesto que cada elemento con corazones y flores, lazo de cinta y el mensaje es por un día especial

Tabla 13.

*Análisis e interpretación estética. Tarjeta tipo caja de regalo*

TITULO DE LA OBRA. TARJETA TIPO CAJA DE REGALO		
DIMENSION CREATIVA	TAXONOMÍA /VALOR	CARACTERISTICAS /VALORES ESTETICOS.
Género	Onírico/ Tarjeta tipo caja de regalo	Los elementos son reales, representados en forma no convencional. Este trabajo artístico demuestra que se captan las formas y modelos de cajas existentes. En este trabajo podemos saludar a una persona amiga o familiar.
Técnica.	Recortes y armado.	Es una técnica de recorte y doblado del cartón, consiste en armar la caja en cartón grueso, papel de regalo, cinta, letras de madera figuras de flores y mariposas. Con esta técnica podemos armar diferentes formas de cajas Uno de los valores estéticos es la belleza, gracia, equilibrio etc.
Instrumentos	Cartón grueso, papel de regalo, recortes de figuras de flores, mariposas, letras de madera, cola sintética o goma, tijera y cúter, cinta de seda etc.	Con el cartón grueso cortar la forma de la caja de regalo con tapas y base. Luego armar las flores, mariposas. Con el papel de regalo armar y decorar los lados de la caja con formas diversas y ponen mensajes.
Estilo o Tendencia	Representación Objetiva (tarjeta)	Representa una caja de regalo llena de flores y mariposas. Cumple con la simplificación de formas hasta concluir con el trabajo. Esta tarjeta transmite cariño, saludo, amor, reconocimiento etc.

Elaboración propia

Tabla 14.

*Análisis de la obra. Tarjeta calada*

TARJETA CALADA				
SIGNOS	DESGLOSE DENOTATIVO OBJETIVO METODO OBSERVACION.		DESGLOSE CONNOTATIVO SUBJETIVO METODO INTROSPECCION	
	SIGNIFICANTE	DESCRIPCION	SIGNIFICADO	INTERPRETACION CONVENCIONADA Y NO CONVENCIONAL
ICONO SIMBOLO (Tarjeta con Calados)	Una tarjeta con calados diversos.	Se observa una tarjeta con calados diversos y formas, pegados con papel de regalo sobre la cartulina con cinta de tul.	La tarjeta con calados y cortes que puedan abrirse por partes para poner fotos y mensajes, complementados con cartulina como base	Convencional

Elaboración propia



Figura 14. Análisis de la obra. Tarjeta calada

Interpretación: El mensaje del trabajo tarjeta con calados lleva como mensaje con sus calados de diversas formas para colocar fotos, detalles personalizados de la persona a quien va dirigida como para fotos, flores, corazones, aros etc.

La función que cumple es la de saludar y reconocer a una o varias personas. En una fecha específica y motivos especiales.

Primer nivel. Análisis e interpretación icono simbólica.

Tabla 15.

*Análisis e interpretación estética. Tarjeta con calados*

TITULO DE LA OBRA. TARJETA CON CALADOS.		
DIMENSION CREATIVA	TAXONOMÍA /VALOR	CARACTERISTICAS /VALORES ESTETICOS.
Género	Onírico Tarjeta con calados	Los elementos son reales, pero muestran su representación en una forma no convencional. Con este trabajo artístico demuestra que las formas a calar se dibujan previamente para luego cubrir con papel de regalo conformas básicas y formales. Queriendo demostrar el deseo de saludar con algo especial que sea personalizado.
Técnica.	Recortes y calados.	Es una técnica de calados y doblado del papel. Para desarrollar la creatividad y propuesta. Con esta técnica se pueden realizar diferentes formas y modelos con nuestra imaginación y creatividad., y cubrir con papel de regalo Uno de los valores estéticos que muestra es la belleza, equilibrio y armonía.
Instrumentos.	Cartón cartulina o cartulina de hilo de colores.	Con la cartulina cortar la tarjeta, después de dibujar calar las diversas formas y pegar el papel de regalo en

	Lápiz, cúter, papel de regalo, cintas, dijes etc.	formas variables y pegar en los cortes y espacios abiertos. Encima agregar otros elementos o detalles como cintas, corazones dijes etc.
Estilo o Tendencia	Representación Objetiva (tarjeta con calados)	Posee simplificación en la forma de la tarjeta con calados diversos y formas variadas. Cumple con la simplificación de formas y estas Trasmiten sentimientos de gratitud y reconocimiento, cariño, amistad etc.

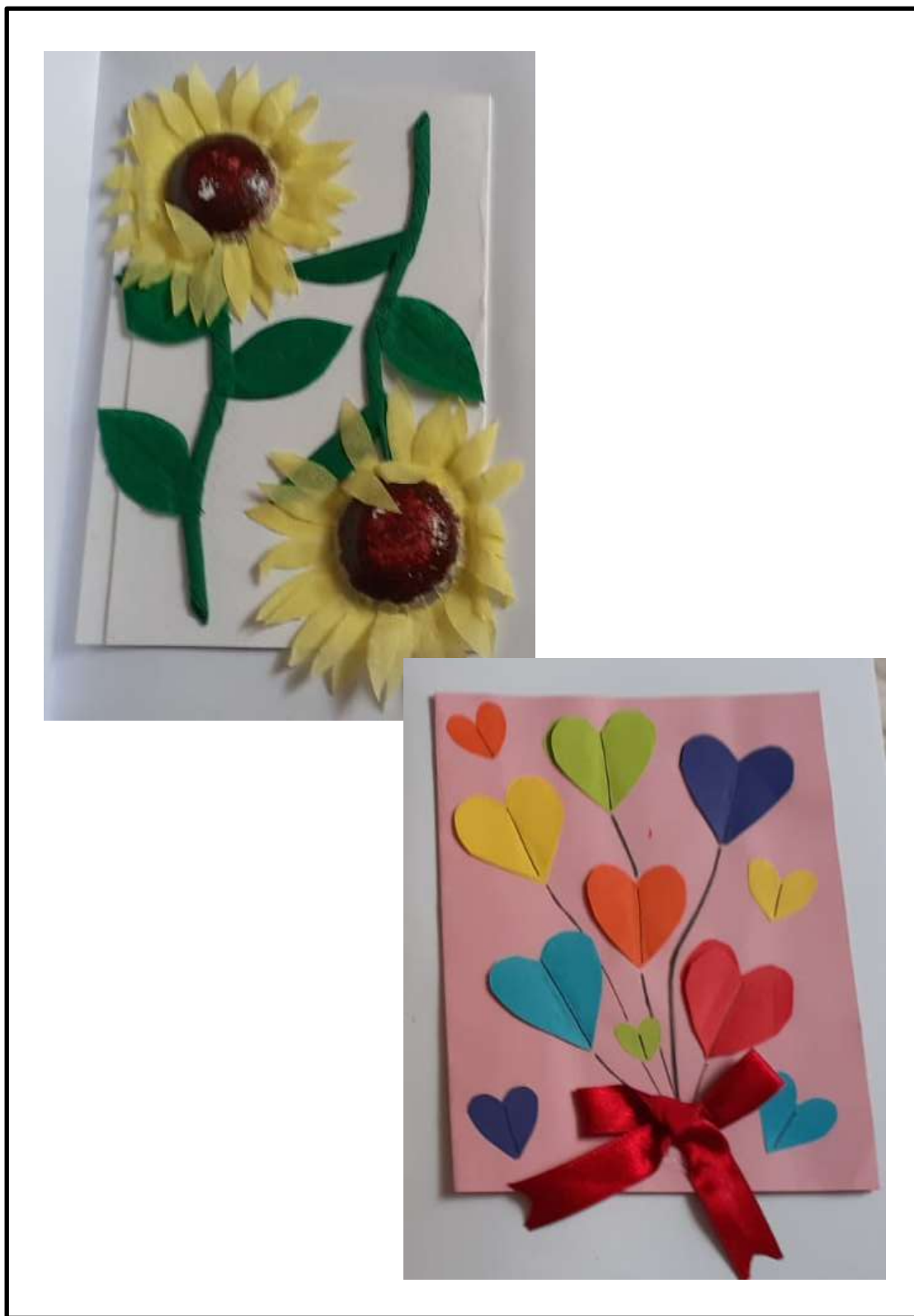
Elaboración propia

Tabla 16.

*Análisis de la obra. Tarjeta con flores en bulto*

TITULO DE LA OBRA. TARJETA CON FLORES EN BULTO				
SIGNOS	DESGLOSE DENOTATIVO OBJETIVO METODO OBSERVACION.		DESGLOSE CONNOTATIVO SUBJETIVO METODO INTROSPECCION	
	SIGNIFICANTE	DESCRIPCION	SIGNIFICADO	INTERPRETACION CONVENCIONADA Y NO CONVENCIONAL
ICONO SIMBOLO (TARJETA CON FLORES EN BULTO)	Una tarjeta con flores en bulto)	Se observa una tarjeta que tiene como decoración dos flores en bulto con tallos cortos.	Las flores amarillas representan reconocimiento y gratitud por un gran logro como grados etc.	Convencional

Elaboración propia



*Figura 15.* Análisis de la obra. Tarjeta con flores en bulto

**Interpretación:** Es una tarjeta que tiene como detalle, dos flores amarillas tipo margarita, colocados una a lado de la otra, pero uno con la flor en la parte superior y la otra en la parte inferior, están realizadas dando el volumen necesario para verse hermosas con sus respectivos tallos y hojas.

Este tipo de flores se entrega en ramos y en tarjetas reconociendo un logro profesional pues representa desearle éxitos y felicidad y mejores logros.

Primer nivel. Análisis e interpretación icono simbólica.

Tabla 17.

*Análisis e interpretación estética. Tarjeta con flores en bulto*

TITULO DE LA OBRA. TARJETA CON FLORES EN BULTO.		
DIMENSION CREATIVA	TAXONOMÍA /VALOR	CARACTERISTICAS /VALORES ESTETICOS.
Género	Onírico, Tarjeta con flores en bulto no natural	Los elementos son reales, pero muestran su representación en una forma no convencional. El trabajo artístico demuestra que las formas de las flores son básicas y formales. Queriendo demostrar en este trabajo el deseo de querer saludar a una determinada persona, con un mensaje especial
Técnica.	Flores de papel	Es una técnica que consiste en formar la flor margarita con pétalos de papel crepé. Despertando de este modo la creatividad con propuesta nueva el centro de la flor armada con media bolita de Tecnopor, los tallos y hojas con papel crepe verde, y los pétalos de la flor con papel crepe amarillo estos en base a una plantilla por lo que tienen valores estéticos de belleza, equilibrio, armonía y gracia.
Instrumentos	Cartulina blanca, papel crepe verde,	Con la cartulina cortar la tarjeta, luego con la plantilla cortar los pétalos

	amarillo, bolita de tecno port, goma o cola sintética.	amarillos dobles, luego cortar la pelotita de tecno port en dos para ambas flores luego con el papel verde armar los tallos y hojas, luego pegar en la tarjeta y escribir el mensaje.
Estilo o Tendencia	Representación Objetiva (tarjeta en bulto)	Representa las formas de flores amarillas llamadas margaritas. Posee simplicidad armonía y belleza. Representa las muestras de cariño, respeto y amor y reconocimiento

Elaboración propia

Tabla 18.

*Análisis de la obra. Tarjeta con empastes*

TITULO DE LA OBRA. TARJETA CON EMPASTES				
SIGNOS	DESGLOSE DENOTATIVO OBJETIVO METODO OBSERVACION.		DESGLOSE CONNOTATIVO SUBJETIVO METODO INTROSPECCION	
	SIGNIFICANTE	DESCRIPCION	SIGNIFICADO	INTERPRETACION CONVENCIONADA Y NO CONVENCIONAL
ICONO SIMBOLO (Tarjeta con empastes)	Una tarjeta con empastes diversos.)	Se observa una tarjeta con calados diversos con empastes de tela para cubrir los espacios y calados y bordes con resalte de tinta china. (Origami)	Significa la cara de un Garfield tema apropiado para niños como personaje visto en la televisión y revistas que gustan a los niños.	Convencional

Elaboración propia



*Figura 16.* Análisis de la obra. Tarjeta con empastes

**Interpretación.** - Esta tarjeta representa un personaje muy conocido por los niños como es Garfield y que servirá para regalar o enviar a niños por conceptos diversos como cumpleaños, navidad etc. puesto que ello será de muy grato gusto.

Tabla 19.

*Análisis e interpretación estética. Tarjeta con empastes*

TITULO DE LA OBRA. TARJETA CON EMPASTES.		
DIMENSION CREATIVA	TAXONOMÍA /VALOR	CARACTERISTICAS /VALORES ESTETICOS.
Género	ONIRICO (TARJETA CON EMPASTES)	Los elementos son reales, pero muestran su representación en una forma no convencional. El trabajo artístico demuestra que las formas básicas formales del armado son simples. Con este trabajo queremos demostrar el trabajo para saludar con algo que a la persona a quien se dirija le agrade.
Técnica.	Tarjeta con empastes	Es una técnica que consiste en calar la forma del personaje u objeto a representar, para luego cubrirlo por la parte posterior con otro tipo de material como tela, y otros. Para desarrollar la creatividad y propuesta. Con esta técnica se pueden realizar diferentes formas y modelos con nuestra imaginación y creatividad. Uno de los valores estéticos que muestra es la belleza, equilibrio y armonía.
Instrumentos	Cartulina blanca, lápiz, borrador, tinta china, cúter goma o cola sintética y telas de colores.	Con la cartulina preparamos la tarjeta en la forma deseada Luego dibujamos el tema y procedemos a calar para luego cubrió ese espacio con otro material por la parte posterior., para finalizar detallando formas con la tinta china y el mensaje respectivo.
Estilo o Tendencia	Representación En plano (tarjeta)	Posee simplificación en la forma de la cabeza del Garfield personaje de dibujos animados y otros. Que gusta a niños posee armonía, belleza y trasmite. sentimientos de gratitud y reconocimiento y el significado que le da al elemento representado.

Elaboración propia

Tabla 20.

*Análisis de la obra. Tarjeta con formas geométricas*

TITULO DE LA OBRA. TARJETA CON FORMAS GEOMETRICAS				
SIGNOS	DESGLOSE DENOTATIVO OBJETIVO METODO OBSERVACION.		DESGLOSE CONNOTATIVO SUBJETIVO METODO INTROSPECCION	
	SIGNIFICANTE	DESCRIPCION	SIGNIFICADO	INTERPRETACION CONVENCIONADA Y NO CONVENCIONAL
ICONO SIMBOLO (Tarjeta con formas geométricas)	Una tarjeta con dobles en formas geométricas como triángulos y cuadrados)	Se observa una tarjeta doblada con cormas geométricas como triángulos y cuadrados y en la tapa un detalle de piso decorado pequeño que completa el adorno.	Con una tarjeta cuadrada lleva un mensaje escondido tapado con dos elementos triangulares que cubres el mensaje escondido y con su detalle respectivo.	Convencional

Elaboración propia



Figura 17. Análisis de la obra. Tarjeta con formas geométricas

**Interpretación:** el mensaje del trabajo tarjeta con formas geométricas está realizada para llevar un mensaje de amor para mamá con un mensaje escondido lleno de amor tras las formas geométricas que la cubren.

Tabla 21.

*Análisis e interpretación estética. Tarjeta con formas geométricas*

TITULO DE LA OBRA. TARJETA CON FORMAS GEOMETRICAS		
DIMENSION CREATIVA	TAXONOMÍA /VALOR	CARACTERISTICAS /VALORES ESTETICOS.
Género	ONIRICO/ (Tarjeta con formas geométricas)	Los elementos son reales, pero muestran su representación en una forma no convencional. Este trabajo artístico demuestra que las formas geométricas se logran con armonía equilibrio y gracia demostrando con este trabajo el querer saludar a una persona con mensaje muy especial
Técnica.	Formas geométricas	Es una técnica que consiste en formar las tarjetas con formas geométricas con cartón grueso, despertando con ello la creatividad con una nueva, armando el cuadrado con tapas triangulares y estéticos con belleza, equilibrio y gracia.
Instrumentos	Cartón grueso, cartulina de colores, papel de regalo para cubrir, un piso pequeño figuras para decorar, goma o cola sintética, cúter y tijera.	Con el cartón alistar una tira de 39 cm .de largo y de ancho 10 cm. Para doblarlo en tres cuadrados, cubrirlo con cartulina de color rojo y papel de regalo, al superponer doblar formando dos triángulos que cubrirán el mensaje escondido. de saludo y mensaje a mamá.
Estilo o tendencia	Formas geométricas	Es una técnica que consiste en formar las tarjetas con formas geométricas con cartón grueso, despertando con ello la creatividad con una propuesta nueva, armando el cuadrado con tapas triangulares armónico, estético con belleza, equilibrio y gracia.

Elaboración propia

Tabla 22.

*Análisis de la obra. Tarjeta con botones*

TITULO DE LA OBRA TARJETA CON BOTONES				
SIGNOS	DESGLOSE DENOTATIVO OBJETIVO METODO OBSERVACION.		DESGLOSE CONNOTATIVO SUBJETIVO METODO INTROSPECCION	
	SIGNIFICANTE	DESCRIPCION	SIGNIFICADO	INTERPRETACION CONVENCIONADA Y NO CONVENCIONAL
ICONO SIMBOLO (Tarjeta con botones)	Una tarjeta con botones.)	Se observa una tarjeta realizada con botones, greca representando globos colgados para mamá.	Representa un hecho festivo como globos que den alegría, propician juegos etc., como deseo de alegría y festividad.	Convencional

Elaboración propia



*Figura 18. Análisis de la obra. Tarjeta con botones*

**Interpretación.** -El mensaje del trabajo tarjeta con globos para mamá representa un día alegre o festivo, con globos de colores colgados indistintamente con armonía gracia y cariño.

Tabla 23.

*Análisis e interpretación estética. Tarjeta con botones*

TITULO DE LA OBRA. TARJETA CON BOTONES.		
DIMENSION CREATIVA	TAXONOMÍA /VALOR	CARACTERISTICAS /VALORES ESTETICOS.
Género	Onírico (Tarjeta con botones)	Los elementos son reales, pero muestran su representación en una forma no convencional. El trabajo artístico demuestra que las formas del armado son básicas, formales y simple. Queriendo demostrar en este trabajo el deseo de saludar con algo que a la persona que daremos la tarjeta le agrade este tipo de representaciones por representar alegría.
Técnica.	Tarjeta con botones	Es una técnica simple básica que representa colores diversos y cintas encaje con un mensaje de amor para mamá. Adornado cada globo con grecas en forma de rosos Para desarrollar la creatividad y propuesta. Con esta técnica se pueden realizar diferentes formas y modelos con nuestra imaginación y creatividad. Uno de los valores estéticos que muestra es la belleza, equilibrio y armonía.
Instrumentos	Cartulina blanca, botones de colores de tamaño regular, cintas grecas.	Con la cartulina formar la tarjeta en esta dibujar el tema y proceder a pegar los botones con grecas que representan estar colgadas y adornadas con grecas de diferentes colores con un mensaje adecuado.
Estilo o Tendencia	Representación En plano.	Representa un grupo de globos colgados de colores y con rosos hechas de grecas y cintas y encajes. Posee simplicidad básica clara con armonía, belleza, como muestra de amor.

Elaboración propia

#### 4.1.1. Análisis global de los resultados

El objetivo que se logró al realizare estos trabajos de tarjetas demostraron en forma expresa y natural más sentimientos y emociones, para luego plasmarlos como medio de trabajo.

CATEGORIA	NUMERO DE TRABAJOS
- Flores	05
- Formas diversas	02
- Trabajos en bulto	02
- Formas diversas	01

- En la columna 1 se puso flores porque con ellos se demuestran sentimientos que inspira cada flor en su tipo, forma, color y fragancia.
- En la columna 2 se considera formas diversas debido a que con la técnica que eligieron hicieron cualquier modelo.
- En la columna 3 se considera trabajos en bulto los que se diferencian por la altura como medio, alto y bulto.
- En la columna 4 una forma única e innata como forma diferente.

Estadísticamente, estos resultados se pueden interpretar de la siguiente manera: El tema flores es un 50% de preferencia para realizar con los alumnos, en la categoría formas diversas un 20%, y los trabajos en bulto también son un 20%, y un 10% en categoría innata personalizada.

#### ***4.2. Análisis de la opinión de los estudiantes en cuanto a aspectos ocupacionales***

En el momento de la exposición final, mediante la técnica del DIALOGO, se les pregunto a cada uno de los estudiantes lo siguiente: ¿Si consideran que la enseñanza

de tarjetería es un medio generador de fuentes ocupacionales de producción?, obteniendo las siguientes respuestas.

Tabla 24 *Matriz de análisis ocupacional*

MATRIZ DE ANALISIS OCUPACIONAL	
TECNICA: DIALOGO	
OPINION DE ESTUDIANTE	ANALISIS
Estudiante 1. Si porque puedo hacer un negocio de tarjetería e imprenta	
Estudiante 2. Si porque puedo vender en ferias	En la mayoría de respuestas se
Estudiante 3. Si porque puedo enseñar a niños y adolescentes en colegios, y eso me ayudara a conseguir trabajo	identificó que los estudiantes del VII ciclo de docencia que llevan la asignatura de Desarrollo de la
Estudiante 3. Si para vender en ferias y ser emprendedor	Creatividad V, ven que la enseñanza de tarjetería, y el conocimiento los
Estudiante 4. Si sirve mucho para conseguir trabajo	diferentes tipos de tarjetería sirven para desenvolverse en su carrera de
Estudiante 5. Si porque puedo mantenerme haciendo manualidades como la tarjetería.	Licenciado de educación, ya que podrán enseñar este tema a niños y
Estudiante 6: Si, porque se puede vender y tener un negocio con lo aprendido en el curso	adolescentes así como servirá para que puedan emprender un negocio de
Estudiante 7: Si, porque tengo un negocio de decoración y se puede hacer tarjetas	tarjetas, imprentas y ello podrán venderlo en ferias o en un local
Estudiante 8. Si será una herramienta cuando realicemos docencia en colegios	propio, LOS 18 ESTUDIANTES VEN A LA TARJETERIA COMO MEDIO DE VIDA

---

Estudiante 9. Si porque se podrá vender y también para uno mismo.

Estudiante 10. Si para enseñar

Estudiante 11. Si porque podemos emprender haciendo negocios de decoración, entre ellas las tarjetas

Estudiante 12. Si porque se puede hacer negocio de lo aprendido en el curso.

Estudiante 13. Si porque nos permite desenvolvemos como docentes, así como tener otras opciones de trabajo

Estudiante 14. Si porque se pueden vender

Estudiante 15. Si porque se pueden realizar y vender, incluso se pueden comprar materiales, tijeras e impresoras especiales para hacer el trabajo de mayor calidad

Estudiante 16. Si porque se pueden vender

Estudiante 17. Si para el trabajo en colegios y también vender en un negocio propio

Estudiante 18. Si porque se puede hacer un emprendimiento.

---

**Conclusiones.**

Se determinó que la tarjetería artística creativa es un medio generador de fuente ocupacional de producción, ya que el total de estudiantes con los que se realizó la investigación manifiestan que la tarjetería artística les permitirá desarrollar opciones de empleo y que con ello podrán generar sus propios ingresos.

Se identificó las técnicas aplicadas en la tarjetería artística como, origami, papiroflexia, kirigami, collage, filigrana, calados, relieves y bultos, empastes, cocidas y bordadas, con las que pueden trabajar como pequeña empresa y generar nuevos ingresos económicos.

Se seleccionó las fuentes ocupacionales donde se desarrollaría la tarjetería son, en el ejercicio de la docencia enseñando tarjetería en los diversos niveles educativos y en la formación de pequeñas empresas o talleres de producción

Se elaboró tarjetas artísticas, con empeño y creatividad por parte de los estudiantes en forma artística con belleza y equilibrio.

**Recomendaciones.**

Es muy necesario enseñar a los alumnos de docencia fuentes ocupacionales que generen trabajo.

Recomiendo a la Universidad que se pueda recuperar el nombre o denominación del Título con dos opciones profesionales como era antes ahora sería.

“LICENCIADO EN EDUCACION ARTISTICA Y EDUCACION PARA EL TRABAJO”, porque hoy en día no completan sus horas de trabajo con educación artística y los completan con idiomas y otro

## Referencias

Ancori Serna, Fátima de los Ángeles, (2018) “Interpretación de los Valores estéticos de la filigrana en papel para que los estudiantes realicen de mejor mane Artísticas sin el uso excesivo de las TICs en el primer grado de secundaria de la Institución Educativa Diego Quispe Tito del Cusco.

Equipo Cultural “Taller de Manualidades y Artesanías (Paso a paso) Edit. CULTURAL S: A: Madrid .España.

Gary A. Davis S: A:(1975) “Estrategias para la Creatividad” Las Técnicas de la creatividad, Edit. PAIDOS, Buenos Aires.

Grupo Class (1998) “Artesanías y Manualidades” “facilísimas” Editorial americano para El siglo XX LEXUS Perú – Lima.

Leon Maristany E. A.(2015) “Filosofía del Arte en las Artes Plásticas ”Recuperado el 18 de mayo del 2017.

Monika Leist, (1969) “Manualidades Creadoras”,Edit. Kapeluz, Buenos Aires.

Rollano Vilaboa, (2012) David. Educación plástica y artística en educación infantil. Desarrollo de la creatividad: métodos y estrategias. Editorial Limusa. Primera Edición. México.

Rojas Morote (1996). Arte y creatividad: expresión plástica. Editorial: Lima: San Marcos, s/f. Lima.

Ruiz Martín del Campo, E. (2005). La precarización del campo laboral y sus efectos en la subjetividad de los jóvenes. Espiral, Estudios sobre Estado y Sociedad, XI (33), 97-135.