ESCUELA SUPERIOR AUTÓNOMA DE BELLAS ARTES "DIEGO QUISPE TITO" DEL CUSCO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ARTE DIEGO QUISPE TITO DEL CUSCO

Facultad de Arte

Carrera profesional de artes visuales

Creación del mural al acrílico de la cooperativa Huadquiña para generar identidad en los asociados

Asesor de Especialidad: Mag. JACQUELINE ZORAIDA RODRÍGUEZ CHÁVEZ

Asesor Metodológico : Mag. JAIME SOLÓRZANO CCAMA

Tesis presentada por el bachiller

WALTER HUACAC SANTA CRUZ

Para optar al Título Profesional de Licenciado en Artes Visuales Especialidad en: Dibujo y Pintura .

Cusco-2025

Anexo N° 01

INFORME DE ORIGINALIDAD

EL QUE SUSCRIBE, ASESOR DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN/TESIS TITULADO			
CREACIÓN DEL MURAL AL ACRILICO DE LA COOPERATIVA HUADQUIÑA PARA GENERAR IDENTIDAD EN LOS ASOCIADOS			
Presentado por	WALTER HUACAC SANTA CRUZ	DNI, N°:	23981853
Para optar el título profesional/grado académico de:	LICENCIADO EN ARTES VISUALES ESPECIALIDAD DIBUJO Y PINTURA		
Informo que el trabajo de investigacion ha sido sometido a revision por		(03) veces	
Mediante el Software Antiplagio y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de		(11) %	

EVALUACIÓN Y ACCIONES DEL REPORTE DE COINCIDENCIA PARA TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN CONDUCENTES A GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL, TESIS

PORCENTAJE	EVALUACIÓN Y ACCIONES	Marque con una (X)
Del 1 al 25%	Nivel de similitud de fuente aceptable	X
Mas de 26 %	Devolver al usuario para las correcciones	

Por tanto, en mi condición de asesor metodológico, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera hoja del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 28 de NOVIEMBRE de 2025

Huella Digital

Firma _____

Post firma SOLORZANO CCAMA JAIME
Apellidos y nombres

DNI, N°: 41156073

ORCID del Asesor 0000-0002-8846-0073

Se adjunta:

1. Reporte del porcentaje de coincidencias por el Sistema Anti plagio.
2. Reporte general de coincidencias por el sistema anti plagio en formato PDF

TESIS WALTER HUACAC SANTA CRUZ.pdf

INFORME DE ORIGINALIDAD

11%	11%	3%	5%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	1%
2	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unadqtc.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Nacional Diego Quispe Tito Trabajo del estudiante	<1%
9	sophia.ups.edu.ec	

Creación del mural al acrílico de la Cooperativa Huadquiña para generar identidad en los asociados

Dedicatoria

A mis hijos Urpi y Amaru, por ser el faro que ilumina y me evita naufragar en mis tormentas y tempestades.

Resumen

La finalidad primordial de esta investigación fue la elaboración de un mural de acrílico en las instalaciones de la Cooperativa Huadquiña, con el fin de generar identidad entre los asociados. El estudio del origen e historia de Huadquiña, la recolección de los datos esenciales sobre la aparición de la cooperativa y la identificación del espacio donde se plasmó el proyecto pictórico, facilitó la creación del proyecto mural y la evaluación del estado inicial de la pared, así como la determinación del uso de materiales adecuados. La investigación se llevó a cabo utilizando el paradigma inductivo-simbólico-interpretativo. Se trató desde una perspectiva ontológica, especificando la forma y el carácter de la realidad social y natural; además, se hizo desde una perspectiva epistemológica, estableciendo la idoneidad del saber que se basa en la realidad para recolectar los datos que puedan contribuir a la teoría. En el plano metodológico, el diseño de investigación cualitativo permitió recabar las diferentes visiones y perspectivas de los involucrados. Desde una perspectiva técnica, el diseño del estudio posibilitó la recolección de datos conforme a las circunstancias observables, e impulsó a una descripción detallada desde la realidad tangible. Se logró interpretar toda la información recolectada a través de la revisión bibliográfica y la observación participativa, así como entrevistas a los asociados. Las herramientas empleadas en el estudio ayudaron a ordenar e identificar los componentes apropiados, lo que dio como resultado la creación de un diseño unificado que representa las emociones, pensamientos y experiencias con las que los miembros de la cooperativa se sienten vinculados. De igual forma, el desarrollo de instrumentos valorativos de investigación para procesos creativos constituyó la base para poder analizar técnicamente el mural, otorgándole el peso académico y profesional que requería y el valor académico y formal que demandó la investigación artística.

Palabras clave:

Mural, identidad cooperativa, investigación artística, Huadquiña.

Abstract

The main objective of this research project was to create an acrylic mural at the Huadquiña Cooperative facilities to generate identity among its members. The investigation into the origin and history of Huadquiña, the gathering of necessary information about the cooperative's emergence and the exploration of the area where the pictorial project was created served to develop the mural project and evaluate the initial state of the wall, as well as determine the use of compatible materials. The research was developed using the inductive-symbolic-interpretive paradigm and approached from an ontological perspective, specifying the form and nature of social and natural reality. It was also approached from an epistemological perspective, determining the merits of knowledge starting from reality to obtain data that can contribute to theorization. At the methodological level, the qualitative research design allowed for the gathering of different visions and perspectives of those involved. From a technical perspective, the research design enabled data collection based on observable situations and led to a comprehensive description of the concrete reality. All the information obtained was interpreted through a bibliographic review and member interviews. The research instruments helped organize and identify the appropriate elements, which led to the development of an integrative design that reflects the emotions, thoughts, and experiences with which the cooperative members identify. This led to the development of research assessment tools for creative processes that formed the basis for a technical interpretation of the mural, giving it the academic and professional weight required by the artistic research.

Keywords:

Mural, cooperative identity, artistic research, Huadquiña.

Índice

Dedicatoria 1
Resumen 2
Abstract 3
Índice 4
Índice de figuras 7
Índice de tablas 9
Introducción 1

CAPÍTULO I 3

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN 3
1.1. Definición del problema 3
1.2. Descripción del problema 3
1.3. Formulación del problema 5
1.4. Formulación gráfica del problema 5
1.5. Objetivo general 5
1.6. Objetivos específicos 5
1.7. Justificación teórica 5
1.8. Justificación metodológica 6
1.9. Justificación práctica 6
1.10. Viabilidad de recursos materiales 7
1.11. Viabilidad de recursos técnicos 7
1.12. Viabilidad de recursos financieros 7
1.13. Tipo de investigación según su enfoque 7
1.14. Tipo de investigación según su diseño 8
1.15. Tipo de investigación según su alcance 8
1.16. Método de recojo de la información 8
1.17. Métodos de análisis de investigación 8
1.18. Unidad de estudio 9

CAPÍTULO II 10

REFERENTES DE LA INVESTIGACIÓN 10
2.1. Marco histórico 10
2.2. Marco Teórico 17
2.3. Glosario de términos 21
2.4. El origen de Huadquiña etimología e historia 23

2.5. El surgimiento de la Cooperativa Agraria Huadquiña 23
2.6. Características del espacio geográfico en el que se ejecutó el mural 25
2.7. Ubicación y situación del espacio para la ejecución del proyecto de investigación 28
2.8. Obtención de información y los procesos para la ejecución del mural 30
2.9. Composición final del boceto del proyecto mural y la aprobación 39
2.10. Análisis compositivo del diseño 43
2.11. Ejecución del mural (incluye los procesos preliminares) 44

CAPÍTULO III 49

ANÁLISIS DENOTATIVO Y CONNOTATIVO 49
PROCESO DE SEGMENTACIÓN Y CATEGORIZACIÓN 49
3.1. Instrumentos valorativos para procesos creativos por el conjunto de expresiones 49
3.2. Interpretación de análisis de categorías 51
3.3. Tabla 3 Categorización 51
3.4. Valoración social y del artista 52

RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN 53
3.5. Valoraciones de Semiótica y estructura artística (Dimensiones estéticas) 53

CAPÍTULO IV 55

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN 55
4.2. Recomendaciones 56
Listado de referencias 58

APÉNDICES 60

Apéndice A 60
Instrumentos valorativos de investigación procesos creativos por cada expresión 60
APÉNDICE B 67
Registro gráfico durante el proceso de ejecución del mural 67
APÉNDICE c 69
Imágenes de la entrega del mural Huadquiña Historia, tradición e identidad a los socios 69
APÉNDICE d 70
Acta de constitución de la cooperativa Huadquiña 70
APÉNDICE e 75

Convenio de ejecución del mural pictórico Huadquiña 75
APÉNDICE f 79
Declaración jurada de autorización de uso de imagen del señor Orlando Huacac Santa Cruz 79
APÉNDICE g 80
Presentación del cuaderno de campo, recopilación de testimonios 80
APÉNDICE h 83
Constancia de conformidad de entrega 83
APÉNDICE I 84
Autorización de uso de instrumentos de investigación 84

Índice de figuras

Figura 1 Boceto inicial.....5
Figura 2 Mural de Juan Bravo 14
Figura 3 Mapeo satelital de la ubicación de la hacienda Huadquiña.....26
Figura 4 Croquis de la ubicación de la pared dentro del salón de reuniones.....28
Figura 5 Pared en la que se ejecutó el mural 30
Figura 6 Tesista acompañado de uno de los entrevistados 33
Figura 7 Fotografía de Petronio Meza 34
Figura 8 Se muestra al tesista junto al señor Guillermo 35
Figura 9 Fotografía de la pintura utilizada para la portada del libro 36
Figura 10 Caficultor mostrando la cosecha del café.....37
Figura 11 Festividad patronal 38
Figura 12 Secuencia fotográfica del paisaje actual de la hacienda.....38
Figura 13 Logo empresarial.....39
Figura 14 Primera parte del boceto a lápiz 40
Figura 15 Parte central del boceto 41
Figura 16 Lado derecho del boceto.....42
Figura 17 Boceto integral del Proyecto 42
Figura 18 Boceto a color con las medidas correspondientes 43
Figura 19 Equilibrio de masas en la distribución de los elementos.....44
Figura 20 Lectura visual del diseño del mural.....44
Figura 21 Remoción de objetos compilados.....45
Figura 22 Instalación de estructuras de apoyo.....45
Figura 23 Imprimación de la superficie.....46
Figura 24 Trazos del dibujo.....47
Figura 25 Aplicación del color 47
Figura 26 Presentación del mural concluido.....48
Figura 27 Huadquiña historia, tradición e identidad.....53
Figura 28 Proyecto mural al acrílico.....60
Figura 29 Tesista dibujando al caficultor 67
Figura 30 Dibujo ingreso al molino.....67
Figura 31 El tesista mostrando el dibujo 67

Figura 32 Aplicación de color 67
Figura 33 Aplicación de color al caficultor 68
Figura 34 Realización del paisaje 68
Figura 35 Tesista posando con el mural concluido.....68
Figura 36 Presentación de los resultados de la investigación a los socios 69
Figura 37 Los socios apreciando el mural 69
Figura 38 El tesista y los socios posando junto al mural.....69
Figura 39 Primer folio del acta de constitución.....70
Figura 40 Segundo folio del acta de constitución.....71
Figura 41 Tercer folio del acta de constitución 72
Figura 42 Cuarto folio del acta de constitución.....73
Figura 43 Quinto folio del acta de constitución.....74
Figura 44 Firma del convenio folio 1 75
Figura 45 Firma del convenio folio 2 76
Figura 46 Firma de convenio folio 3 77
Figura 47 Firma de convenio folio 4 78
Figura 48 Declaración.....79
Figura 49 Testimonio 1.....80
Figura 50 Testimonio 2.....81
Figura 51 Testimonio 3.....82
Figura 52 Constancia de entrega.....83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Valoración pragmática.....49
Tabla 2 Valoración paradigmática.....50
Tabla 3 Categorización.....51
Tabla 4 Instrumento de valoración social del artista.....52
Tabla 5-A1 Valoración ícono-simbólica.....61
Tabla 6-A1-1 Valoración ícono simbólica.....62
Tabla 7 A2 Valoración sintáctica.....62
Tabla 8- A3 Valoración sintagmática.....63
Tabla 9 A4 Valoración de estructura artística.....64
Tabla 10 A5 Dimensión compositiva.....65
Tabla 11 A6 Dimensión de contenido.....66

INTRODUCCIÓN

La identidad, entendida como una conciencia colectiva, posibilita a la sociedad consolidar el legado cultural de sus ancestros, con el objetivo de persistir, manteniendo las particularidades que los distinguen y los separan de cualquier otro conjunto social.

En esta sección se presentan los principios del contenido de la investigación, que se divide en cuatro capítulos.

El primer capítulo aborda el problema de investigación y la descripción del problema centrados en el entorno de estudio que es la Cooperativa Huadquiña. Los objetivos se orientan hacia la recuperación y promoción de la identidad y la dedicación de los asociados a la compañía. De esta manera, se establecen los elementos metodológicos que definen la investigación como inductivo-simbólico interpretativo, con un enfoque cualitativo y un nivel descriptivo-no experimental. Como técnicas se emplean la observación participativa, la entrevista, el análisis de documentos, y como herramientas el cuaderno de campo y el guion.

En el segundo capítulo se desarrollan las bases teóricas y los antecedentes de la investigación como son: el recorrido histórico del mural en Latinoamérica, en Perú y en el Cusco. Se ofrece una explicación exhaustiva del método utilizado en la pintura mural, además de proporcionar un diccionario de términos relacionados.

Se examina la función del mural, la relevancia de la coordinación de las tareas para la realización del mural, y se utiliza un glosario de términos para comprender de manera más efectiva el estudio.

Se identificaron las particularidades del área de estudio y el espacio específico para representar la obra de arte, convirtiéndola en el núcleo de encuentros de la Cooperativa Agraria Cafetalera Huadquiña N.o 109, ubicada en el distrito de Santa Teresa, en la provincia de La Convención, en la región de Cusco.

Se llevó a cabo la recopilación de datos que posibilitaron la creación inicial del boceto fundamentado en los datos recabados tanto a través de la revisión bibliográfica, como por las declaraciones de individuos relevantes que con sus saberes enriquecieron la idea del esquema final del mural. También se contemplan

dentro de este capítulo los procesos de ejecución de la obra de arte, el análisis compositivo.

En el tercer capítulo se efectúan los análisis denotativos y connotativos, se presenta el resumen de la investigación y se le otorga una valoración semiótica, la estructura artística y la comunicación crítica.

El capítulo cuatro presenta los descubrimientos de la investigación, las conclusiones y las recomendaciones.

Finalmente, en la sección de apéndices se exhiben todos los documentos y exámenes del estudio realizado, mientras que en los apéndices se puede apreciar el material de soporte utilizado para la exposición de los diferentes análisis.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Definición del problema

Para abordar el problema que supone la ausencia o desaparición de la identidad, debemos considerar que es el cimiento esencial que sostiene nuestra raíz y que nos otorga la singularidad o característica que nos distingue de los demás.

Es aquí donde nace la pregunta del porqué investigar este punto y en específico en los asociados de Huadquiña. Al abordar la cuestión de la identidad, es imprescindible hacer referencia a diversos autores que subrayan la importancia de conservar y fortalecer la misma. No obstante, a menudo solo se refleja en las páginas de un libro o una revista que no siempre está accesible para todos, causando la desatención y el limitado interés entre los involucrados.

En el caso particular de la Cooperativa Huadquiña, la negligencia de los asociados frente a la inminente pérdida de la identidad, la cual se evidencia en el abandono del patrimonio material e inmaterial que han heredado de sus antepasados. Estos individuos se centran en aspectos económicos (empresariales) u otras actividades, sin considerar la importancia de preservar y potenciar la identidad.

1.2. Descripción del problema

En la actualidad, el cooperativismo en nuestro entorno se enfrenta a desafíos significativos, dado que con el transcurso de los años se ha transformado en un modelo de desarrollo global. Esto implica que deben adaptarse a las fluctuantes fluctuaciones y demandas del mercado, que exige el posicionamiento de una marca o identidad.

Esto debe fundamentarse en sus antecedentes históricos que incluyen su pasado glorioso y los individuos que los han moldeado. En este escenario, emerge la cooperativa cuyo capital principal es el trabajador rural que labora diariamente y que, gracias a su esfuerzo, contribuye a la creación de empleo digno y productivo. El café se erige en el símbolo de su esencia, promoviendo la auto asistencia en un sector que ha sido olvidado por décadas por el estado peruano y abriéndose paso en un mercado competitivo, sin dejar atrás su historia de batallas.

.

El cooperativismo contemporáneo debe adaptarse a los nuevos comportamientos del mercado global, por lo que su desafío es más amplio para mantenerse a largo plazo y consolidarse. Sin embargo, hay riesgos que pueden impedir este progreso, tales como la pérdida de identidad de los integrantes de la empresa a causa de la globalización, la implementación de tecnologías novedosas y la escasa divulgación de la historia sobre los comienzos de la cooperativa.

Este desconocimiento del trabajo y la dedicación de todos los participantes ha llevado a que los socios actuales ignoren valores que dieron origen a las cooperativas en su totalidad; como el pensamiento andino que promovía la reciprocidad, hallada en antiguas vivencias de colaboración que supera y transmite la expresión de los ayllus, que fueron los pilares esenciales de la organización política, social y económica de las comunidades andinas, manteniendo distancias.

No se busca replicar, sino asistir a la cooperativa en la recuperación de su identidad perdida. En la actualidad, se otorga mayor relevancia al aspecto económico, lo cual no permite apreciar la magnificencia que los envuelve, tales como el espacio geográfico y el valor humano. Por lo tanto, se aspira a que como cooperativa siga construyendo pueblos con desarrollo sostenible, manteniendo siempre una identidad y respeto hacia los otros.

Por lo tanto, se plantea este estudio con el objetivo de revalorar la identidad a través de las buenas prácticas y costumbres del cooperativismo, permitiendo a los miembros apreciar todo su potencial. Esperando que esto pueda revelar las oportunidades, rememorar la historia que les precede y de esta manera puedan apreciar las ventajas que ofrece el espacio geográfico que los envuelve y otorgarle el valor que merece.

Cada uno de los colaboradores y operarios cafetaleros que actúan los mecanismos de esta empresa contribuye a la conciencia colectiva entre los asociados de Huadquiña, sin importar el género o la generación a la que pertenecen.

La intención del proyecto es situar el mural en el salón de juntas para que todos los miembros puedan verlo, dado que en este proyecto se recolectó la información necesaria para elaborar un esquema con un objetivo educativo para los miembros de la cooperativa.

1.3. Formulación del problema

¿Cómo contribuirá la elaboración del mural al acrílico de la cooperativa Huadquiña a la generación de identidad entre los asociados?

1.4. Formulación gráfica del problema

Figura 1

Boceto inicial



1.5. Objetivo general

Creación de un mural en técnica acrílica para fortalecer la identidad de los asociados de la Cooperativa Agraria Cafetalera Huadquiña.

1.6. Objetivos específicos

1.6.1. Específico: 1

Investigar el origen y significado del nombre Huadquiña, con el fin de rescatar y representar elementos históricos y simbólicos que refuercen la identidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Huadquiña.

1.6.2. Específico: 2

Recopilar información sobre el proceso de fundación y desarrollo de la Cooperativa Huadquiña, incentivando la participación activa de la comunidad en el diseño y ejecución del mural, como medio para promover el sentido de pertenencia y apropiación colectiva.

1.6.3. Específico: 3

Analizar las características del espacio mural (superficie de la pared) para su adecuada intervención pictórica, orientada a convertirlo en un espacio visual de reflexión y fortalecimiento de la identidad institucional.

1.7. Justificación teórica

A través de la historia humana, la pintura mural ha transmitido saberes, experiencias y ha relatado la historia del ser humano. Por esta razón, se propuso el

proyecto de investigación, con el objetivo de aportar a la recolección de memorias y la valoración de estos recursos de la Cooperativa Huadquina, representándolas de manera pictórica en la pared principal del lugar de reuniones.

Así, fomentar la identificación y respeto de los residentes hacia su herencia arquitectónica, la flora y fauna que los envuelve, considerando que son recursos capaces de proporcionar oportunidades económicas sin sacrificar la identidad, permitiendo que su cultura perdure a lo largo del tiempo.

De este modo, se destaca la relevancia del mural como un instrumento educativo y de concientización. Se escogieron meticulosamente los componentes más significativos que posibilitaron un diseño elegante con el que el observador se sienta a gusto.

1.8. Justificación metodológica

En esta investigación se consideró la función educativa y formativa del arte, particularmente del muralismo, como medio de comunicación visual que fortalece la identidad colectiva. La ejecución del mural se fundamentó en criterios técnicos y simbólicos cuidadosamente seleccionados, tales como la elección de materiales resistentes y colores apropiados para garantizar la durabilidad de la obra y la fidelidad en la transmisión del mensaje propuesto. La representación visual resultante integra valores, símbolos y tradiciones significativos para los miembros de la Cooperativa Agraria Cafetalera Huadquiña, contribuyendo a generar un espacio de memoria, reconocimiento y reflexión sobre su identidad institucional.

1.9. Justificación práctica

La intervención del muro principal del salón de reuniones se llevó a cabo utilizando materiales de alta calidad y técnicas apropiadas, lo que garantiza la durabilidad de la obra y asegura su apreciación a lo largo del tiempo, tanto por los socios como por los visitantes. El mural, de grandes dimensiones (9.33 m de largo por 2.83 m de alto), capta la atención de quienes ingresan al espacio, convirtiéndose en un elemento visual significativo que fortalece la identidad institucional y revaloriza los recursos culturales y productivos de la cooperativa.

Esta obra constituye una narrativa visual que representa la historia, los logros y los valores compartidos por los miembros de la Cooperativa Agraria Cafetalera Huadquiña. Su presencia permanente contribuye a que los asociados recuerden,

comprendan y valoren su herencia colectiva, inspirándolos a seguir trabajando por el cumplimiento de los objetivos comunes y la consolidación de su identidad organizacional.

1.10. Viabilidad de recursos materiales

Se pudo disponer de todos los equipos, herramientas y materiales requeridos, incluyendo: los equipos de protección personal EPP. (arnés con línea de vida, guantes, lentes de protección, etc.), así como los andamios y las tablas para poder acceder a todo el espacio que ocupa el mural.

También se contó con las herramientas como: alicates, rodillos, espátulas de albañil, espátulas de artista, baldes; en cuanto a los materiales, se contó con imprimantes, base, acrílicos de distintos colores en marca Arián, brochas y pinceles de distintos tamaños, formas y tipos, todo lo necesario para plasmar el mural.

1.11. Viabilidad de recursos técnicos

Se obtuvieron los permisos pertinentes, otorgados por la cooperativa a través de los socios que componen el concejo directivo (gerencia). (Apéndice E)

1.12. Viabilidad de recursos financieros

La financiación se distribuyó entre la cooperativa y los recursos propios del tesista en una proporción de 50/50.

1.13. Tipo de investigación según su enfoque

La investigación adoptó un enfoque cualitativo, ya que no se centró en la cuantificación de los resultados, sino en la comprensión e interpretación de las percepciones del propio investigador. A lo largo del proceso, el diseño metodológico fue adaptándose de manera flexible conforme avanzaba el estudio. El investigador formuló preguntas abiertas y recopiló información expresada mediante distintos lenguajes: escrito, verbal, no verbal y visual. Estos datos fueron descritos, analizados e interpretados, identificando temáticas y reconociendo las propias tendencias subjetivas del investigador por método de la introspección. (Hernández, 2010, p. 9).

Se intentó entender los elementos culturales y la interpretación individual de cada uno de los participantes en la investigación.

1.14. Tipo de investigación según su diseño

La investigación se enmarca dentro de un diseño de estudio de caso, ya que se recopiló información en un único momento del tiempo con el propósito de diseñar un boceto que posteriormente sería plasmado en el mural. Este enfoque permitió recolectar los datos necesarios para comprender el contexto, los símbolos representativos y los elementos visuales vinculados a la identidad de la Cooperativa, sirviendo como base para la propuesta artística.

1.15. Tipo de investigación según su alcance

"Es *descriptiva interpretativa en procesos creativos artísticos*, ya que se pretende especificar las propiedades, las características de la obra así como sus cualidades e interpretación de los elementos o personajes que se integran a la obra de los grupos, comunidades, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis".

Por ser una unidad es un estudio de caso.

1.16. Método de recojo de la información

1.16.1. Técnicas

Tomando en cuenta las técnicas que menciona Ñaupas (2018) se utilizaron las siguientes técnicas:

- Observación participativa
- Análisis de documentos
- Introspección

1.16.2. Instrumentos

- Libreta de campo
- Instrumento de análisis semiótico
- Instrumento de análisis estético
- Instrumento de análisis categórico

1.17. Métodos de análisis de investigación

Interpretación semiótica y estética de todos los datos adquiridos mediante la observación y la introspección.

1.18. Unidad de estudio

Mural que represente la historia, las actividades y las oportunidades que brinda la Cooperativa Huadquiña.

CAPÍTULO II
REFERENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Marco histórico

El estudio se concentra en subrayar la relevancia del lenguaje visual que comunica la pintura mural y el rol que ha jugado a través de la historia en el progreso de las sociedades, con el objetivo de comunicar como un libro abierto las experiencias e idiosincrasia de nuestros ancestros. Estas declaraciones proporcionaron a las comunidades un lugar de inicio y la identidad que las distingue.

> En distintos lugares del globo terráqueo existen evidencias de como este modo de expresión artística se utilizó y se utiliza para distintos fines. Es así que en México a raíz del triunfo de la revolución, se propusieron reconstruir su patria a través de la educación, y para ello fueron convocados muchos intelectuales, como se muestra a continuación: Para encabezar la Secretaría de Educación Pública al entonces rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, José Vasconcelos (1882-1959), quien diseñó de manera integral la educación de todos los niños y jóvenes de México para garantizar que la educación beneficie a todos los rincones del país cubriendo todas las ciencias, artes y los aspectos humanitarios de la sociedad.
>
> Así emprendió una de las corrientes más trascendentales de la pintura latinoamericana, invitando a muchas personas, entre las cuales las más destacadas por su calidad y oferta, fueron: El liderazgo de Rivera, Orozco y Siqueiros, así como la incuestionable calidad de su obra, llevó a la crítica a denominarlos los tres gigantes de la pintura mexicana, como aun hoy se les conoce. Comparten experiencias y ciertas ideas, pero también tienen actitudes, opiniones y personalidades diferentes. Los tres nacieron a finales del siglo XIX, Orozco en 1883, Rivera en 1886 Y Sequeiros en 1896. Viviendo los tres la revolución, aunque de diferentes maneras, estudiaron en la academia, lo que les permitió implementar la revolución por medio de las artes plásticas, compartiendo el amor con su país apoyaron entusiasmados con los planes de Vasconcelos (Garrido, 2009).

2.1.1. La pintura mural

El nombre mural se deriva etimológicamente del genitivo latino muralis, que literalmente significa *"relacionado o perteneciente a una pared"*. Las pinturas murales se extienden a lo largo de la pared y ocupan una gran parte de ella, por lo que cuando miras a través de los frescos, puedes entender que la pintura es parte de la pared (Canales, 2006).

Guido Mamani Flores (2020) en su trabajo de investigación titulada *Apreciación del mural y conocimiento estético en los estudiantes del VI ciclo de la UNDQT en el monumento al inca Pachakúteq del distrito de Santiago Cusco.*

Define al mural como la forma y lenguaje artístico que ha existido desde el inicio de la necesidad de expresión y comunicación del ser humano, reflejando sus estilos de vida y costumbres plasmadas desde su perspectiva a través de las artes visuales desde la antigüedad.

G. Mamani, cita a Pérez (1953) quien indica que podría decirse que los murales son la forma de pintura más antigua y a lo largo de la historia e incluso de la prehistoria, las personas se han expresado gráficamente de muchas maneras. En algunas cuevas habitadas por pueblos de la edad de piedra, podemos encontrar murales de colores brillantes que representan eventos de sus vidas como, por ejemplo: la caza en las cuevas de Altamira, España; asimismo, diversas expresiones artísticas, como el arte bizantino decorado con pinturas murales adornadas por mosaicos y las pinturas encontradas en Egipto muestran los murales al fresco.

2.1.2. El mural en el Perú

Cuando se trata de murales peruanos, inevitablemente viene a la memoria la rica historia prehispánica y colonial, e incluso nos remonta a los primeros pueblos que denominaron toda la agreste geografía del Perú, como se refleja en el arte rupestre y su posterior desarrollo. Todas las culturas que se desplegaron en el planeta han mostrado su riqueza iconográfica y variada a lo largo de la historia, alcanzando la modernidad bajo la influencia del movimiento mural mexicano, que surgió en 1921 a 1970 y se trasladó a los espacios públicos para educar e influir colectivamente (Garrido, 2009).

Existen estudios sobre el desarrollo del muralismo moderno en Perú, no porque los murales sean importantes, sino porque no hubo una política pública y privada con una visión clara, por lo que quedaron aislados. Dicha iniciativa: Los murales contemporáneos representan el "desarrollo natural" de varias entidades nacionales o privadas cuyo propósito es instruir, divulgar, promocionar o realzar visualmente el lugar seleccionado, sin buscar de ninguna forma formar una identidad nacional, cultural o social.

Nanda Leonardini (1998) en su artículo titulado *Pintura mural peruana contemporánea* publicado en la revista *Escritura y pensamiento,* señala que:

> La principal desventaja de los murales peruanos es el limitado conocimiento de otras técnicas provocado por el escaso aprendizaje y especialización de los profesionales. En la educación artística académica del Perú, el muralismo no fue considerado ni desarrollado de la manera más adecuada, por lo que los artistas desconocían las técnicas del fresco, encáustica, etc.

Quienes se dedican a esta disciplina la ven como una alternativa en el mundo plástico.

> Indica también que lo mismo ocurre con la temática de los murales, que en nuestro país es tan diversa, que todos los públicos tienen oportunidades, pero no tienen el valor suficiente, las temáticas surgen de diversos estímulos como emociones, religión, geografía, negocios, etc. Leonardini divide las temáticas en ocho: aborigen, inca, salud, religión, abstracción, estilo Disney, naturaleza e historicismo, que en la mayoría de los casos tienen un enfoque publicitario cumpliendo con la misión comunicativa de la pintura mural.

Desde la posición de, Natalia Pinochet Cobos (2009), en su estudio denominado *Murales sociales e identidad comunitaria: dinámicas de relaciones y significados diarios,* identifica la función comunicativa de los murales y apunta lo siguiente.:

> A pesar de los riesgos, la promesa del mural de comunicación y publicidad simples siempre se cumple, y la conexión que existe entre la ciudad y sus orígenes es innata, un mensaje que puede arraigarse en la conciencia popular y que puede informar las acciones del observador. Los cambios se están produciendo porque aún persisten grandes distancias sociales, comunicación,

acceso a una educación de calidad, elitismo artístico y su influencia en las nuevas tendencias.

En principio, los murales son una combinación armoniosa de los intereses complementarios, la ambición artística y la función comunicativa. Dependiendo de las circunstancias, uno de estos intereses puede ser más importante que el otro, pero es posible entender el muralismo sin considerar uno u otro.

La pregunta debe ser principalmente sobre todo lo relacionado con el acto de comunicación y el mensaje interior que lleva cada mural. (Pinochet, 2009).

Figura 2
Mural de Juan Bravo



Nota: ubicado en la avenida en la Avenida El Sol, el mural representa la interpretación del artista de una parte de la historia y vivencias de nuestros antepasados en el Imperio Inca. Imagen tomada de la tesis doctoral de María Fátima Salas Andía titulada *Las pinturas murales de Juan Bravo Vizcarra muestran sustento Histórico e identidad cultural con el mundo andino, en sus aspectos formales e iconográficos. (2018).*

2.1.3. La pintura mural en el Cusco

En su trabajo de maestría titulado Apreciación del mural y el conocimiento estético en los alumnos del VI ciclo de la UNADQTC en el monumento al inca Pachacútec en el distrito de Santiago Cusco, Guido Mamani Flores (2020) señala lo siguiente.

> La pintura mural es una forma de expresión artística que se practica en la región sur andina desde hace más de 400 años. Esta es una muestra de iconografía y lenguaje iconográfico que permite *"leer"* el desarrollo de las ideas en el Cuzco y los andes meridionales desde la llegada de los españoles en 1532 hasta el siglo XX. Es una forma de conocer la historia de nuestro pasado local.

De igual manera Nanda Leonardini (1998) hace un recorrido por la historia de la pintura mural en el Perú, en la revista *Escritura y pensamiento* en el artículo titulado *Pintura mural peruana contemporánea,* menciona que:

> La temática historicista de dar a conocer pasajes importantes de la historia nacional a fin de crear en el público conciencia e identidad, se limita a remembrar la vida de la persona que financia el mural o lleva por nombre el de la institución patrocinadora.
>
> Especificando que, en las ciudades de Cusco, Puno y Juliaca, la elaboración de pinturas murales es impulsadas por el incremento del turismo, naciendo así las temáticas incaicas o indígenas; así también la representación de ideas míticas propias del lugar con el objetivo de envolver a los visitantes y adentrarlos en un mundo fantástico.

La autora mencionada también admite que la pintura mural está orientada a un público amplio, dado que se compone de figuras sencillas, colores vivos, composiciones planas y a veces con textos cortos que facilitan la comprensión del mensaje que el mural comunica, permitiendo una lectura rápida y sencilla.

2.1.4. Artistas muralistas en el Cusco

Como la pintura mural es una manifestación artística relevante, el departamento del Cusco también fue testigo de que diversos artistas expresaran sus emociones en diferentes muros de la ciudad, desde la llegada de los españoles que impulsaban el movimiento de evangelización; hasta el presente en el que se exhiben murales con variados temas.

Por eso se considera fundamental mencionar a los artistas que hoy sirven de referencia para el desarrollo de la investigación, ya sea por el uso de las técnicas, los materiales empleados, la temática, el contenido de sus obras (mensaje) o los soportes en los que trabajaron.

De igual forma que Hugo Ovalle, Marcial Quispe y Edwin Paucar (1996) en su reporte técnico acerca del Tríptico del paseo de la Ñusta, donde recolectaron datos acerca de algunos de los representantes de la pintura mural en Cusco. Desde la era de los incas, a los que se les conocía como: Cusco Llimpec o Quillca Camayoc, se les atribuía la tarea de pintar murales, mates o keros.

Como hacen un corto recorrido por la era colonial, resaltando la labor de Luis de Riaño, el Padre Salamanca y Tadeo Escalante, también mencionan a Diego de Cusihuamán y Sandoval Inga, mientras que durante la era republicana reconocen a F.

Gamarra, Abel Jiménez y J. Pacheco Rodríguez como figuras representativas de la pintura mural. Por último, destacar como muralistas de la etapa contemporánea a.

Juan Bravo Vizcarra. artista de influencia cubista, representando la época incaica, que sincretizó y vició a los personajes. Pintor neo-indigenista que recibe gran influencia del movimiento muralista de mexicano.

Hugo Béjar Navarro. artista perteneciente a la generación de los 50, toma la influencia del maestro Mariano Fuentes Lira y al igual que Juan Bravo, también es influenciado por el muralismo mexicano.

César Gavancho. artista que pertenece a la década de los 70, quien plasma sus murales coloridos distintas temáticas con el objetivo de llegar a complacer el gusto de la gente.

Efraín Aranibar. artista perteneciente a la década de los 70-80, se caracteriza por tener un corte académico y representar en sus pinturas temáticas de carácter social, como el culto al Cusco andino.

Se destacó a estos representantes debido a que el espacio geográfico en el que se centra esta investigación es el mismo en el que estos artistas elaboran sus obras, compartiendo la misma emoción e identidad cultural de Hugo Ovalle, Marcial Quispe y Edwin Paucar (1996).

2.1.5. Antecedentes del cooperativismo en el Perú

Es necesario conocer los orígenes del cooperativismo en el Perú, es por eso que se analiza al cooperativismo desde el punto de vista del Ministerio de la Producción PRODUCE (2016)

> Se le reconoce como el movimiento social o doctrina que define la cooperación de sus integrantes en el rango económico y social, como un medio para lograr que los productores y consumidores, integrados en asociaciones voluntarias denominadas cooperativas, con el fin de obtener un beneficio mayor para la satisfacción de sus necesidades.
>
> Este movimiento emerge en el Perú a mediados del siglo XX a través de la consolidación de las cooperativas de consumo. En Latinoamérica el Perú fue el país pionero en promover el movimiento cooperativo que resultó del movimiento obrero sindical, teniendo como modelo el sistema europeo (producción y distribución).

En 1950 este movimiento cooperativo comienza a despegar con fuerza, tanto así que para 1955 se identificaron 42 cooperativas de consumo como las cooperativas agropecuarias, de vivienda y crédito.

En 1964 se crea la *Oficina Nacional de Fomento Cooperativo* dando origen al *Instituto Nacional de Cooperativas* (INCOOP), institución pública perteneciente al ministerio de trabajo y promoción social, cuyo fin es consolidarse gracias a la promulgación de la ley general de cooperativas n°15260.

Con la publicación de la *Ley de Reforma Agraria* en el año 1969, que sustituye a la anterior de 1964. Permite la consolidación del cooperativismo agrario desarrollándose entre los años 1969 y 1979, lo que significo modificar los regímenes de tenencia de propiedad y usos de la tierra. El gobierno militar fue vertical lo que significó un debilitamiento del movimiento, esto trajo lamentables retrocesos normativos que desembocaron en la declinación del campo, prelación y excesivo minifundismo.

Esto permite comprender el viaje que el cooperativismo en Perú tuvo que atravesar, pero también es importante destacar que, a pesar de todo, continúan resistiendo y robusteciéndose gracias al empeño de cada uno de los miembros que los integran.

2.1.6. Marco normativo por el que se rigen las cooperativas

Carolina Jara Minuche (2011) habla en el artículo publicado en el sitio web: *La osa cooperativa fomentando la responsabilidad social empresarial,* en el artículo titulado *Historia del cooperativismo peruano,* que, en el afán de querer impulsar las organizaciones cooperativas, el estado peruano, promovió y dotó de diferentes iniciativas legales a la reforma agraria, promoviendo el modelo de desarrollo social y económico, otorgando leyes y otros dispositivos legales como:

La ley general de cooperativas N°15260 (1964) y el decreto legislativo N°085 (1981)

2.2. Marco Teórico

2.2.1. El acrílico como técnica pictórica

El acrílico, como material de pintura, emergió en el siglo XX. La aparición de este elemento se debe a la necesidad de los pintores de vanguardia de aprovechar su

adaptabilidad y resistencia a las condiciones ambientales, a la exposición a las inclemencias del tiempo y factores naturales sin causar complicaciones durante su implementación. Esto denota que este material infringió las normas establecidas por la academia, que hasta ese momento empleaba pinturas basadas en aceite. Su uso fue popularizado por la corriente muralista contemporánea en México.

En su estudio titulado "La pintura acrílica en el aula", María José Bellido y Jiménez y Pedro P. Gallardo Montero (2002) sostienen que:

> El uso de la pintura acrílica surge paralelamente a su descubrimiento, este material comenzó a utilizarse por los artistas mexicanos como Orosco, Rivera y Siqueiros aproximadamente a partir de 1930, utilizado ante la necesidad de resolver los problemas técnicos a los que está expuesta la pintura mural exterior. Con el afán de querer buscar alternativas y soluciones para asegurar la perdurabilidad de su trabajo.

2.2.2. El mural socialmente comprometido

> El muralismo visto desde la sociología comprende varios aspectos, no únicamente en relación con la obra en sí, sino también con la posición del artista que involucra su contexto social y su vínculo con las instituciones. Este vínculo es crucial, lo indica Cesar Augusto Bernal (2008), quien hace referencia a Howard Becker en su artículo publicado en la revista Miríada en el artículo titulado Los mundos del arte. *Sociología del trabajo artístico.*
>
> El arte no habita en el ojo del espectador, ya que el arte plasmado por un artista, necesita de la cooperación de muchas o varias personas, lo que permitirá que el arte que vemos o escuchamos cobre existencia y se perpetue en ciertos espectadores que muestren interés por lo representado.

Por otro lado, está Jorge Jover Gonzales (2017) en su *Proyecto mural cooperativo, el arte como herramienta de inserción social,* en el que señala la importancia que tiene el arte en el desarrollo de cada persona y, por consecuencia, este repercute en la sociedad.

> Es por eso que reconoce a la pintura mural como un medio educativo, que no importa la manera en la que se represente, este siempre mantendrá su principal función transfiriendo sentimientos y emociones a través del intercambio de ideas.

Utilizando a la pintura mural como un método de enseñanza y herramienta de inserción social.

Por lo tanto, este proyecto se llevó a cabo con la cooperación de individuos vinculados a la empresa mencionada, en particular con los socios. Su contribución no solo facilitó la creación de un diseño, sino que al integrarlos en la composición también propició la adaptación del mural.

2.2.3. Labor que desempeña el cooperativismo

En vista de los conceptos mencionados, es importante reconocer la labor que desempeña el cooperativismo desde el análisis del ministerio de la producción (PRODUCE) (2016), el cooperativismo responde a exigencias concretas que es el seguir con la evolución social dirigida especialmente a las poblaciones vulnerables, dando prioridad a los servicios que surgieron después de la transformación postindustrial y que hoy dominan el contexto económico nacional, en este caso exclusivamente en las cooperativas agrarias cafetaleras situadas en la selva del Perú.

Para mantener la esencia del surgimiento de estas empresas es necesario perpetuar el legado mediante la representación gráfica de lo que simbolicen las mismas mediante el mural.

2.2.4. Identidad como elemento fundamental para el desarrollo

Considerando la relevancia que supone el fortalecimiento y el fomento de la identidad en el proceso de evolución social.

Por lo tanto, en su obra Gestión del patrimonio cultural y centros históricos en Latinoamérica, José Carlos Hayakawa Casas (2015) señala que:

> Hablar de identidad social es como la disputa simbólica, que al hablar de identidad y patrimonio no existe algo definido ya que es algo que se genera por alguien en un determinado espacio brindándole esa peculiaridad a cada sociedad que se genera bajo diferentes condiciones históricas.

2.2.5. La importancia de organizar los procesos de ejecución de un mural

Valorando que se trata de una interpretación a gran escala, resulta esencial realizar una planificación exhaustiva para prevenir errores en la implementación.

Pino Falcón Domínguez (1998), en su artículo titulado El mural, publicado en la revista El Guiniguada, señala ciertos pasos a considerar al realizar diferentes murales, pasos tales como:

Trabajo de campo. Que consiste en realizar un boceto del mural teniendo en cuenta las dimensiones del muro o de la pared donde se pintará.

Forma-entorno. En el que se define la región cuidad o pueblo, definir la naturaleza del ambiente, si es cuidad o el campo y por último definir la manera en la que se adecuará el espacio a utilizar.

Determinar la función y el uso. Analizar la zona en la que se ubicará el mural, ver el recorrido que tendrá, la orientación (Norte, Sur, Este y Oeste) la incidencia de la luz natural, etc.

El contenido y el contexto. Es importante para poder definir la temática del mural teniendo en cuenta los factores socioeconómicos, ideológicos, ambientales, etc.

Considerando estos aspectos, se examina la utilización del material en función de la localización del mural y la durabilidad que se busca lograr.

2.3. Glosario de términos

Acrílico

"Se trata de un pigmento en la emulsión de un polímero, que puede aplicarse a casi cualquier superficie. La pintura acrílica es fresca y versátil" (Harrison, 2020, p. 7).

Apreciación

Es el proceso de analisis crítico sobre una obra de arte donde la función crítica es una interpretación especializada, para que el espectador contemple una obra de arte, dándole las herramientas que permitan una mejor comprensión del lenguaje y del contenido de la obra (Mamani Flores, 2020, p. 71)**.**

Boceto

"Representación de la estructura propia de un objeto, profundizando en los detalles de acuerdo a las necesidades del diseñador respondiendo a las exigencias de la proporción para generar una propuesta" (Rodríguez, 2011).

Caficultor

"Según Martinez (2000) en el artículo titulado *Los caficultores tachirenses:¿Otra visión hacia el futuro?* Da a entender que el caficultor es aquella persona que se dedica al cultivo del café".

Composición

José Parramón (2004), menciona la importancia de la composición, ya que esta permitirá la fácil comunicación definiéndola como: "la capacidad artística de elegir, organizar o distribuir diferentes elementos alcanzando que estos logren un orden armonioso".

Conciencia

Elia María Izaguirre (2010) en el artículo *Conciencia y evolución,* define a la conciencia como el conocimiento que tiene el ser humano sobre sí mismo, lo que le permite juzgar sus acciones, ya sean buenas o malas y regularlas, a lo que se le llama conciencia moral.

Costumbres

Romualdo Hernández Aztudillo (1995) define a la costumbre en términos generales como *"el hábito adquirido por la repetición de actos de la misma especie"* que son practicados por una determinada cantidad de miembros de un grupo social".

Cromatismo

"Efecto de color, término que se utiliza en música y pintura, en pintura se refiere a la gama de colores disponibles que se utilizan para poder plasmar determinada idea" (Mamani Flores, 2020).

Elementos

Son aquellos recursos de los se vale un artista para poder realizar una buena composición.

Espacio

Para Blanca Rebeca Ramírez Velásquez y Liliana López Levi (2015) en el libro titulado *Espacio, paisaje, región, territorio y la diversidad en el pensamiento contemporáneo*, definen al espacio como el equivalente a un área o porción de superficie terrestre, en el que se pueden ubicar objetos o en el caso del espacio plano que es sustento de trabajos de distintas disciplinas.

Holística

"Tendencia que permite entender eventos desde un punto de vista múltiple, que corresponde a una actitud integradora, así como una teoría integradora explicativa que orienta a una comprensión contextual de los procesos de sus protagonistas y sus contextos" (Mamani Flores, 2020).

Sensibilizar

En concordancia con el contenido del libro titulado *Estrategias de sensibilización y atención para la generación de interés en el aprendizaje de la lengua,* sensibilizar se refiere al marco del aprendizaje que está formado por tres subprocesos de carácter afectivo-motivacional que son: la motivación, la emoción y las actitudes concurrente a lo que señala Bruner como la *predisposición* (Mendoza Moreira, Terranova Ruiz, Zambrano Cedeño, & Macías Loor, 2014).

Símbolo

La expresión "significado simbólico" se emplea ampliamente Como un simple sinónimo de signicidad. En los casos en que existe alguna correlación entre la expresión y el contenido y lo que se subraya especialmente en este contexto, esa relación es convencional, los investigadores hablan a menudo de función simbólica y de símbolos (Lotman, 2003, p. 1).

2.4. El origen de Huadquiña etimología e historia

Para comprender y desarrollar el mural de Huadquiña, es esencial conocer su origen, su historia prehispánica, colonial y republicana, las luchas sociales por la reivindicación del campesino, el derecho a la tierra, su organización mediante el sindicalismo, su visión a futuro como organización social, la empresa Cooperativa Cafetalera que en la actualidad es y lo que representa para el distrito que la alberga.

2.4.1. Huadquiña

El antropólogo Germán Yabar Sánchez (2013) en su libro *Santa Teresa en la historia* señala que:

> El distrito de Santa Teresa provincia de La Convención, hasta antes de alcanzar su categoría de distrito, pertenecía a la jurisdicción de Vilcabamba con el nombre de la entonces hacienda Huadquiña no se puede determinar con exactitud los orígenes de la denominación, solo se sospecha que fue por el año 1576, que surge a partir de la distribución de las tierras por la corona española durante la conquista, y este espacio geográfico se le fue otorgado a Don Miguel Rimache Magda Inga y Don Juan Huascamaita Huadquiña como primeros propietarios, permitiendo deducir el origen por el apellido materno de uno de estos adjudicatarios, Don Juan Huascamaita Huadquiña.
>
> La casa hacienda Huadquiña es un lugar emblemático para la provincia de la convención y tiene bastante significación para la masa campesina, a raíz de los levantamientos sociales suscitados en los años 60 del pasado siglo en el que este espacio fue escenario del cambio de un modelo económico opresor y la explotación laboral en la figura del hacendado más cruel y sanguinario Don Alfredo Romainville Bérnizon quien era dueño de los cañaverales ubicados en la zona.

2.5. El surgimiento de la Cooperativa Agraria Huadquiña

El desarrollo social de las fincas en la provincia de La Convención comenzó en el siglo XX, considerando los antecedentes que dieron lugar a este movimiento. En 1533, con la llegada de los españoles, Francisco Pizarro se apropió de la ciudad del Cuzco, expropiando a los dueños indígenas, incluyendo a la población Inca, transformándolos en parte de su propiedad para conseguir trabajo sin costo y un trato inhumano hacia los residentes. Este sistema podría provocar una disminución en el

régimen instaurado por los propietarios de haciendas, conduciéndolos al fracaso. Esto se evidencia en la desaparición de algunas haciendas y el abandono de las propiedades.

Con el advenimiento del siglo XX, el territorio de La Convención inicia una lenta recuperación, en la cual se destacan tres haciendas, a saber: Huyro, Santa Ana y Huadquiña. Estas fincas fueron estimuladas por el aumento poblacional y por las autoridades del país, reorientando la producción de las fincas que inicialmente se enfocaban en el cultivo de la caña de azúcar y la producción de sus productos derivados. En este campo se introducen otros productos.

El crecimiento del sindicalismo en la zona desencadenó la batalla de todos los agricultores que solicitaban menos horas laborales, debido a que empezaron a rentar terrenos a los terratenientes y requerían tiempo para desarrollar su propia producción. Este sistema innovador instaurado consiguió que los agricultores apreciaran su labor y su tiempo, lo que desencadenó la puesta en marcha de la expropiación que en 1939 la hacienda Huadquiña tuvo como dueño a Alfredo Romanville, miembro del partido aprista peruano.

Con el establecimiento de los sindicatos y el fortalecimiento de estos, se originaron las cooperativas agrarias en La Convención. Estas empresas fueron impulsadas por el interés de los agricultores por conservar sus raíces andinas y la aspiración de proteger su producción agrícola ante los demás comerciantes.

La cooperativa Huadquiña se crea gracias a la ley 15037 promulgada por el gobierno del arquitecto Belaúnde. De esta manera, comienza el camino de los sindicatos hacia la formalización y el emprendimiento como empresas. Por este motivo, en el mismo año de la promulgación de la ley, 5 cooperativas agrícolas consiguieron establecerse, incluyendo a la cooperativa Huadquiña. Esta iniciativa tuvo un mayor impacto gracias al reconocimiento legal.

Estas cooperativas formaron parte de la Central de Cooperativas de La Convención y Lares (COCLA). Posteriormente, la cooperativa Huadquiña, en su calidad de empresa, decidió no participar en la misma debido a las pérdidas económicas que afectaban a sus asociados. Posteriormente, la cooperativa agraria se estableció en el mercado con su producción cafetalera, lo que despertó el interés de otras cooperativas para comerciar su producción con Huadquiña.

En el apéndice D, se muestra el acta de constitución de la cooperativa.

2.6. Características del espacio geográfico en el que se ejecutó el mural

2.6.1. Características propias de la zona (hacienda Huadquiña)

En su obra Santa Teresa en la historia, Germán Yabar Sánchez (2013) lleva a cabo un análisis de información acerca del espacio geográfico propuesto en el estudio, señala por ejemplo que:

> Santa Teresa como distrito no tiene mucho tiempo de creación y que antiguamente se le conocía como el sector Huadquiña por la existencia de la hacienda con el mismo nombre, como ya se mencionó los orígenes se remontan a la colonia y continua durante la república, este sector congregaba a distintas comunidades.
>
> Es por eso que, con la designación de Santa Teresa como distrito de la provincia de La Convención y departamento del Cusco, la hacienda Huadquiña terminó siendo parte del distrito. Este distrito cuenta con una superficie territorial de 134,038 hectáreas, con una altitud media de,1700 msnm aproximadamente, ubicándose a la entrada de la provincia de La Convención al sur de Quillabamba a 131 kilómetros de la ciudad del Cusco, capital que se encuentra flanqueada por los ríos: Vilcanota, Salqantay y Saqsara.
>
> Desde la conquista de los españoles, estos decidieron regalar o dividir las tierras entre los participantes de la conquista, orientando la producción de las tierras a la plantación de la hoja de coca y la caña de azúcar, esta producción se dio por varios años sin tener en cuenta el respeto al trabajador oriundo de la zona, ya que no se les brindaba las condiciones adecuadas durante las jornadas laborales en los campos de cultivo.

Hoy en día, la hacienda Huadquiña posee las condiciones ambientales adecuadas para mantener la producción previamente citada. Sin embargo, con el transcurso del tiempo, comenzaron a explorar otros productos, como el café, que es el producto emblemático de la cooperatividad.

Figura 3*Mapeo satelital de la ubicación de la hacienda Huadquiña*



nota: dentro del círculo Amarillo señalando el local que ocupa la empresa cafetalera. Imagen tomada de Google maps: https://www.google.com/maps/@-13.5462912,71.8995456,14z?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI0MDgyOC4wIKXMDSoASAFQAw%3D%3D

Es fundamental subrayar las características medioambientales (flora y fauna) de Santa Teresa, en particular el área que la cooperativa habita, denominada ceja de selva, con temperaturas subtropicales y condiciones de humedad relativas, las cuales favorecen la producción de agricultura.

Para la descripción de la flora y la fauna, se tomó en cuenta a los siguientes autores: Antropólogo Germán Yabar Sánchez (2013) con su libro *Historia de Santa Teresa* y al Ing. Américo Rivas T. (2007) con el libro *Bodas de oro Santa Teresa: historia y geografía.*

Flora:

Tanto Yabar Como Rivas coinciden en describir la biodiversidad existente en Santa Teresa, esto debido a los pisos ecológicos que generan microclimas variados que permiten la diversidad de cultivos tanto de la sierra como de la selva y en específico aquellas que son comestibles como: el café, el maíz, la hoja de coca, limones, naranjas, mandarinas, chirimoyas, granadillas, paltos; También mencionan a tubérculos como: la papa, yuca, la unkucha, el camote, etc. entre toda esta vegetación también se resalta la existencia de plantas medicinales como el molle, el matico, el sanosano, etc.

Paralelamente Yabar refiere de que fuera de toda la producción obtenida por la población está la vegetación que crece de manera silvestre naturalmente en la zona que en muchos de los casos no se han identificado y que actualmente están en proceso de estudio.

Fauna:

La vida silvestre que habita en este lugar, al igual que la flora, es muy exuberante, pero lastimosamente no existe una cultura de respeto y protección a este habitad y algunas de las especies están en peligro de extinción.

Los autores antes citados para describir la flora, mencionan que el espacio geográfico cuenta con una variedad de especies como: el oso de anteojos huésped de bosque nublado el cual está amenazado por la reducción de su espacio de vida, al igual que el gallito de las rocas declarado como ave nacional y obviamente está el cóndor andino que domina en las alturas de la cordillera de Vilcabamba.

Adicionalmente, a las especies previas en peligro de extinción, Américo Rivas (2013) hace referencia a otras que ya han sido extinguidas, como los venados, tigrillos, monos, pumas, loros, zorros, entre otras.

Esto evidencia que el territorio geográfico donde se ubica la cooperativa alberga una biodiversidad que interactúa con productos provenientes de otros hemisferios, como el café, entre otros, y que es sostenida por los residentes, en su mayoría hombres, de la región rural.

2.6.2. Características socio económicas de la cooperativa Huadquiña

El gerente general de la empresa, Lic. Herbert Quispe Palomino, expresa que la Cooperativa Huadquiña a lo largo del tiempo ha tenido como misión mejorar las condiciones agrícolas. Como se indicó previamente, la cooperativa se enfoca y especializa en la producción y exportación del café, promoviendo una adecuada administración del medioambiente, proporcionando acceso a préstamos y financiaciones, además de facilitar el servicio de salud, educación, fomento de programas sociales que impacten en el bienestar y, en consecuencia, disminuir la vulnerabilidad económica y social mediante alianzas estratégicas con el gobierno y entidades de cooperación a nivel nacional e internacional.

Así pues, la cooperativa se esfuerza en potenciar el producto emblemático que proporcionan, elevando la calidad del café, colaborando con los agricultores de pequeña escala, preservando siempre las condiciones ambientales, y siempre contando con la participación de todos los miembros de la cooperativa.

2.7. Ubicación y situación del espacio para la ejecución del proyecto de investigación

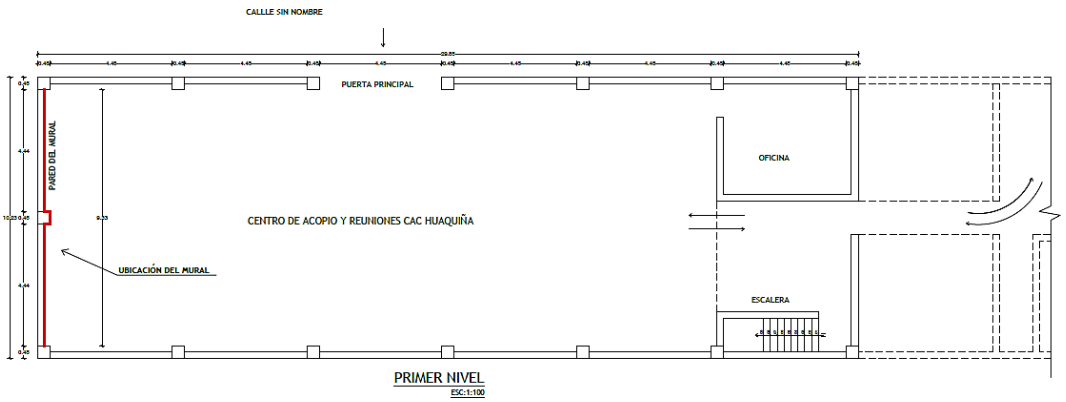
2.7.1. Breve descripción del espacio a utilizarse para plasmar el proyecto

La cooperativa Huadquiña cuenta con un espacio amplio, dividido en dos sectores. En el primero, se hallan las oficinas administrativas, que representan un tercio del espacio total, mientras que, en el segundo, se halla el área de almacén que cubre los otros dos tercios remanentes.

Este espacio está destinado a la recolección de la producción cafetalera, la cual será seleccionada de acuerdo a su calidad para ser exportada a mercados exigentes. Frecuentemente, este espacio se utiliza para realizar reuniones de gran envergadura entre los socios, acondicionando una mesa principal y sillas para el concejo directivo. Frente a ellos se disponen sillas para los asistentes. Es detrás de esta mesa donde se colocaba una banderola que se extendía de extremo a extremo, en la que se destacaba el nombre de la cooperativa, el logotipo de la empresa y alguna anotación significativa como el "Día del cooperativismo" o el aniversario.

Figura 4

Croquis de la ubicación de la pared dentro del salón de reuniones



Nota: plano de la primera planta de la cooperativa y se muestra la ubicación de la pared resaltada con línea roja sobre el cual se pintó el mural motivo de investigación.

2.7.1.1.Condiciones medioambientales del espacio (salón de reuniones)

Las condiciones de conservación del muro seleccionado para el proyecto artístico eran las adecuadas, dado que no se detectaron filtraciones de agua, acumulación de sal, crecimiento de microflora (algas) o una población micótica palpable (hongos).

El revestimiento de cemento Portland no mostraba desprendimientos significativos, lo cual se interpretó como un mortero de alta calidad.

A pesar de la pintura vinílica empleada, la superficie resultó un poco rugosa, lo que facilitó una mejor adhesión del imprimante. Este aspecto es parte del diseño estratigráfico propuesto para la realización de la técnica de la obra pictórica parietal, que se convertirá en arte incorporado a la arquitectura de la sala de reuniones.

2.7.2. Elección del muro

Identificando la ubicación de la infraestructura de la cooperativa y el propósito de cada área, se determinó el muro que albergaría el mural.

Tras las deliberaciones con el gerente y teniendo en cuenta el propósito de la investigación, se decidió emplear el almacén y asignarle un uso exclusivo como salón de reuniones, con el objetivo de fomentar un espacio apropiado para interactuar con los socios.

Tras estudiar cada pared, se optó por la pared donde normalmente se sitúa la banderola, con el objetivo de obtener una visión de todos los que se encuentran en el salón.

2.7.2.1.Características de la pared

- el muro está elaborado con hormigón armado (mezcla de cemento, agua y áridos) y estructuralmente cuenta con una armadura de varillas o mallas de acero, lo que brinda la resistencia óptima.
- El espesor es considerable de unos 15 centímetros aproximadamente.
- La altura es de unos 5 metros aproximadamente.
- El acabado superficial aparentemente es de un enlucido aplicado con un mortero de cemento y arena para dar una superficie pareja.
- Cuenta con capas de pintura (aparentemente látex satinado de color marfil).

Figura 5

Pared en la que se ejecutó el mural



Nota: la imagen muestra las condiciones iniciales en la que se encontró la pared.

2.8. Obtención de información y los procesos para la ejecución del mural

2.8.1. Planteamiento del proyecto a la empresa cooperativa

Después, tras haber reunido los datos requeridos, se presentó el proyecto (bosquejo, presupuesto estimado y tiempos de realización) a la dirección de la cooperativa, quien elevó la propuesta al consejo de administración para su aprobación.

Posteriormente a la propuesta aprobada, se llevó a cabo el análisis de los recursos disponibles.

2.8.2. Aproximación a los actores sociales

La socialización se basó principalmente en la recuperación y valoración de un espacio multiusos donde se realizan reuniones de gran envergadura. En este espacio se dispone de una pared donde habitualmente se sitúa la mesa principal durante las reuniones y eventos, donde se colocaban normalmente banderolas y otros elementos que identificaban a la compañía.

2.8.3. Diseño preliminar del boceto

Tras la realización de la búsqueda bibliográfica requerida y el diálogo con las personas entrevistadas, se pudo obtener diversas perspectivas y varias imágenes de referencia. Además, se pudo experimentar e interpretar las emociones que cada individuo que manifestaba durante el diálogo. En esta situación no se llevó a cabo un

diálogo libre, sino que se archivaron los apuntes pertinentes en un cuaderno de campo para poder examinarlos e interiorizarlos con el objetivo de formular las propuestas. Es importante señalar que la recolección de testimonios constituyó el pilar fundamental para el desarrollo del diseño.

2.8.4. Costumbres que realizaban los socios de la cooperativa y pobladores de la zona

Durante la exhaustiva investigación bibliográfica, se descubrió que Huadquiña posee una tradición costumbrista fascinante que lamentablemente se ha desvanecido con el paso del tiempo. Un ejemplo de ello es la recopilación oral realizada por Américo Rivas en su obra "Bodas de oro de Santa Teresa: historia y geografía", en la que se menciona la festividad de la coca o coca huaranchiy, una ceremonia que se llevaba a cabo durante la recolección de las primeras hojas de la coca, celebrada en los días de los compadres y las comadres. El narrador es un vecino de Santa Teresa, el señor Aparicio Chávez de Pacaymayo, quien fue testigo ocular de esta costumbre.

En 1945, su hermana fue la organizadora del cocahuaranchiy, que consistía en adornar los bordes de las chacras con banderas del Perú y del Tawuantinsuyu. Se debía partir temprano en grupos de tres a cuatro individuos para buscar las hojas más hermosas y formar kintus, los cuales se lanzaban al fuego tras ser sumergidas en chicha o vino. Esta era la época de fortalecer la amistad, dado que muchos jóvenes solteros se congregaban para armar los kintus y poder colocarlos en las llicllas de las doncellas o para obsequiarles flores.

2.8.5. Obtención de testimonios

A continuación, se presentan algunos de los testimonios de las autoridades y socios de Huadquiña.

Testimonio 1

El señor Ángel Quispe Pedraza, socio fundador de la cooperativa, nació el 02 de octubre de 1938 en Mollepata. A la edad de 17 años, en el año 1945 comenzó a trabajar en la hacienda Huadquiña de propiedad del señor Alfredo Romainville de quien a decir del entrevistado conducía su hacienda de manera déspota y sobre explotando a los obreros. Trato inhumano que se tradujo en reclamos a través de paros laborales y huelgas indefinidas, estas luchas sociales en pro del respeto de los

derechos laborales de los trabajadores campesinos, también influyo en la mejora de la producción cafetalera, ya que el agricultor empezó a dedicarse más a su arriendo o chacra y a su vez negociar con el libre mercado.

Al plantearle los objetivos de la investigación, el señor Ángel manifiesta que él más que muchos conoce cada rincón de la casa de los hacendados, ya que era un colaborador cercano de estos y que laboraba dentro de esas instalaciones, señalo además que él conoce la historia de las luchas sociales en Huadquiña desde el otro lado del lado del pensamiento del poder opresor y que estuvo presente en la denominada toma de Huadquiña, conozco la opulencia en la que vivían los hacendado, se de los banquetes y fiestas que se daban en ese lugar, por eso a mí me gustaría que dentro del diseño se muestren los detalles de la casa hacienda ya que actualmente no se puede observar ni el 50% de lo que fue, considera también que es importante incluir a los arrieros en representación del que en su momento fue el medio de transporte de toda la producción en el campo, resalta también la existencia de un arco con una puerta grande que daba paso a la hacienda en cuyo dintel de madera se observaba nítidamente las iniciales CV (Carmen Vargas) y los números 1916 en referencia al año en el que probablemente se construyó la hacienda o el arco en específico.

Figura 6

Tesista acompañado de uno de los entrevistados



Nota: Ángel Quispe Pedraza socio fundador de la cooperativa.

Testimonio 2

Petronio Mesa Ayquipa, es socio y también fue directivo de la Cooperativa Cafetalera Huadquiña, persona oriunda de este sector nació el 23 de junio de 1959, su testimonio fue valioso para la investigación.

Se compartió los objetivos trazados en la investigación, Don Petronio reconoce y dice ser sincero conmigo al señalar que, al estar en un lugar tan alejado de las grandes ciudades, no tiene acceso a este tipo de manifestaciones artísticas y más si se le otorga una función educadora, pero deja en claro que tanto él como los socios más antiguos reconocen el potencial histórico que tienen. Me cuenta que ellos pertenecen a la segunda y tercera generación de caficultores socios de esta cooperativa, reviviendo con nostalgia todas las dificultades que pasaron, desde las crisis económicas hasta las naturales como huaycos que los despojaron de gran parte de su patrimonio histórico. Lanzó un suspiro profundo y continúa con fortaleza y orgullo diciendo que a pesar de todo Huadquiña ha salido adelante con un grupo de personas y familias que apostaron por crecer en el territorio que los vio nacer.

Cuando le pregunto ¿Qué es Huadquiña para usted? Don Petronio con firmeza y convicción responde: *"Huadquiña para nosotros es nuestra vida, no podríamos cambiar el nombre de ninguna manera, sería como cambiar de nombre a Machu Picchu"* aquí en estas tierras muchas personas perdieron la vida por sus sueños, a través de las distintas luchas por las que pasamos, si bien es cierto que la

Cooperativa Huadquiña está bordeando los 60 años de actividad, Huadquiña como tal viene de mucho más atrás y eso me gustaría que se represente en el muro, me refiero a las casas antiguas de la ex hacienda, la iglesia que posiblemente es una construcción jesuita, la forma de vida que tenían los ancestros de este lugar, el rico café que era transportado en acémilas y a lomo y por supuesto nuestro logo empresarial. Me gustaría que esta nueva generación de socios que bordea los 30 años aproximadamente, conozca todo el sacrificio que hicieron nuestros primeros socios fundadores.

Figura 7

Fotografía de Petronio Meza



Nota: socio activo que posa al costado de una planta de café

Testimonio 3

Al entrevistar al gerente general de la Cooperativa Huadquiña Lic. Herbert Quispe Palomino, quien concedió un breve encuentro para socializar los objetivos de la investigación, expresa que para él es importante incluir en el diseño de la pintura mural a quienes hacen que la cooperativa siga creciendo, refiriéndose a simbolizar a los hombres y mujeres caficultoras realizando sus actividades diarias, que sería la recolección del grano del café y todo el proceso que implica. Argumenta que la representación del socio cafetalero será un reconocimiento a su esfuerzo y dedicación y ayudará a fortalecer la identidad cooperativista y fomentar la producción empresarial.

Testimonio 4

Continuando con la travesía de buscar testimonios me encontré con el señor Guillermo Aguilar Lozano nacido el 25 de junio de 1967, fue presidente de *COCLA* y ex delegado ante la central de cooperativas *COCLA*, presidente del consejo de administración de la Cooperativa Agraria Cafetalera Huadquiña (gestión 2021-2024) actualmente viene desempeñando el cargo de delegado ante la coordinadora nacional de comercio justo Perú.

Al igual que los testimonios antes presentados, don Guillermo pide tomar en cuenta dentro del diseño la representación de la casa de la ex hacienda con sus arcos de ingreso, el campanario de la iglesia, la barraca en la que existía un túnel de ingreso hacia la caída de agua que movía el molino con el que procesaban la caña de azúcar. Refiere a que actualmente la cooperativa hizo uso de este molino como un generador de energía eléctrica. Me indica que todo esto representa a Huadquiña además de la típica palmera que es característica de todas las haciendas y para "nosotros simboliza grandeza, bonanza y progreso".

Don Guillermo finaliza su testimonio señalando *"actualmente somos una cooperativa cafetalera y aún nos falta consolidar más nuestra identificación para seguir creciendo como empresa"* (comunicación personal)

Figura 8

Se muestra al tesista junto al señor Guillermo



Nota: se muestra las instalaciones del local de la cooperativa Huadquiña

Testimonio 5

Durante el proceso de revisión bibliográfica, se encontró con algo peculiar: la imagen de una pintura que fue tomada como foto de portada de un libro, en esta oportunidad se habló con el artista plástico y reconocido profesional del distrito de Santa Teresa, el señor Orlando Huacac Santa Cruz. Quien entusiasmado comenta que hace un tiempo elaboró una pintura sobre tela que fue utilizada para la portada del libro *Santa Teresa en la historia* publicado por la municipalidad de Santa Teresa en el año 2013. En esta pintura el artista realiza una composición en la que se puede apreciar una parte de la hacienda Huadquiña, la torre del templo y algunos pobladores que trasladan café sobre los lomos de unos burros. el artista expresó que sería interesante utilizar su pintura como parte del diseño del mural ya que tuvo buena aceptación y representa el sentir de los pobladores del distrito.

Para esto el señor Orlando firmó amablemente la autorización del uso del diseño de su pintura para ser reinterpretada y formar parte del diseño general del mural. La autorización se encuentra en el Apéndice C.

Figura 9

Fotografía de la pintura utilizada para la portada del libro



Nota: pintura realizada por el señor Orlando Huacac Santa Cruz.

Al culminar la búsqueda bibliográfica y haber realizado el trabajo de campo y escuchado los testimonios de los socios, algunos en retiro y otros en diversas actividades ocupando cargos que suman al desarrollo de la cooperativa. Estos

testimonios fueron recogidos en el cuaderno de campo y se muestran en el Apéndice F.

Finalmente se llegó considerar los siguientes elementos característicos que serán representados en el mural:

El campesino caficultor: que es la base sobre la que se forja la cooperativa como empresa. En ausencia del campesino agricultor, no habría producción. A lo largo de la revisión bibliográfica, se ha evidenciado el papel crucial que desempeñó el campesino a lo largo de la historia en la generación de la revolución agraria y la recuperación de las tierras de los hacendados, quienes en numerosas ocasiones eran individuos crueles. Por lo tanto, es relevante incluirlo en el diseño en agradecimiento al esfuerzo, audacia y compromiso que le otorgan al trabajo que llevan a cabo.

Figura 10

Caficultor mostrando la cosecha del café



Nota: Don Guillermo Aguilar *pallando* los granos de café. Obtenido del registro fotográfico de la página web de la cooperativa https://www.cac-huadquina.com/

La casa hacienda: constituye un componente histórico, los comienzos de la producción agrícola, además de recordar a los socios y a la población en general todo el empeño y dedicación que los campesinos emplearon para recuperar sus tierras y finalmente establecerse como la empresa formal que es hoy en día. Con el estudio de

la bibliografía y la exploración de los terrenos de la actual cooperativa, se llevó a cabo un registro de fotografías para identificar los componentes que puedan integrarse en el diseño respecto a la representación del paisaje**.**

Figura 11

Festividad patronal



Nota: se ve a la población celebrando la procesión de la inmaculada concepción en la hacienda Huadquiña en el año 1996, en la que se aprecian los arcos y las viviendas, la foto pertenece al archivo GYS y fue publicada en el libro de Germán Yabar Sánchez *Santa Teresa en la historia (2013).*

Figura 12

Secuencia fotográfica del paisaje actual de la hacienda



Nota: se muestran la entrada al molino y a las viviendas.

El logotipo de la compañía: reviste gran importancia, dado que es la marca que identifica y representa la producción cafetalera. Además, en este se pueden

apreciar los dos pinos del cooperativismo que simbolizan la hermandad, la unión, la solidaridad y la necesidad de un trabajo conjunto. Asimismo, se de apreciar el icono de una de las 7 maravillas del mundo moderno, que se comercializa como marca de origen café Machu Picchu - Huadquiña, que representa un orgullo para los colaboradores.

Figura 13

Logo empresarial



Nota: logo obtenido de la página web oficial de la cooperativa https://www.cac-huadquina.com/

2.9. Composición final del boceto del proyecto mural y la aprobación

Para la presentación del boceto final, se debieron considerar aspectos como la distribución del espacio, la composición, el balance, el equilibrio y la elección de los colores con el fin de generar contrastes y destacar las figuras relevantes y evitar su confusión con el fondo. Para ello, se aplicó la teoría del color.

Además, se tomaron en cuenta elementos derivados de las declaraciones y la investigación realizada sobre el entorno que circunda la cooperativa y en el que se llevan a cabo los cultivos de café. El apéndice A detalla la aceptación del diseño y el contrato correspondiente.

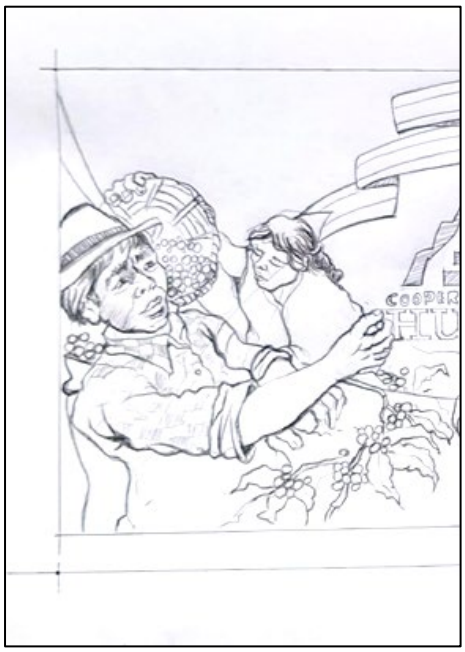
La pintura fue segmentada en tres secciones conforme a la propuesta, observada desde la posición del observador (de izquierda a derecha).

En la primera: Es posible observar la representación de los caficultores mientras cosechan (pallan) y juntan los granos de café. En el primer plano se encuentra el campesino que porta una camisa de manga larga con cuadrículas,

portando un sombrero para protegerse de los rayos solares durante la cosecha de los cerezos del café. En el segundo plano, se encuentra la figura de la mujer caficultora que acumula todo lo recolectado (mato) trasladando la producción de un cesto hacia un saco de yute.

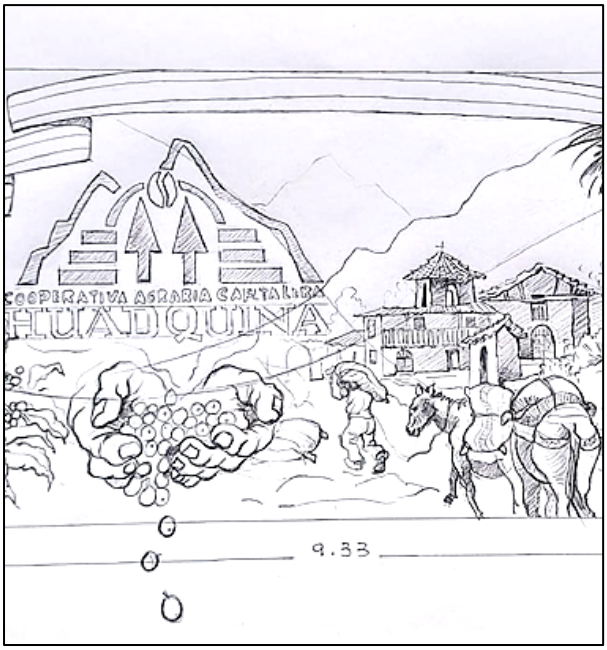
Figura 14

Primera parte del boceto a lápiz



En el centro: Se puede observar el logotipo de la compañía que identifica a todos los colaboradores de Huadquiña, muy al fondo el nevado de Salkantay y los cerros que crean linealmente la sensación de profundidad, además se encuentra la representación del paisaje del antiguo templo y el arco que facilitaba el acceso a la hacienda. En la parte inferior, contemplamos la representación de un par de manos sobresalientes sosteniendo granos de café en cerezo, de los cuales algunos caen fuera del cuadro, creando una ilusión visual tridimensional en una superficie bidimensional (trampantojo). Asimismo, se puede ver el proceso de traslado de la producción, en este caso, un caficultor lleva cargado sobre su espalda un costal yute de café mientras va jalando un par de mulas que también portan costales de café en sus lomos.

Figura 15
Parte central del boceto

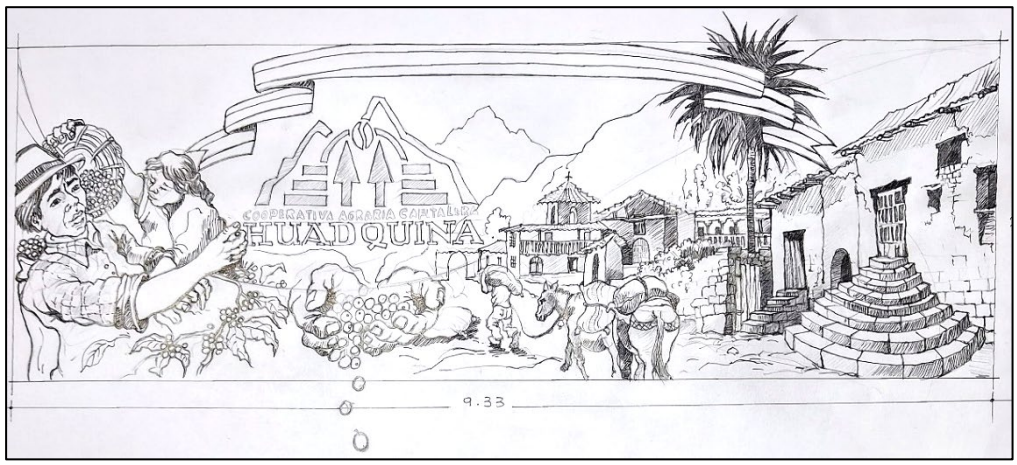


Por último: visualizamos el árbol de palmera atravesado por una cinta con los colores del símbolo patrio planta típica de las casas haciendas de ceja de selva, también podemos observar la representación de una fachada y dos puertas, una simple y otra trabajada por algún diestro ebanista, que da paso a una hermosa grada semi circular obra de cantería fina que se resiste a sucumbir al paso del tiempo.

Figura 16
Lado derecho del boceto



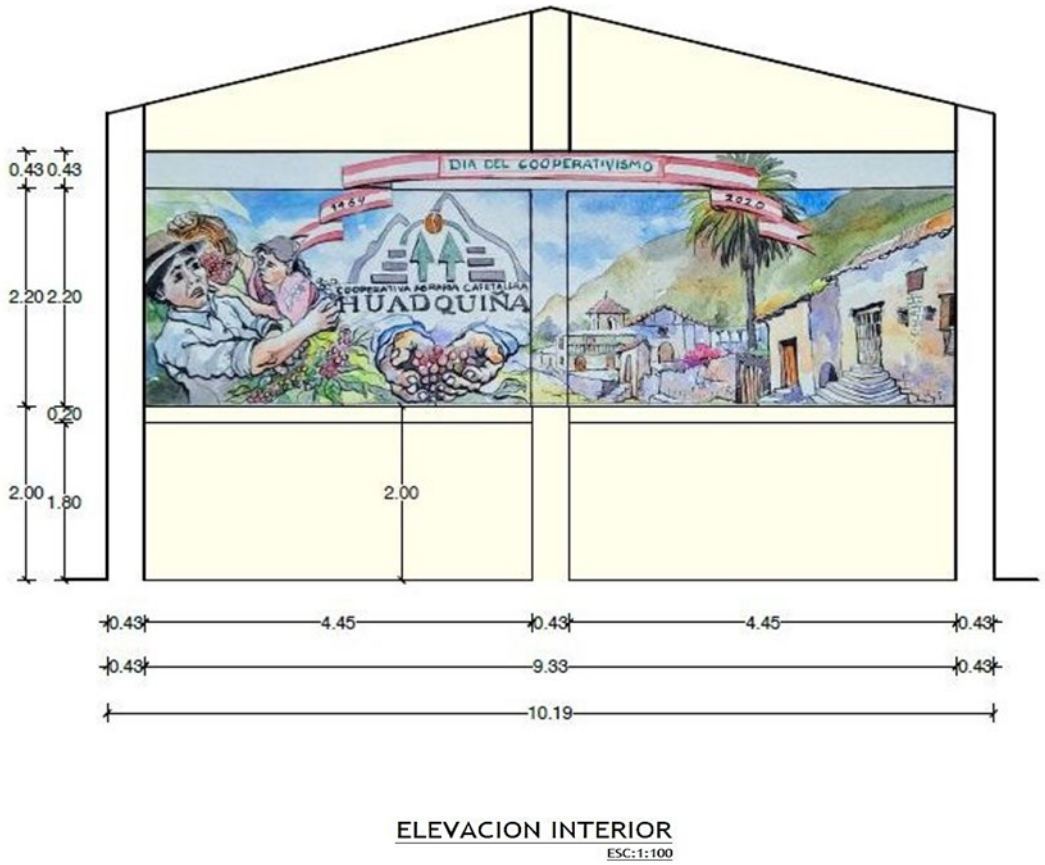
Figura 17
Boceto integral del Proyecto



Nota: boceto aprobado con el que se firmó el contrato. Resultado final de la unión de todos los elementos representativos de Huadquiña.

Figura 18

Boceto a color con las medidas correspondientes

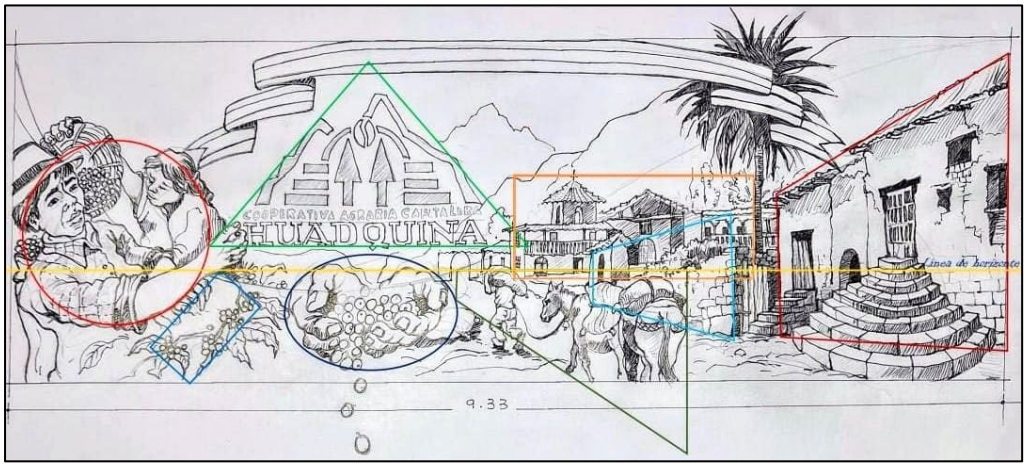


2.10. Análisis compositivo del diseño

Considerando que la pintura mural formará parte de la estructura arquitectónica, se tomó en cuenta las características de la pared que no era regular en toda su extensión, porque estaba dividida por una columna y cortada por una viga que formaba una cruz con una saliente de diez centímetros respecto a la pared, donde se hizo coincidir compositivamente un elemento del paisaje, también aprovechando la saliente de la viga superior, se pudo trabajar en ella la cinta con los colores patrios que a la larga serviría de amarre compositivo. Para distribuir armoniosamente los otros elementos que componen el mural se los agrupo equitativamente (equilibrio de masas). Esta disposición se llevó a cabo empleando formas geométricas en las que cada elemento del mural se encasilló, con el objetivo de evitar espacios vacíos o saturados, permitiendo que el observador pueda apreciar el diseño en toda su magnitud.

Figura 19

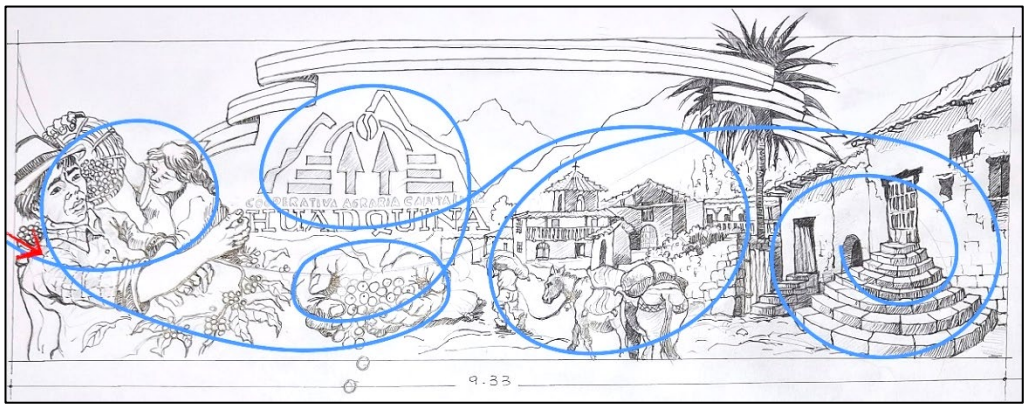
Equilibrio de masas en la distribución de los elementos



Nota: trazos de líneas y el encajonado utilizando formas geométricas.

Figura 20

Lectura visual del diseño del mural



Nota: la línea azul señala el recorrido visual de la obra.

2.11. Ejecución del mural (incluye los procesos preliminares)

Paso 1

Acondicionamiento del espacio de trabajo:

Para lograr esto, fue necesario llevar a cabo una limpieza general del espacio, además de retirar los objetos que se encontraban amontonados en el salón de encuentros. Se empleó la mano de obra de dos individuos que también realizaron la limpieza, tal como se estableció en el presupuesto.

Figura 21
Remoción de objetos compilados



Nota: se observa el estado inicial en el que se encontraba el espacio y al tesista despejando el lugar.

Paso 2

Armado de andamios:

Analizando el lugar de la intervención y la altura donde se ejecutará el pintado del mural, se requirió armar al menos un cuerpo de andamio para establecer la altura requerida para poder dibujar y pintar con comodidad.

Figura 22
Instalación de estructuras de apoyo



Paso 3

Limpieza del muro y aplicación del imprimante:

Para la realización de esta actividad, fue necesario antes lijar la pared para rasgar la pintura pre existente para luego desempolvar con escobas y limpiar con paños húmedos con el fin de eliminar todo el polvo sedimentado sobre la superficie. Para la imprimación y posterior base color blanco fue necesario la utilización de brochas de cerda con el objetivo de penetrar la pintura a la porosidad aun existente y lograr una mayor adhesión del polímero plástico y lograr una superficie uniforme en la pared.

Figura 23
Imprimación de la superficie



Nota: se aprecia al tesista aplicando el imprimante.

Paso 4

Realización del dibujo:

Para llevar a cabo este procedimiento, se empleó carbonilla vegetal material con la que se transfirió el diseño aprobado al muro. Este procedimiento se llevó a cabo a través del dibujo a mano alzada que permite abarcar de un solo trazo espacios grandes en el que cada componente de la composición ocupo el espacio asignado en la pared.

Figura 24
Trazos del dibujo



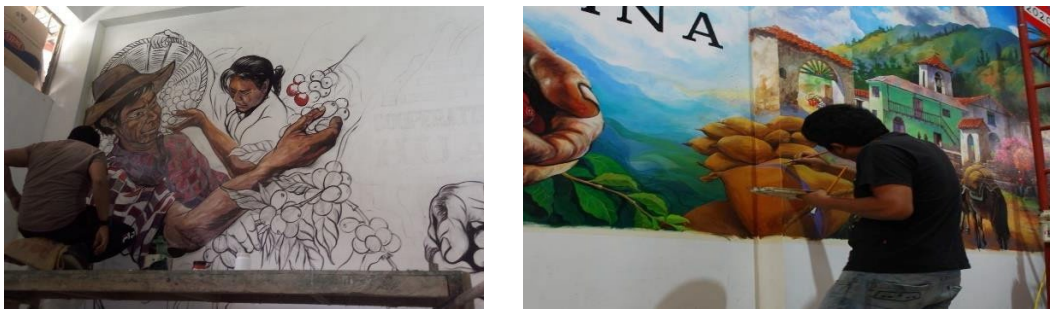
Nota: se ve al tesista realizando los trazos.

Paso 5

Aplicación del color:

Una vez finalizado el dibujo, se procedió a la aplicación de los pigmentos mediante el uso de veladuras gradando y degradando el color, con el propósito de generar volumen, diferenciar planos y ampliar la perspectiva a través de la utilización del color que crea atmosfera.

Figura 25
Aplicación del color



Nota: con la técnica de veladuras el tesista da forma y genera el volumen y profundidad en los elementos que componen el mural.

Mural finalizado

Presentación del mural concluido

Figura 26



Nota: apreciación del proyecto mural concluido en todo su esplendor, incluyendo todos aquellos elementos con los que los socios se sienten identificados y representados.

La constancia de conformidad por la elaboración del mural se presenta en el Apéndice H.

CAPÍTULO III
ANÁLISIS DENOTATIVO Y CONNOTATIVO
PROCESO DE SEGMENTACIÓN Y CATEGORIZACIÓN

3.1. Instrumentos valorativos para procesos creativos por el conjunto de expresiones

Para los análisis que a continuación se presentan se hizo uso de los instrumentos de análisis del Dr. León Maristany (2024) que se presentan en el Anexo 1

Tabla 1

Valoración pragmática

	ESPECTADOR			
	GENERO	**EDAD**	**CREENCIAS**	**CONTEXTO ACADÉMICO**
PRAGMÁTICA	Ambos	Sin restricción	Sin restricción	Todo contexto

La pintura mural creada está destinada a todos los asistentes o visitantes que se hallen en el salón multiusos de la Cooperativa Huadquiña, independientemente de su género, edad, creencias o nivel educativo. Esto facilita alcanzar a todos y comunicar el mensaje, recordando que el arte sobre todo el mural debe estar al alcance de todo aquel que lo desee contemplar.

Tabla 2

Valoración paradigmática

<table>
<tr><th colspan="4">CATEGORIZACIÓN PARADIGMÁTICA</th></tr>
<tr><td>Paradigma</td><td colspan="3">La idea del diseño que reúne características representativas, generando una lectura armoniosa y relacionada entre sí</td></tr>
<tr><td>Personas, animales y producción</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Paisaje y viviendas</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Logo institucional</td><td colspan="2">
</td><td>
</td></tr>
<tr><td colspan="4">Walter Huacac Santa Cruz</td></tr>
</table>

3.2. Interpretación de análisis de categorías

3.3. Tabla 3

Categorización

CATEGORIZACIÓN	SIMILITUDES
1ra. Categoría Personas animales y producción	Los diseños representan la actividad cotidiana de los socios integrantes de la cooperativa, que es el cultivo, cosecha y traslado del café.
2da. Categoría Paisaje y viviendas	Se muestra la representación del paisaje de la zona, así, como la representación de algunas viviendas, en este caso también se puede apreciar la ex hacienda Huadquiña.
3ra Categoría Logo institucional	En esta categoría se simboliza el logo de la empresa con el que todos los socios de la cooperativa se identifican además de los colores patrios.

3.4. Valoración social y del artista

Tabla 4

Instrumento de valoración social del artista

NOMBRE DEL ARTISTA: Walter Huacac Santa Cruz		
	TIPO	**DESCRIPCIÓN**
Componentes Personales		
Tiempo y contexto	Nací en el distrito de Santa Teresa provincia La Convención, donde estudié toda la educación básica regular. Desde mi infancia fui testigo de la riqueza natural, cultural e histórica que poseía mi pueblo, pero también fui testigo de la indiferencia, negligencia de las autoridades, pobladores y del estado por conservar este legado, aun siendo niño mis primeros trazos y colores en el arte intentaban representar este entorno, la cual fue acentuando más mi vocación de convertirme en un obrero del arte. Cursé mis estudios superiores en la ESABAC desde el año 1992, siendo ya egresado el 2002 comencé a realizar distintos proyectos artísticos como: la creación de la galería de arte *Yawar Huacac* en el distrito de Machu Picchu; el 2012 incursioné en la pintura mural, este reencuentro con el arte del pueblo, logró darle otro matiz a mi trabajo, obra que se convierte en un acto de resistencia, afirmación social e identidad, un ejercicio de memoria, un lenguaje que visibiliza lo que ha sido relegado. El 2019-2021 realice estudios de complementación académica en la UNADQTC, para así lograr un grado de nivel universitario. Soy integrante de la (Red internacional de muralistas, escultores, restauradores e investigadores), he sido capacitado en la Escuela de Muralismo Siqueiros. Desde mi perspectiva creo que el arte es una gran herramienta de cambio, en ese sentido considero que: Huadquiña representa el inicio de la lucha del campesino para conseguir mejores condiciones de vida y un lugar al que puedan llamarlo suyo, motivo por el cual propuse hacer este trabajo de investigación.	
Psicológicos (Personalidad)	1. Temperamento 2. Carácter, actitud	Me reputo una persona alegre y optimista, de muchos conocidos, pero pocos amigos.
Académicos	□ Académico	Se recurre al lenguaje visual representado a través de la pintura haciendo uso de los conocimientos adquiridos durante la formación académica en la ESABAC – UNADQTC
Componentes Sociales		
Ideológicos	Identidad	andina
Políticos	Me suscribo ideológicamente de izquierda y me adhiero al movimiento muralista surgido en México y al manifiesto de Siqueiros de 1943	

Fuente de referencia para la construcción del instrumento: Huerto Wong, J. E. (2009). *Apreciación Artístico Crítica: Enfoque Cognitivo - Estético.* Lima: Editor el Autor.
Modificado Dr.Victor Colque UNA

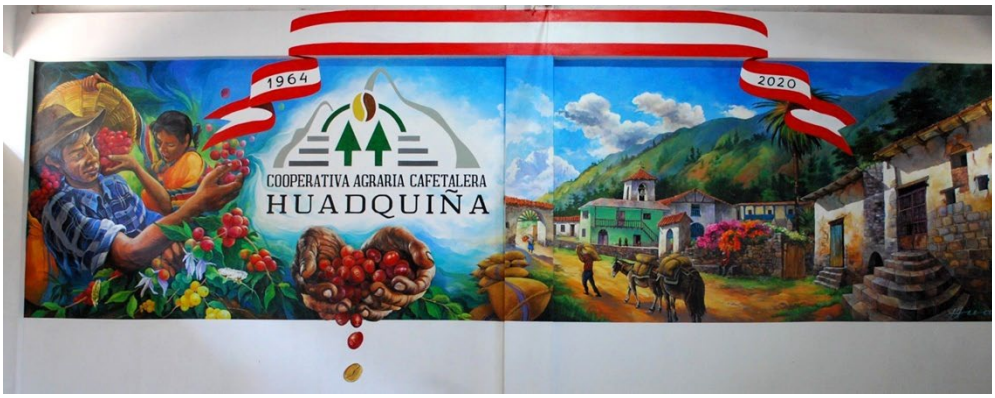
RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN

3.5. Valoraciones de Semiótica y estructura artística (Dimensiones estéticas)

Obra de pintura

Figura 27

Huadquiña historia, tradición e identidad



Discurso Crítico

En la obra pintura mural titulada Huadquiña historia, tradición e identidad, se observa distintos personajes, en la sección izquierda primer plano se aprecia una figura de género masculino que luce sombrero, camisa con cuadriculas azules y blancas, quien toma con su mano derecha unos frutos rojos mientras sostiene con la otra una rama, por el tipo de vestimenta y acción que realiza representa a un caficultor, en la misma sección y en un segundo plano se encuentra otro personaje de género femenino que sostiene una cesta repleta de cerezos de café recolectados, ambos personajes resaltan en un entorno de color verde que representa una vegetación frondosa; siguiendo el orden de la lectura visual en la parte media central izquierda se observa la imagen de un logo constituido de letras de dos dimensiones diferentes, algunos trazos estilizados que forman distintas figuras; inmediatamente debajo de este logo resalta visiblemente un par de manos en escorzo aparentemente masculinas que emergen del fondo, las mismas que sostienen frutos de color rojo, dejando escapar algunas que crean un efecto visual al salir del cuadro.

Continuando con la lectura, muy al fondo en el área central se divisa una puerta en arco donde existe una inscripción (CV 1916) en la parte media central derecha se observan construcciones de viviendas y arco, un campanario, un muro de

piedra con mortero de barro que sostiene buganvilias de distintos colores, debajo de estas aparece una carretera por la que va una persona cargando un costal sobre los hombros y detrás de este un par de mulas que igualmente cargan sacos sobre sus lomos en el extremo derecho superior se visualiza al fondo un árbol de palmera para cerrar vemos dos construcciones que presentan graderías finamente labradas para permitir el acceso.

En los aspectos creativos de género, se puede identificar a la representación en la categoría de lo bello, teniendo en cuenta de que la composición representa la belleza de la naturaleza vegetal y humana, cautivando así la mirada del espectador, transmitiendo distintas emociones, tranquilidad e identificación mediante la utilización de los colores, los matices, los contrastes, la distribución de los objetos y las formas en toda la superficie que abarca el mural.

La técnica empleada es el acrílico, aplicada mediante capas de pintura (veladuras) con el objetivo de obtener tonos claros y oscuro, creando efectos de luminosidad y profundidad acentuando la sensación de volumen y perspectiva; aparte que la superposición de estos pigmentos puede brindar el caso de las pinturas murales las condiciones necesarias que permitirán darle mayor tiempo de estabilidad cromática con respecto a los factores medioambientales que lo podrían alterar.

En cuanto al aspecto compositivo de la obra, la pintura mural presenta una composición armónica balanceada, esto quiere decir que los elementos se distribuyen de manera equilibrada evidenciando la compensación de masas, el buen manejo de color ayuda a la composición ya que acentúa la perspectiva por la sensación de profundidad y lejanía que se logra a través del manejo de armonías y gamas cromáticas que generan contrastes definiendo planos y formas.

La utilización de colores degradados en la parte media central izquierda ayuda a resaltar elementos como el logo de la empresa y las manos en escorzo, este efecto, permiten que el espectador salga ligeramente de todo el desplazamiento visual para luego volver y contemplar el resto de la composición gracias al manejo equilibrado del color.

Finalmente, en la porción superior del mural se observa una cinta roja y blanca plegada en los extremos que también cumple la función compositiva de amarrar los elementos del mural y mostrar fechas importantes para la empresa.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Sin duda, la identidad juega un papel crucial en la consolidación de nuestra sociedad. Esto es lo que nos proporciona la sensación de pertenencia, tales como las tradiciones, expresiones artísticas, arquitectura, entre otras. Durante la realización del estudio se observó que esa emoción, más que desaparecer, se estaba ignorando en la búsqueda de soluciones y opciones para un crecimiento puramente económico.

Por lo tanto, la creación del mural, que se encuentra en el salón de juntas de la cooperativa, facilitará que cada socio repita su pasado y que aquellos que colaboraron en la creación del diseño se sientan orgullosos de haber contribuido a crear una obra de arte con sus pensamientos y emociones.

La recolección de la información requerida facilitó la comprensión de la postura y la percepción de los asociados respecto a Huadquiña, lo cual facilitó la recuperación de datos significativos sobre el inicio de la cooperativa como entidad empresarial.

La rememoración de los sucesos históricos desde el comienzo de Huadquiña con cada uno de los entrevistados, evidenció que mantienen la identidad que los distingue y los hace únicos. Sin embargo, necesitaban recordarlo y mantenerlo siempre presente en cada una de las actividades que lleven a cabo, dado que su territorio y los hombres que les otorgaron la posición actual no deben ser olvidados, pues son la esencia de lo que con orgullo denominan la cooperativa agraria cafetera de Huadquiña.

Por su parte, resulta acogedor saber que ellos mantienen su identidad con orgullo. Esto se ha manifestado en toda la contribución que cada uno de los socios ha hecho para idear el diseño del mural pictórico que los simboliza, así como en el interés que mostraron desde el comienzo del estudio.

El estudio del sitio utilizado como base para la obra de arte resultó ser muy beneficioso, ya que a través de un estudio minucioso se aseguró la durabilidad de los materiales utilizados.

El análisis compositivo posibilitó una distribución armónica de los elementos escogidos, así como la elección del método al acrílico logró obtener los efectos esperados.

Conclusiones.

4.1.1. *Respecto al primer objetivo:*

La investigación sobre los orígenes del nombre *Huadquiña* permitió comprender e interpretar el sentido de pertenencia de los asociados, así como el profundo vínculo que mantienen con su territorio. Asimismo, se evidenció el valor que otorgan a su identidad como pobladores originarios, reconociendo el esfuerzo histórico colectivo necesario para recuperar, fortalecer y consolidar la Cooperativa Agraria Cafetalera Huadquiña.

4.1.2. *Respecto al segundo objetivo:*

La socialización de los objetivos de la investigación con los socios, especialmente con aquellos de mayor antigüedad, aportó información clave sobre el proceso de fundación y evolución de la cooperativa. Esta participación activa no solo enriqueció el contenido narrativo del mural, sino que también permitió integrar de manera inclusiva las voces y memorias comunitarias dentro del diseño compositivo, fortaleciendo el sentido de apropiación colectiva.

4.1.3. *Respecto al tercer objetivo:*

El análisis detallado del muro seleccionado para la intervención permitió garantizar la durabilidad de la obra mural. La correcta evaluación técnica del soporte y la aplicación de materiales adecuados, junto con la ubicación protegida del salón de reuniones, brindan condiciones óptimas para la preservación de la obra, asegurando su función como espacio visual de identidad institucional a largo plazo.

4.2. Recomendaciones

Al culminar exitosamente esta investigación, se reafirma que la identidad colectiva constituye un factor clave para potenciar el desarrollo de todo grupo social. En este sentido, y con base en los hallazgos obtenidos, se plantean las siguientes recomendaciones:

1. **Difusión del mural como estrategia de visibilización institucional:**

Se recomienda continuar con la difusión del proyecto pictórico ejecutado (pintura mural), tal como se realizó durante el acto de entrega mediante redes sociales y a través de las fotografías publicadas en la página web de la Cooperativa. Esta estrategia de comunicación permite no solo promover la imagen de marca, sino también visibilizar a los agentes involucrados en el desarrollo institucional, destacando el rol de la cooperativa como parte del proceso de transformación agraria del país y su importancia en la evolución histórica de la sociedad.

2. **Conservación preventiva del mural:**

Se sugiere implementar acciones básicas de conservación preventiva para asegurar la perdurabilidad de la obra mural. En particular, se recomienda realizar limpiezas superficiales periódicas con el objetivo de evitar la acumulación de polvo, ya que este puede absorber humedad y alterar la estabilidad del material pictórico, afectando eventualmente la policromía original.

3. **Monitoreo estructural del soporte mural:**

Asimismo, se insta a que los socios o el personal responsable del mantenimiento del salón de reuniones presten especial atención a la estabilidad estructural del muro donde se encuentra el mural. Es fundamental identificar a tiempo posibles agentes de deterioro, tales como filtraciones, acumulación de sales, humedad, fisuras, desprendimientos de estratos o presencia de fauna (como aves cuyas deyecciones podrían dañar la superficie pictórica), a fin de tomar medidas correctivas oportunas.

Listado de referencias

Bernal, A. (2008). Los mundos del arte. Sociología del trabajo artístico. *Miríada*, 246-248.

Canales, J. (2006). La pintura mural y publicidad exterios. de la función estética a la dimensión pública. (Universidad Politécnica de Valencia Facultad de Bellas Artes de San Carlos Departamento de Pintura). Valencia, España.

Encinas, A. P. (2000). *Historia de la provincia de La Convención (Siglo XX)* (Vol. II). Lima, Perú: Depósito legal de la Biblioteca Nacional del Perú.

Falcón, P. (1998). El mural. *El Guiniguada*, 103-117.

Garrido, E. (2009). La pintura mural mexicana, su filosofía e intención didáctica. (U. P. Salesiana, Ed.) *Sophia, colección de filosofía de la educación*(6), 53-72.

Harrison, D. (2020). *Redescubre la pintura acrílica.* Barcelona: Gustavo Gili, SL.

Hayakawa, J. (2015). *Gestión del patrimonio cultural y centros históricos Latinoamericanos* (Segunda ed.). Lima: Universidad Nacional de Ingeniería.

Hernández, R. (1995). La costumbre como fuente de regulación de la vida en comunidad. En C. d. Chile (Ed.), *II Congreso chileno de antropología* (págs. 204-214). Valdivia: A.G.

Huerto Wong, J. E. (2009). *Apreciación artístico crítica: enfoque cognitivo-estético.* Lima: Editor el autor.

Izaguirre, E. M. (2010). Conciencia y evolución. (U. d. Porres, Ed.) *Horizonte médico*, 37-41.

Jara, C. (14 de enero de 2011). *La osa cooperativa fomentando la responsabilidad social empresarial.* https://laosacooperativa.blogspot.com/2011/01/cooperativismo-en-el-peru.html

Jover, J. (2017). Proyecto mural cooperativo el arte como herramienta de inserción social. Valencia, España.

Lotman, I. (2003). El símbolo en el sistema de la cultura. (U. d. Granada, Ed.) *Entretextos*, 1-13.

Mamani Flores, G. (2020). Apresiación del mural y conocimiento estético en los estudiantes del VI ciclo de la UNDQT en el monumento al Inca Pachakúteq del distrito de Santiago Cusco. Lima, Perú.

Martinez Q., L. W. (2000). Los caficultores tachirenses:¿Otra visión hacia el futuro? (U. d. Andes, Ed.) *Geoenseñanza, 5*(1), 37-50.

Mendoza Moreira, F. S., Terranova Ruiz, J. R., Zambrano Cedeño, V. G., & Macías Loor, M. M. (2014). Estrategias de sensibilización y atención y atención para la generación de interés en el aprendizaje de la lengua. *Asociación nacional de psicología evolutiva y educación de la infancia, adolescencia y mayores, 3*(1), 17-30.

Ovalle, H. Q. (1996). *Tríptico mural del paseo de la Ñusta.* Cusco: Editor Los autores.

Parramón, J. (2004). *Curso práctico de dibujo.* España: Océano.

Ramírez, B. L. (2015). *Espacio, paisaje, región, territorio y la diversidad en el pensamiento contemporáneo.* (UNAM, Ed.) Xochimilco, México: Instituto de geografía.

Rivas, A. (2007). *Bodas de oro Santa Teresa: historia y geografía.* Cusco: Municipalidad distrital de Santa Teresa.

Rodríguez, S. (2011). Boceto y diseño. Función y expresión. *i+Diseño, 05*, 1-12.

Yabar, G. (2013). *Santa Teresa en la historia.* Cusco, Perú: Depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú.

Apéndices

Apéndice A

Instrumentos valorativos de investigación procesos creativos por cada expresión

Instrumentos de Valoración Semiótica

Obra de arte

Huadquiña historia, tradición e identidad

Figura 28

Proyecto mural al acrílico



Título de la obra artística: Huadquiña historia, tradición e identidad
Técnica: acrílico sobre muro de concreto
Dimensiones: 9.33 m. de largo y 2.66 m. de alto

Tabla 5-A1

Valoración ícono-simbólica

Huadquiña, historia, tradición e identidad				
SIGNOS	**DESGLOSE DENOTATIVO (OBJETIVO) MÉTODO: OBSERVACIÓN**		**DESGLOSE CONNOTATIVO (SUBJETIVO) MÉTODO: INTROSPECCIÓN**	
	SIGNIFICANTE	**DESCRIPCIÓN**	**SIGNIFICADO**	**INTERPRETACIÓN (CONVENCIONADA Y NO CONVENCIONADA)**
Íconos (Semejanza)	Varón	Varón adulto de piel cobriza, viste camisa a cuadros con la manga derecha doblada hasta el codo, sostiene unas esferas rojas	Caficultor	Trabajador del campo que representa a todas aquellas personas que trabajan labrando la chacra en exposición al sol (por el tono de su piel) por las condiciones medioambientales viste con ropas ligeras.
	Mujer	Mujer joven de piel cobriza con vestimenta de color naranja, sosteniendo una manta de colores portando un cesto con ambas manos	Caficultora	Trabajadora recolectora de los productos del café, quien lleva en la manta lo acumulado y en el cesto va recogiendo más frutos que después eran almacenados en el costal de yute.
	Manos	Dos manos en escorzo sosteniendo esferas rojas	Manos de caficultor	Detalle de las manos del campesino adulto que sostiene y muestra los frutos de la cosecha del café.
	Pobladores	Cinco personas ubicadas en distintos planos	Tres pobladores de la zona y dos caficultores	Cinco personajes representados dos de ellos son caficultores transportando la cosecha, uno que toma un descanso bajo la sombra de un montículo de flores y los otros son pobladores caminando por la calle.
	Animales	Dos mulas	Animales de carga utilizados como apoyo en el campo	Dos mulas que cargan en el lomo la cosecha de café y van detrás del arriero en la carretera

Tabla 6-A1-1

Valoración ícono simbólica

Íconos Simbólicos	Vegetación	Hojas verdes, naranjas y rosados	Plantas de café, vegetación y flores coloridas	Plantíos verdes de café y en el fondo se encuentra los cerros con abundante vegetación silvestre.
	Frutos	Frutos esféricos rojos	Frutos de café	El café de tonos rojizos que cuelgan de las plantas y que están sobre las manos.
	Árbol	Árbol grande de tallo largo y hojas frondosas	La palma, de hojas verdes y tallo marrón	Árbol de palma es representativo de las casas haciendas.
	Viviendas	construcciones de distintas dimensiones y colores	Viviendas con distintos tipos de construcción, algunas presentan balcones y otras con campanas con arcos como entradas, pintadas con color pastel	Construcciones representativas de la época colonial con balcones de madera, muros y graderías de piedra, así como arcos que sirven de entrada a la hacienda, el campanario del templo.
	Cielo	cielo azulado con nubes dispersas	Cielo característico de una tarde soleada	El cielo despejado es señal de buen día para realizar los trabajos de la chacra.
	Logo	Un logo con una cinta que muestra la representación de números a los extremos	Logo que representa a una empresa determinada con una cinta que lleva escrito en los extremos los números 1964-2023	Representa a la cooperativa Huadquiña, el año en el que fue fundada y el año en curso o el actual.

Tabla 7 A2

Valoración sintáctica

	SIGNO	**RELACIÓN**	**SIGNO**
Sintáctica	Personajes	Actividades que realizan los caficultores cooperativistas de Huadquiña y el espacio geográfico que los rodea	Cooperativa Huadquiña
	Animales		
	Paisajes		
	Logo		

Tabla 8- A3

Valoración sintagmática

	DENOTACIÓN	CONNOTACIÓN
SINTAGMÁTICA Unidades Sintagmáticas	Varón, mujer, manos, pobladores	Actividades cotidianas
	Animales (), vegetación, frutos Árbol, viviendas, cielo, logo	Trabajo, esfuerzo, producción, organización, naturaleza y tranquilidad

Instrumentos de Valoración Estética

Tabla 9 A4

Valoración de estructura artística

Huadquiña, historia tradición e identidad		
DIMENSIÓN CREATIVA	**TAXONOMÍA VALORES**	**CARACTERÍSTICAS VALORES**
Género	Paisaje	La obra representa escenas cotidianas de las actividades que normalmente realizan los socios de la Cooperativa Huadquiña, mostrando la producción, recolección y el transporte de los cultivos de café, así también se muestra la representación del paisaje propio de la zona transmitiendo el mensaje de identidad en el socio cooperativista.
Categoría	Lo bello	La distribución equilibrada de los elementos que componen el diseño, así como la selección precisa de los colores y el tratamiento brindado a cada uno de los planos compositivos se consiguió armonizar todo el conjunto, haciéndolo agradable a la vista de espectadores.
Técnica	Acrílico	Técnica pictórica y material utilizado para pintura mural que básicamente está compuesta de productos sintéticos, que pueden aplicarse a casi cualquier superficie. Posee buena resistencia a las condiciones medioambientales de apariencia fresca y versátil, es trabajable por tener como diluyente el agua.
Instrumentos	Pinceles, brochas, rodillos, brochas, espátulas de albañil y espátulas de artista	El uso de espátulas permitió realizar empastes y nivelar las imperfecciones del muro, mientras que las brochas y rodillos ayudaron a la aplicación del imprimante y la selección de los distintos números de pinceles de pelo sintético ayudaron a distribuir el material uniformemente sobre la superficie del muro. Con las espátulas de artista se realizó la mezcla de los colores, utilizando los recipientes que contienen el diluyente para facilitar la fluidez de los colores y lavar los pinceles.
Estilo y tendencia	Realismo	Se realizó la interpretación realista de cada uno de los elementos que componen el espacio de estudio plasmándolas de manera fidedigna.

Tabla 10 A5

Dimensión compositiva

Proporción	Académica	La representa a las actividades cotidianas del trabajo como cafetalero, los personajes y además los elementos seleccionados que son característicos de la zona en estudio, se trabajó a distintas escalas dependiendo del plano y en escorzo, lo que permite que el contenido del diseño se integre, brindando una lectura armónica
Equilibrio	Masas	En la obra se puede apreciar una equilibrada composición y distribución de los elementos que lo componen. El uso de las formas y colores ayudan a generar ese equilibrio visual del total de la pintura
Perspectiva	Sin puntos de fuga	La utilización de los colores y las formas adecuadas permitió generar una perspectiva visual.
Morfología (Forma)	Cromático	La distribución cromática de la pintura va acorde de los paisajes representados.
	Iluminación natural	Al tratarse de la representación de un paisaje, la iluminación que presenta cada elemento que va de acuerdo a las condiciones medioambientales de los espacios representados, que en conjunto se integran sin alteraciones.
	Estructura y textura	La estructura está compuesta por el muro de concreto con recubrimiento de cemento y arena para darle uniformidad y como base de preparación se aplicó pintura blanca que abarca un área de 9.33 m de largo por 2.66 m de altura, el haber aplicado los colores con criterio, ayuda a apreciar los volúmenes y texturas de cada uno de los elementos.
Línea - Contorno	Contorno	El estudio de los contornos de cada elemento está desarrollado de tal manera que no presentan cortes bruscos en la composición.
	Base	El formato de la composición es horizontal, cubriendo la superficie de la pared de lado a lado, distribuyendo los elementos de mayor peso a los costados, lo que permite sostener visualmente todo el contenido.
Color	Temperatura, Polaridad	Los tonos utilizados en la composición los permite amalgamarse en todas sus transiciones y planos, de manera que todo el conjunto se integra.
	Armonía	El estudio cromático permitió seleccionar los colores adecuados para generar los planos y volúmenes de cada uno de los elementos, la paleta cromática está compuesta de colores que armonizan entre sí, utilizando para generar la perspectiva colores quebrados de distintas tonalidades.
	Ritmo	Las formas son definidas ya que el enfoque de la composición es realista, las líneas, formas y la policromía, están distribuidas de tal manera que todo el contenido se integra.

Tabla 11 A6

Dimensión de contenido

Sígnico (Real-Ideal)	Realismo	La representación de los caficultores y la representación del paisaje y sus elementos que lo componen (arboles, casas, muros, animales, etc.). retratan de manera fidedigna la realidad del espacio de estudio.

APÉNDICE B

Registro gráfico durante el proceso de ejecución del mural

Figura 29

Tesista dibujando al caficultor



Figura 30

dibujo del ingreso al molino

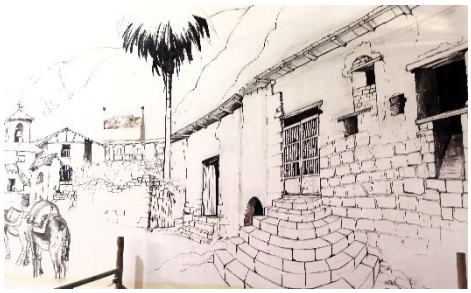


Figura 31

El tesista mostrando el dibujo



Figura 32

Aplicación de color



Figura 33

Aplicación de color al caficultor



Figura 34

Realización del paisaje



Figura 35

Tesista posando con el mural concluido



APÉNDICE C

Imágenes de la entrega del mural Huadquiña Historia, tradición e identidad a los socios

Figura 36

Presentación de los resultados de la investigación a los socios



Figura 37

Los socios apreciando el mural



Figura 38

El tesista y los socios posando junto al mural

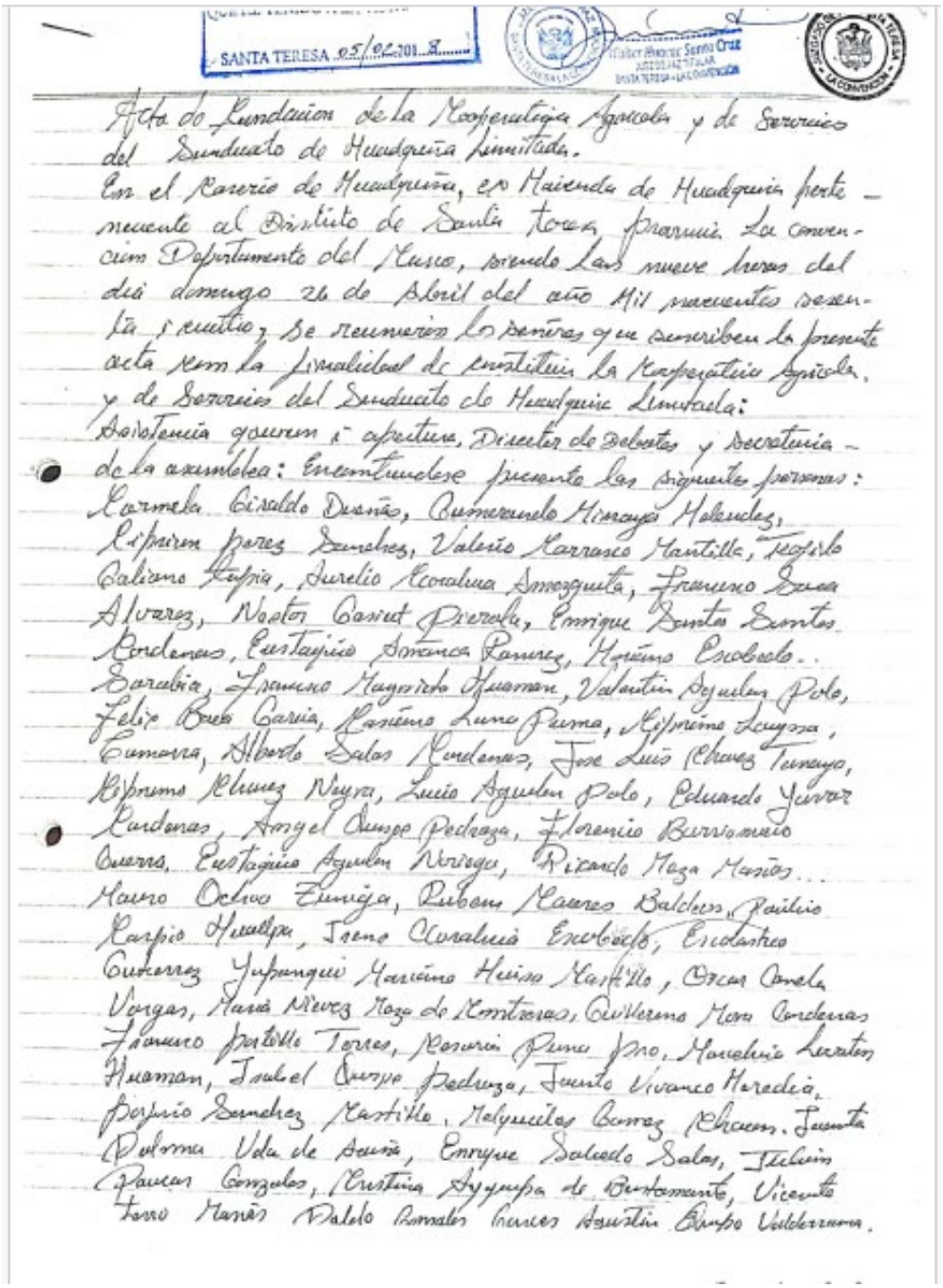


APÉNDICE D

Acta de constitución de la cooperativa Huadquiña

Figura 39

Primer folio del acta de constitución



SANTA TERESA 05/02/201 8

Acta de Fundación de la Cooperativa Agrícola y de Servicios del Sindicato de Huadquiña Limitada.

En el Caserío de Huadquiña, ex Hacienda de Huadquiña perteneciente al Distrito de Santa Teresa, provincia La Convención Departamento del Cusco, siendo las nueve horas del día domingo 26 de Abril del año Mil novecientos sesenta y cuatro, se reunieron los señores que suscriben la presente acta con la finalidad de constituir la Cooperativa Agrícola y de Servicios del Sindicato de Huadquiña Limitada:

Asistencia quienes a apertura, Director de Debates y secretaria de la asamblea: encontrandose presente las siguientes personas: Carmela Giraldo Dueñas, Clemente Mirayo Hernandez, Cipriano Perez Sanchez, Valerio Carrasco Mantilla, Teofilo Caliano Tapia, Aurelio Coralina Amezquita, Francisco Zarate Alvarez, Nestor Casiet Pizarro, Enrique Santa Santos Cardenas, Eustaquio Serranca Ramirez, Hipólito Escobedo Barrabia, Francisco Maximo Huaman, Valentin Aguilar Polo, Felix Bueno Garcia, Casimiro Luna Puma, Cipriano Lengua Cumpa, Alberto Salas Cardenas, Jose Luis Chavez Tenorio, Cipriano Ramirez Reyna, Lucio Aguilar Polo, Eduardo Yavar Cardenas, Angel Quispe Pedraza, Florencio Barrionuevo Guerra, Eustaquio Aguilar Noriega, Ricardo Meza Manas... Mauro Ochoa Zuniga, Ruben Caceres Balderas, Basilio Carpio Huallpa, Irene Coralina Escobedo, Eriodoro Gutierrez Yupanqui Mariano Huisa Mastillo, Oscar Canela Vargas, Maria Nieves Meza de Contreras, Guillermo Mora Cardenas Francisco Portillo Torres, Rosario Pinto Pino, Marcelino Zarate Huaman, Isabel Quispe Pedraza, Juanito Vivanco Heredia, Porfirio Sanchez Castillo, Melquiades Gomez Chacon, Juanita Dolorma Vda de Acuña, Enrique Salcedo Salas, Julian Cancas Gonzales, Cristina Ayquipa de Bustamante, Vicente Toro Manas Dalelo Ramales Ramos Agustin Crispo Valderrama.

Figura 40

Segundo folio del acta de constitución

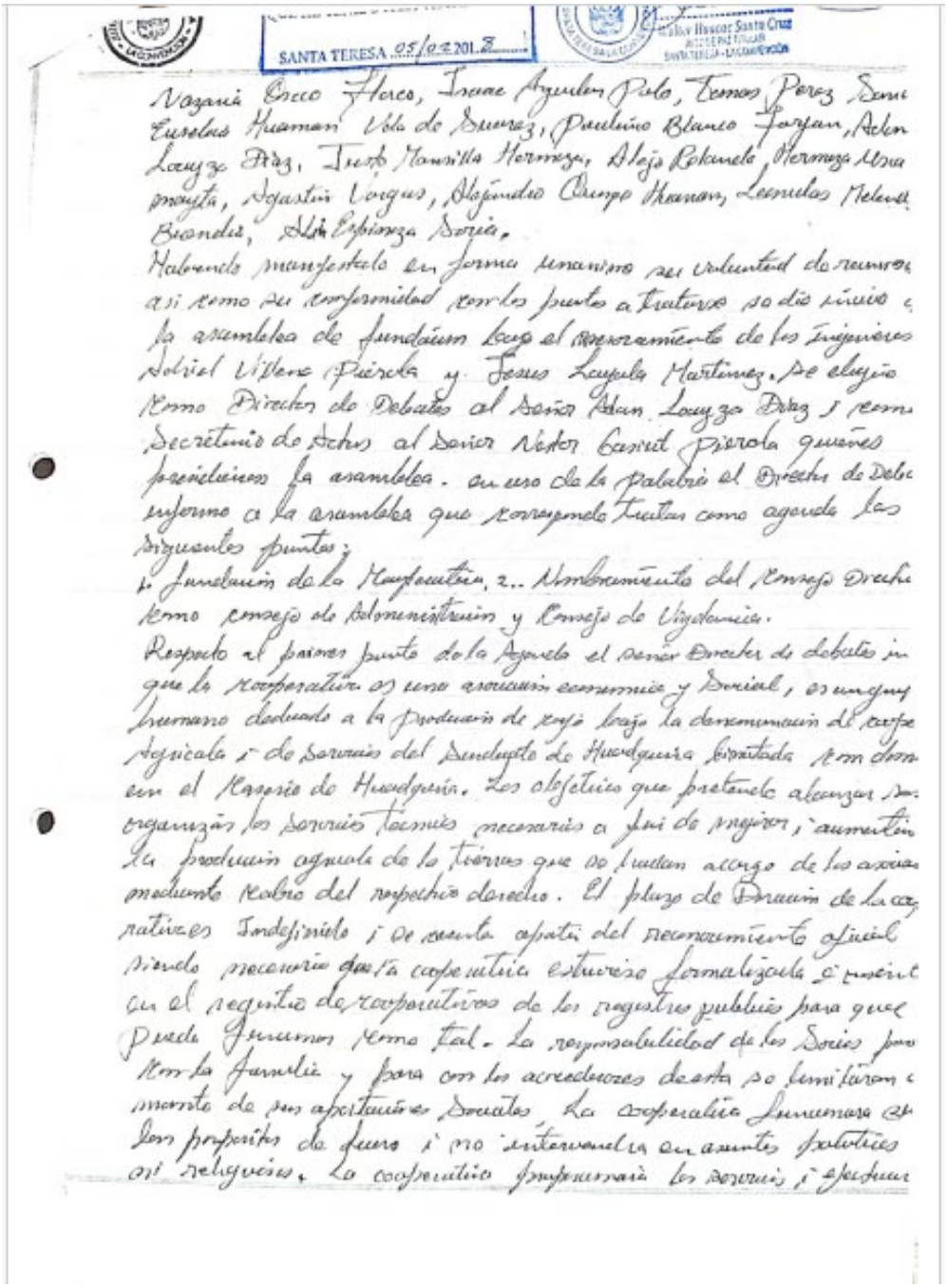
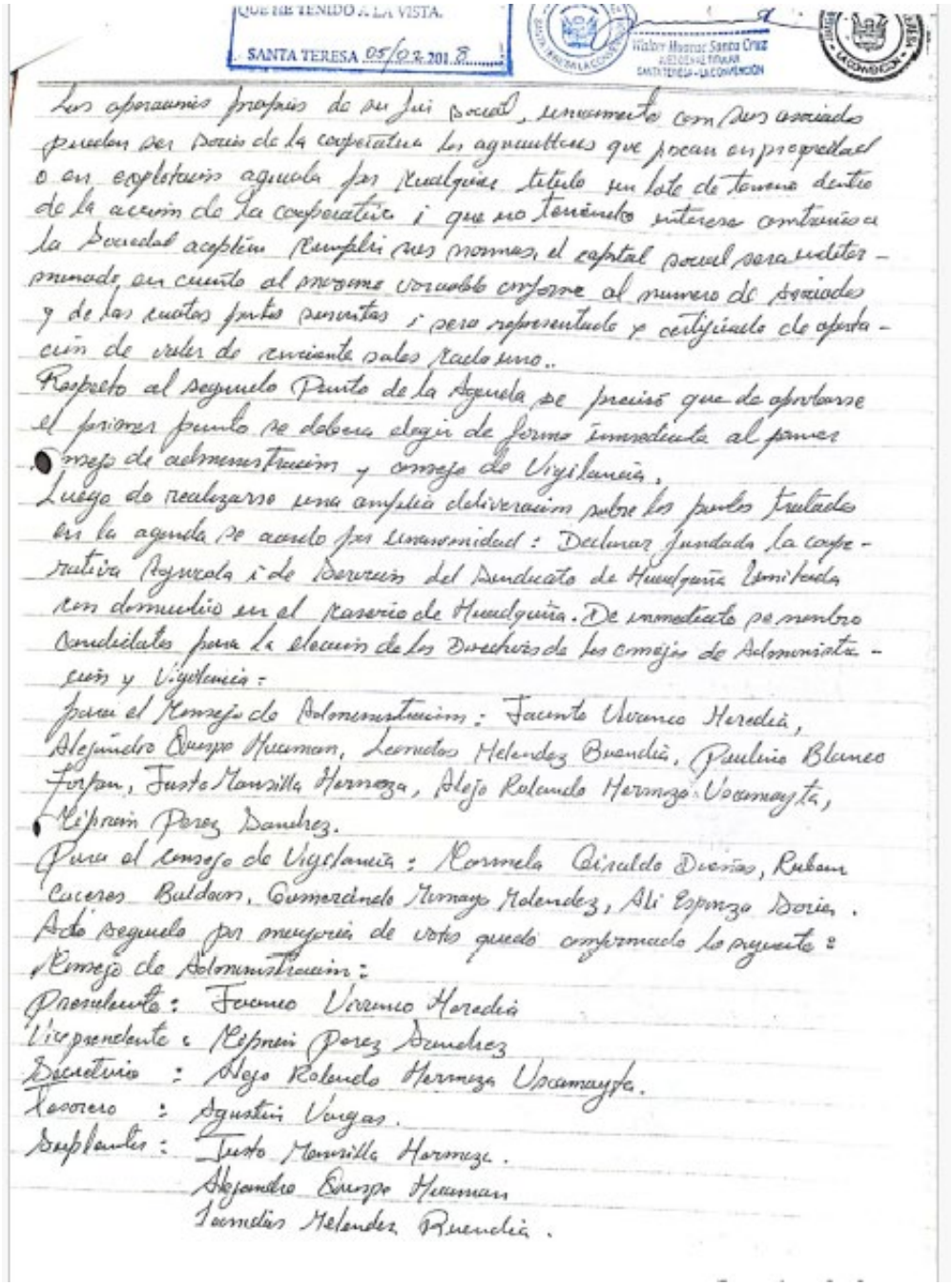


Figura 41

Tercer folio del acta de constitución



QUE HE TENIDO A LA VISTA.
SANTA TERESA 05/02/2018

Los aportantes propios de su fin social, unicamente con los asociados pueden ser socios de la cooperativa los agricultores que posean en propiedad o en explotación agrícola por cualquier título un lote de terreno dentro de la area de la cooperativa y que no teniendo intereses contrarios a la Sociedad acepten cumplir sus normas, el capital social será variable - representado en cuanto al monto variable conforme al numero de asociados y de las cuotas partes suscritas y pero representado y certificado de aportación de valor de veinte soles cada uno.
Respecto al segundo Punto de la Agenda se precisó que de aprobarse el primer punto se deberá elegir de forma inmediata al primer Consejo de Administración y Consejo de Vigilancia.
Luego de realizarse una amplia deliberación sobre los puntos tratados en la agenda se acordó por Unanimidad: Declarar fundada la cooperativa Agrícola y de Servicios del Sindicato de Huadquiña Limitada con domicilio en el caserío de Huadquiña. De inmediato se nombro candidatos para la elección de los Directivos de los Consejos de Administración y Vigilancia:
para el Consejo de Administración: Jacinto Vivanco Heredia, Alejandro Quispe Huaman, Leonidas Melendez Buendia, Paulino Blanco Tarpan, Justo Manrrilla Hermoza, Alejo Rolando Hermoza Ucamayta, Cipriano Perez Sanchez.
Para el Consejo de Vigilancia: Romula Ciriaco Dueñas, Ruben Caceres Baldeon, Esmeraldo Hermoza Rolendez, Ali Espinoza Soria.
Acto seguido por mayoría de votos quedo conformado lo siguiente:
Consejo de Administración:
Presidente: Jacinto Vivanco Heredia
Vicepresidente: Cipriano Perez Sanchez
Secretario: Alejo Rolando Hermoza Ucamayta.
Tesorero: Agustin Vargas.
Suplentes: Justo Manrrilla Hermoza.
Alejandro Quispe Huaman
Leonidas Melendez Buendia.

Figura 42

Cuarto folio del acta de constitución

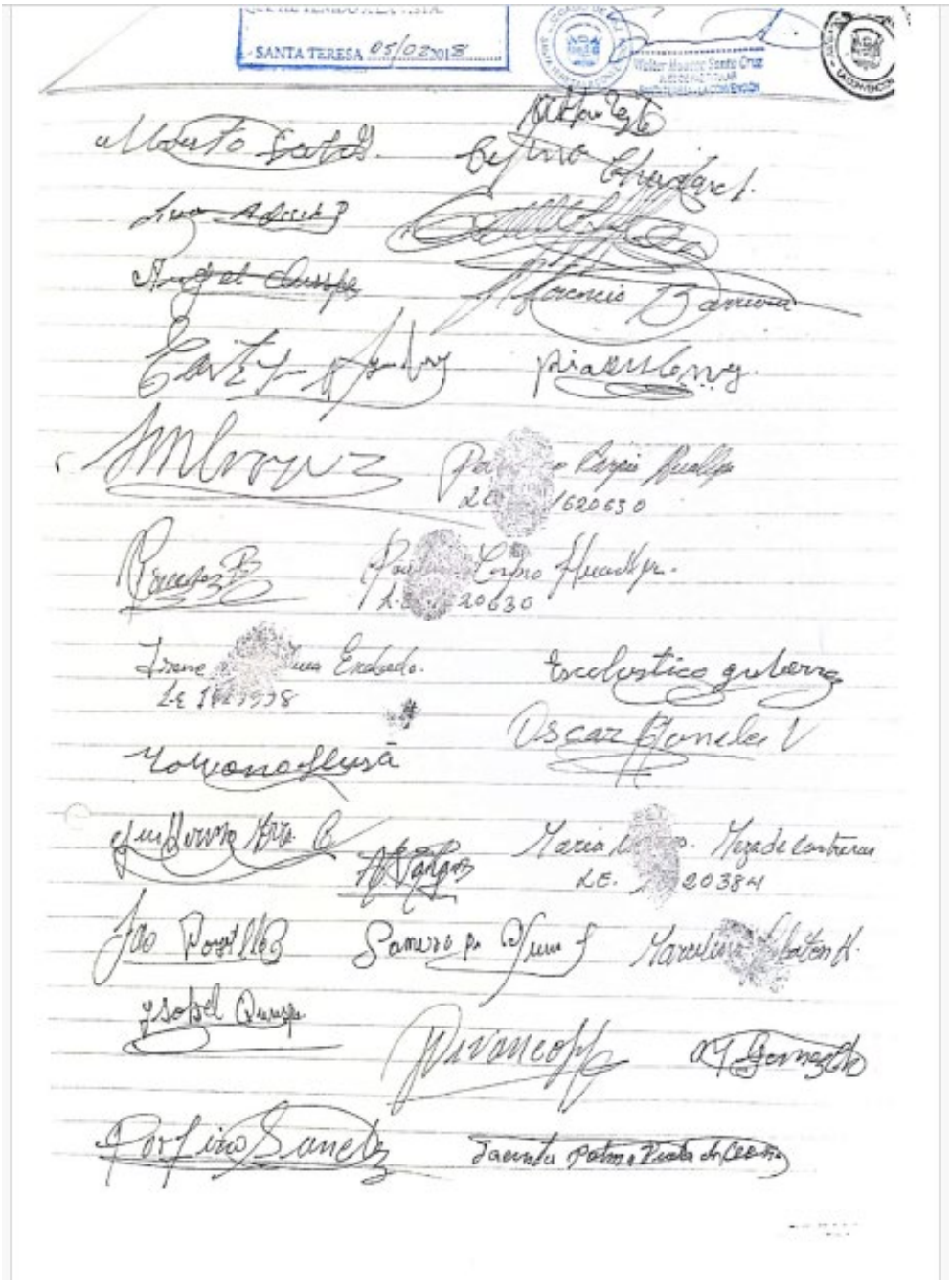
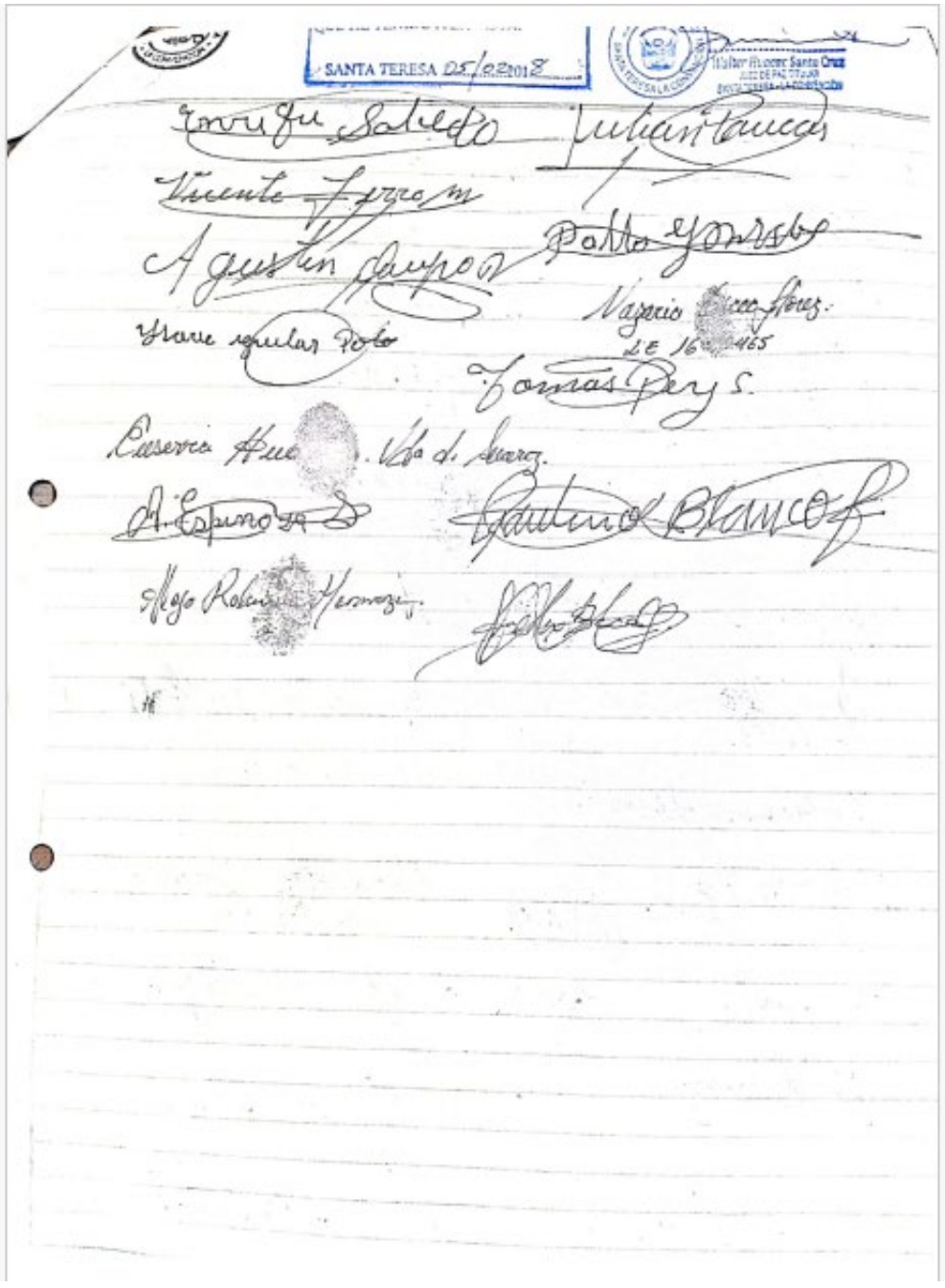


Figura 43

Quinto folio del acta de constitución

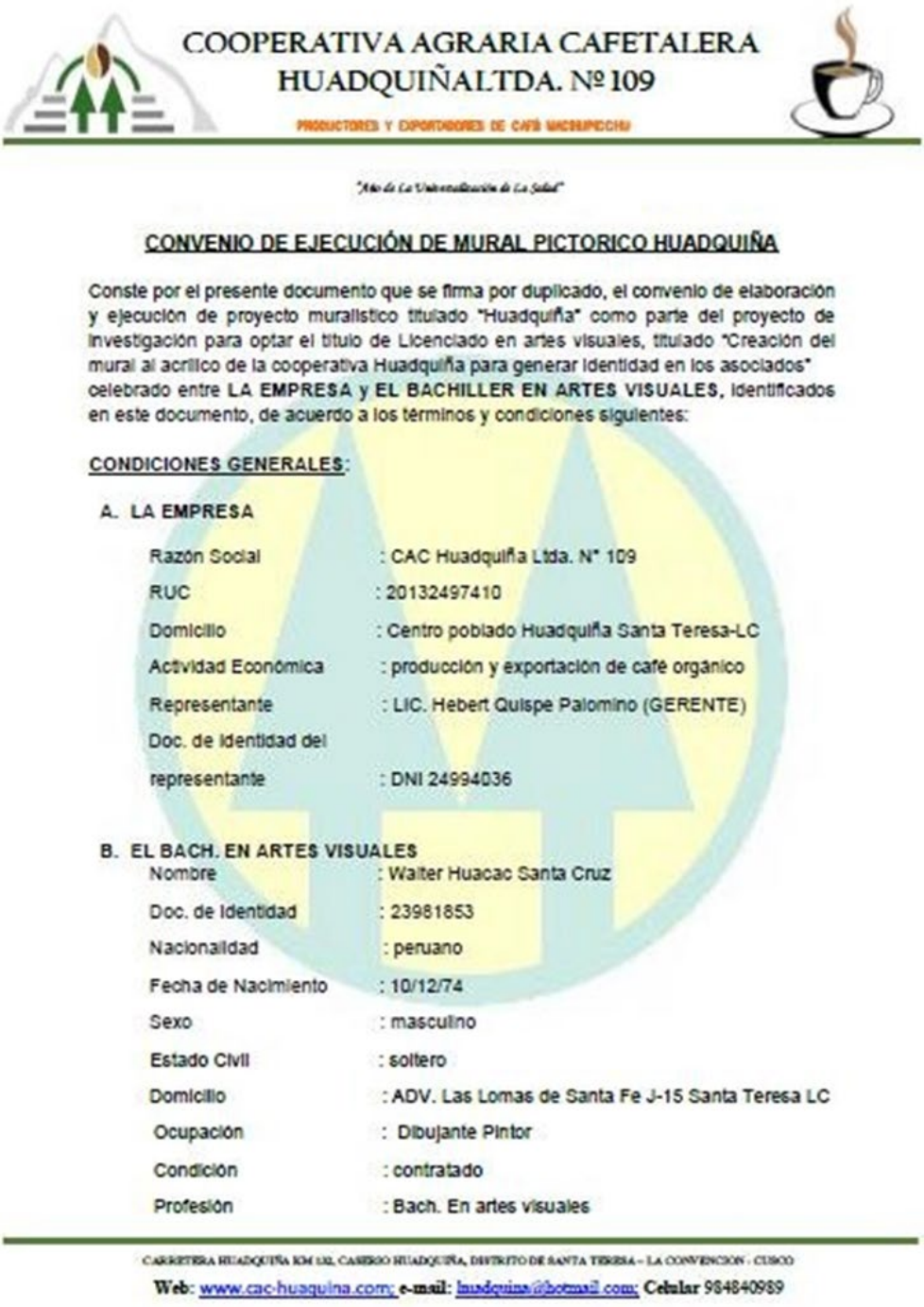


APÉNDICE E

Convenio de ejecución del mural pictórico Huadquiña

Figura 44

Firma del convenio folio 1



COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA
HUADQUIÑA LTDA. Nº 109

PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE CAFÉ MACHUPICCHU

"Año de La Universalización de La Salud"

CONVENIO DE EJECUCIÓN DE MURAL PICTORICO HUADQUIÑA

Conste por el presente documento que se firma por duplicado, el convenio de elaboración y ejecución de proyecto muralistico titulado "Huadquiña" como parte del proyecto de investigación para optar el titulo de Licenciado en artes visuales, titulado "Creación del mural al acrilico de la cooperativa Huadquiña para generar identidad en los asociados" celebrado entre **LA EMPRESA** y **EL BACHILLER EN ARTES VISUALES**, identificados en este documento, de acuerdo a los términos y condiciones siguientes:

CONDICIONES GENERALES:

A. LA EMPRESA

Razón Social	: CAC Huadquiña Ltda. N° 109
RUC	: 20132497410
Domicilio	: Centro poblado Huadquiña Santa Teresa-LC
Actividad Económica	: producción y exportación de café organico
Representante	: LIC. Hebert Quispe Palomino (GERENTE)
Doc. de identidad del representante	: DNI 24994036

B. EL BACH. EN ARTES VISUALES

Nombre	: Walter Huacac Santa Cruz
Doc. de Identidad	: 23981853
Nacionalidad	: peruano
Fecha de Nacimiento	: 10/12/74
Sexo	: masculino
Estado Civil	: soltero
Domicilio	: ADV. Las Lomas de Santa Fe J-15 Santa Teresa LC
Ocupación	: Dibujante Pintor
Condición	: contratado
Profesión	: Bach. En artes visuales

CARRETERA HUADQUIÑA KM 132, CASERIO HUADQUIÑA, DISTRITO DE SANTA TERESA – LA CONVENCION - CUSCO

Web: www.cac-huaquina.com; e-mail: huadquina@hotmail.com; Celular 984840989

Figura 45

Firma del convenio folio 2



COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA HUADQUIÑA LTDA. Nº 109

PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE CAFÉ MACHUPICCHU

"Año de La Universalización de La Salud"

C. CONDICIONES DEL CONVENIO

Plazo de duración	: (01) mes, desde el 01/08/20 hasta el 31 /08/20
Horarios de trabajo	: Flexibles
Subvención Económica	: 55.5% del total del total del costo del mural
Área de trabajo	: Centro de reuniones y de acopio (local principal)

CLÁUSULAS DEL CONVENIO:

PRIMERO: LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA HUADQUIÑA LTDA. N° 109, representada por su gerente el Lic. **HEBERT QUISPE PALOMINO,** identificado con DNI N° 24994036 **AUTORIZA** la intervención artística del muro frontal interno, correspondiente al centro principal de reuniones y de acopio del local principal de la empresa, ubicada en el centro poblado de Huadquiña distrito de Santa Teresa provincia la Convención región Cusco. La pared en mención es donde se ubica por lo general la mesa directiva en los eventos masivos de **LA EMPRESA.**

SEGUNDO: EL BACHILLER EN ARTES VISUALES, WALTER HUACAC SANTA CRUZ, identificado con DNI N° 23981853, manifiesta su interés en desarrollar una pintura mural, para consolidar los aprendizajes adquiridos a lo largo de su formación profesional, así como ejecutar un trabajo de investigación respecto a la misma con los fines de obtener el grado de Licenciado en Artes Visuales correspondiente. Por su parte, **LA EMPRESA** acepta colaborar, con dicho trabajo en un 60 % del costo total del diseño y ejecución de la pintura mural.

TERCERO: EL BACHILLER EN ARTES VISUALES, WALTER HUACAC SANTA CRUZ deberá realizar el un boceto para el mural que ejecutará, el mencionado diseño deberá tener los siguientes elementos en su estructuración, El Hombre y mujer del campo (caficultores), un paisaje representativo, el producto bandera de exportación (café), el logotipo de **LA EMPRESA** cooperativa.

CUARTO: Para efectos del presente convenio LA EMPRESA, se obliga a:

1) Facilitar el muro para su intervención, así mismo dotar de materiales requeridos por el artista BACHILLER EN ARTES VISUALES (andamios, brochas, escobillas, etc.)
2) Emitir una constancia de conformidad de servicio y los informes que requiera el BACHILLER EN ARTES VISUALES, una vez concluida la labor parte de este convenio.

CARRETERA HUADQUIÑA KM 132, CASERIO HUADQUIÑA, DISTRITO DE SANTA TERESA – LA CONVENCION - CUSCO

Web: www.cac-huaquina.com; **e-mail:** huadquina@hotmail.com; **Celular** 984840989

Figura 46

Firma de convenio folio 3

COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA
HUADQUIÑA LTDA. Nº 109
PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE CAFÉ MACHUPICCHU

"Año de La Universalización de La Salud"

3) No cobrar suma alguna por el préstamo de materiales adicionales al requerido por el artista
4) Pagar puntualmente a EL BACHILLER EN ARTES VISUALES el monto pactado como parte de este convenio.
5) Otorgar al BACHILLER EN ARTES VISUALES los horarios flexibles para el ingreso y egreso de las instalaciones donde se ejecutará el proyecto.
6) Permitir el acceso a todas las áreas de producción y de infraestructura histórica de la casa hacienda de la EMPRESA con la finalidad de fotografiar, recabar información visual que servirá para desarrollar dicho trabajo muralístico.

QUINTO: Para efectos del presente convenio, EL BACHILLER EN ARTES VISUALES, se obliga a:

1) Suscribir el convenio para la elaboración del diseño y ejecución del mural acatando los acuerdos y plazos establecidos arriba.
2) Desarrollar su labor Profesional con disciplina y responsabilidad.
3) Cumplir con la presentación del boceto para la aprobación por parte de **LA EMPRESA**;
4) Sujetarse a las disposiciones administrativas internas que le señale **LA EMPRESA** cooperativa

SEXTO: **LA EMPRESA** no se hace cargo de cubrir ningún tipo de seguros, esto corre por cuenta del EL BACHILLER EN ARTES VISUALES, **WALTER HUACAC SANTA CRUZ**

SETIMO: **LA EMPRESA** efectuara el pago de S/ 5,000.00 (cinco mil con 100/00 soles) correspondiente al 55.5 % del total del costo del mural, previo a la presentación del recibo de honorarios presentado por EL BACHILLER EN ARTES VISUALES, **WALTER HUACAC SANTA CRUZ** una vez concluido el mural cuyas medidas son de 9.33 m. de largo / 2.85 de altura que hace un total de 26.5905 M2. El precio estimado por cada metro cuadrado de pintura mural es de S/338.466 (trecientos treinta y ocho con 46/100 soles) lo que suma el costo total de S/9,000.00 (nueve mil 100/00 soles) de las cuales el artista asumira un 44.5% integramente en mano de obra que equivale a S/ 4,000.00 (cuatro mil soles)

OCTAVO: Las partes acuerdan la aplicación de las causas de modificación, suspensión y terminación del convenio, que se detallan a continuación:

Son causas de modificación del convenio:
a) Por acuerdo entre EL BACHILLER EN ARTES VISUALES y LA EMPRESA.

Son causas de suspensión del convenio:

a) La enfermedad y el accidente comprobados, sin perjuicio a ninguna de las partes.
b) Por el incumplimiento de fechas de ejecución del mural
c) El permiso concedido por la empresa.
d) La sanción disciplinaria

CARRETERA HUADQUIÑA KM 132, CASERIO HUADQUIÑA, DISTRITO DE SANTA TERESA – LA CONVENCION - CUSCO
Web: www.cac-huaquina.com; e-mail: huadquina@hotmail.com; Celular 984840989

Figura 47

Firma de convenio folio 4



COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA
HUADQUIÑA LTDA. Nº 109
PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE CAFÉ MACHUPICCHU

"Año de La Universalización de La Salud"

e) El caso fortuito o fuerza mayor

Son causas de terminación del convenio:

a) El incumplimiento de fechas establecidas, desde el 01 al 31 de agosto del presente
b) El mutuo disenso entre EL BACHILLER EN ARTES VISUALES y **LA EMPRESA.**
c) El fallecimiento del BACHILLER EN ARTES VISUALES.
d) La invalidez absoluta permanente.
e) No incluir los elementos solicitados por la empresa en el diseño del boceto del mural y en el mismo muro.

Por renuncia o retiro voluntario por parte d EL BACHILLER EN ARTES VISUALES, mediante aviso a **LA EMPRESA** con antelación de 10 días hábiles

NOVENO: EL EL BACHILLER EN ARTES VISUALES declara conocer la naturaleza del presente convenio, el cual no tiene carácter laboral, de tal modo que sólo genera para las partes, los derechos y obligaciones específicamente escritos en la presente.

DÉCIMO: Para todos los efectos relacionados con el presente convenio, las partes señalan como su domicilio el que aparece consignado en la parte introductoria de éste, los cuales se tendrán por válidos en tanto la variación no haya sido comunicada por escrito a la otra parte.

Las partes, después de leído el presente convenio, se ratifican en su contenido y lo suscriben en señal de conformidad en dos ejemplares; el primero para **LA EMPRESA**, el segundo para EL BACHILLER EN ARTES VISUALES, de lo que damos fe.

Suscrito en el centro poblado de Huadquiña, distrito de Santa Teresa, provincia La convención región Cusco, a los 21 días del mes de Julio del año 2020.

COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA HUADQUIÑA LTDA. 109
LIC. PETER JOVISPE PACHIÑO
Gerente General
DNI 24238400

Walter Huacac Santa Cruz
DNI 23981853

CARRETERA HUADQUIÑA KM 132, CASERIO HUADQUIÑA, DISTRITO DE SANTA TERESA – LA CONVENCION - CUSCO
Web: www.cac-huaquina.com; **e-mail:** huadquina@hotmail.com; **Celular** 984840989

APÉNDICE F

Declaración jurada de autorización de uso de imagen del señor Orlando Huacac Santa Cruz

Figura 48

Declaración

DECLARACIÓN JURADA Y AUTORIZACIÓN DE USO DE IMÁGENES PICTORICAS

Yo, Orlando Huacac Santra Cruz, Artista Plastico (dibujante Pintor), identificado con DNI N° 43206569, domiciliado en ADV. Las lomas de Santa Fe Mz. "B" lote 02, distrito de Santa Teresa, provincia La convención, región Cusco, declaro ser autor y titular exclusivo de los derechos patrimoniales de autor la pintura al Óleo sobre lienzo titulado "Hacienda de Huadquiña", en adelante **LA OBRA**.

En virtud de los derechos que ostento, según lo señalado en el párrafo anterior, y en pleno uso de mis facultades, **AUTORIZO**, de manera gratuita y libre de regalías, a al Bach. Walter Huacac Santa Cruz identificado con DNI N° 23981853, domiciliado en la calle Cuesta de Santa Ana N° 684 cercado de Cusco, en adelante **APROPIANTE**, para que forme parte de un proyecto de intervención muralística que a su vez forma parte de un trabajo de investigación, la misma servir para estudio, análisis, reinterpretación, apropiación de la obra y poder realizar su posterior difusión, el cual incluirá LA OBRA o la versión transformada de la misma, la cual será entregada en formato JPG para tal fin a la persona mencionada anteriormente.

Dicha autorización contempla las facultades para reproducir, reinterpretar, apropiar y comunicar al público, poner a disposición y sincronizar LA OBRA o LA OBRA DERIVADA a fin de realizar la obra muralistica Huadquiña "el cual será difundido, en el Perú y en el extranjero, por el tiempo y veces que consideren necesario, a través de los medios que convengan, y que podrá participar en diversos concursos y exposiciones.

Concedo la presente **AUTORIZACIÓN** a condición que se cumpla con efectuar la debida mención de mi nombre en calidad de autor, artista ejecutante, consignando los créditos y la correspondiente referencia.

Santa Teresa, 22 de julio del 2020

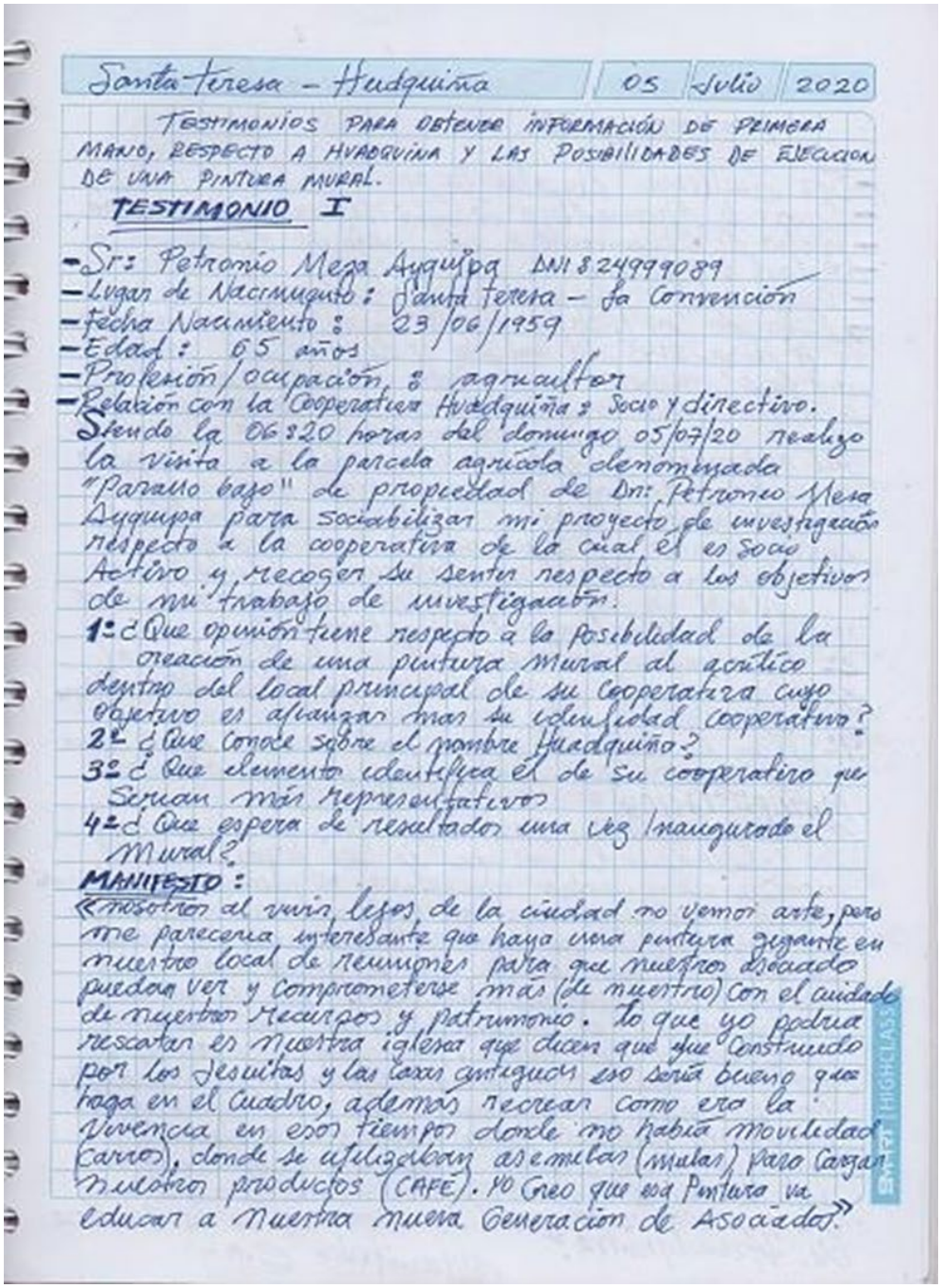
Orlando Huacac Santa Cruz
Artista plástico

APÉNDICE G

Presentación del cuaderno de campo, recopilación de testimonios

Figura 49

Testimonio 1



Santa Teresa – Huadquiña | 05 | Julio | 2020

TESTIMONIOS PARA OBTENER INFORMACIÓN DE PRIMERA MANO, RESPECTO A HUADQUIÑA Y LAS POSIBILIDADES DE ELECCION DE UNA PINTURA MURAL.

TESTIMONIO I

- Sr: Petronio Meza Ayquipa DNI 24999089
- Lugar de Nacimiento: Santa Teresa – La Convención
- Fecha Nacimiento: 23/06/1959
- Edad: 65 años
- Profesión/ocupación: agricultor
- Relación con la Cooperativa Huadquiña: Socio y directivo.

Siendo la 06:20 horas del domingo 05/07/20 realizo la visita a la parcela agrícola denominada "Paraiso bajo" de propiedad de Dn: Petronio Meza Ayquipa para sociabilizar mi proyecto de investigación respecto a la cooperativa de la cual el es socio Activo y recoger su sentir respecto a los objetivos de mi trabajo de investigación.

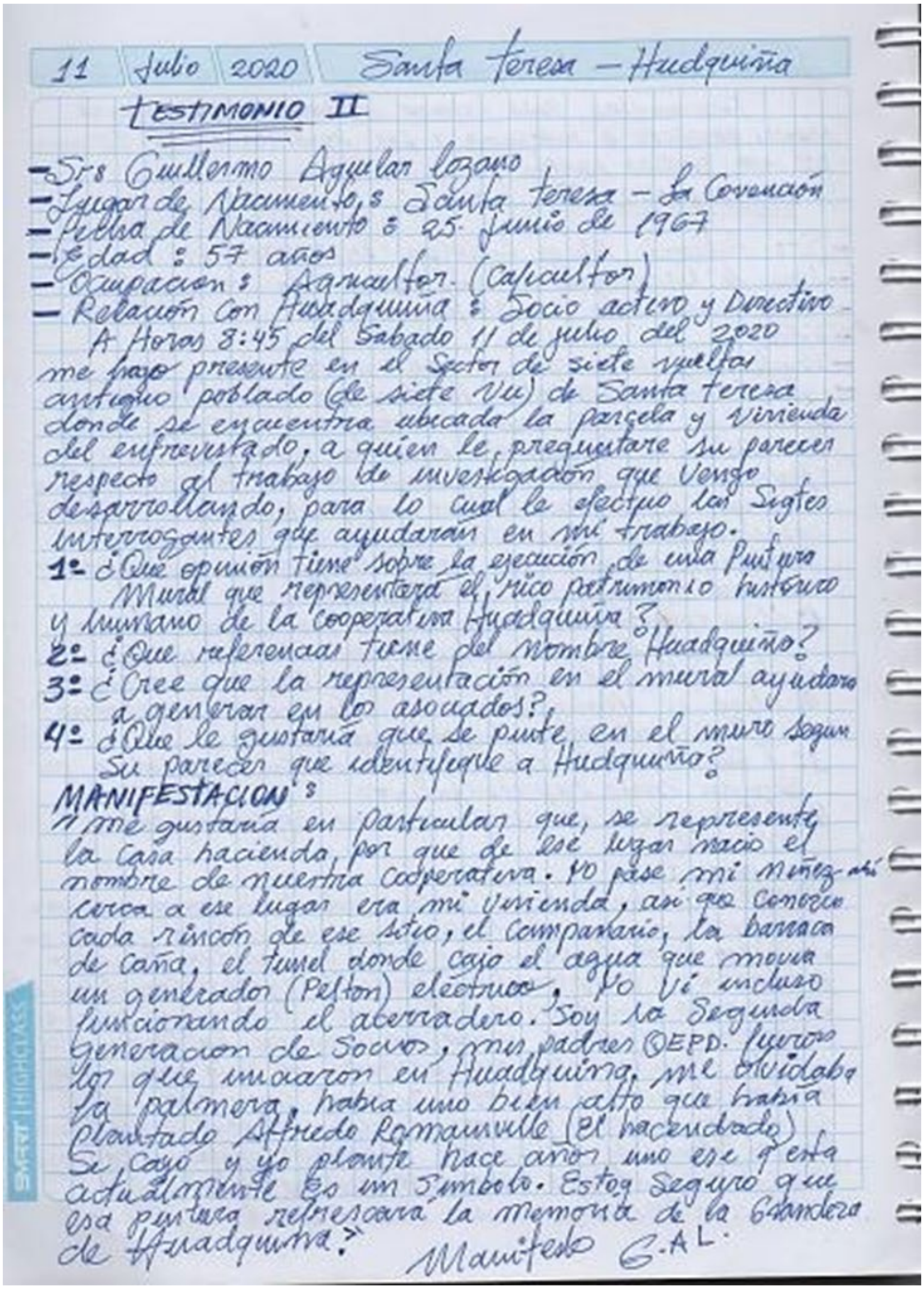
1º ¿Que opinión tiene respecto a la posibilidad de la creación de una pintura Mural al acrílico dentro del local principal de su Cooperativa cuyo objetivo es afianzar mas su identidad cooperativa?
2º ¿Que conoce sobre el nombre Huadquiña?
3º ¿Que elemento identifica el de su cooperativo que seria más representativo?
4º ¿Que espera de resultados una vez Inaugurado el Mural?

MANIFESTO:

«Nosotros al vivir lejos de la ciudad no vemos arte, pero me pareceria interesante que haya una pintura gigante en nuestro local de reuniones para que nuestros asociados puedan ver y comprometerse más (de nuestro) con el cuidado de nuestros Recursos y patrimonio. Lo que yo podria rescatar es nuestra iglesia que dicen que fue Construido por los Jesuitas y las casas antiguas eso seria bueno que haga en el cuadro, además recrear como era la Vivencia en esos tiempos donde no habia movilidad (carro), donde se utilizaban asemilas (mulas) para cargar nuestros productos (CAFE). Yo Creo que esa Pintura va educar a Nuestra nueva Generación de Asociados.»

Figura 50

Testimonio 2



11 | Julio | 2020 | Santa Teresa – Huadquiña

TESTIMONIO II

- Sr: Guillermo Aguilar Lozano
- Lugar de Nacimiento: Santa Teresa – La Convención
- Fecha de Nacimiento: 25 Junio de 1967
- Edad: 57 años
- Ocupación: Agricultor (Caficultor)
- Relación con Huadquiña: Socio activo y Directivo

A Horas 8:45 del Sabado 11 de julio del 2020 me hago presente en el Sector de siete vueltas antiguo poblado (de siete Vu) de Santa Teresa donde se encuentra ubicada la parcela y vivienda del entrevistado, a quien le preguntare su parecer respecto al trabajo de investigación que vengo desarrollando, para lo cual le efectuo las Sigtes interrogantes que ayudarán en mi trabajo.

1º ¿Que opinión tiene sobre la ejecución de una Pintura Mural que representará el rico patrimonio historico y humano de la cooperativa Huadquiña?

2º ¿Que referencias tiene del Nombre Huadquiño?

3º ¿Cree que la representación en el mural ayudara a generar en los asociados?

4º ¿Que le gustaría que se pinte en el muro segun Su parecer que identifique a Huadquiño?

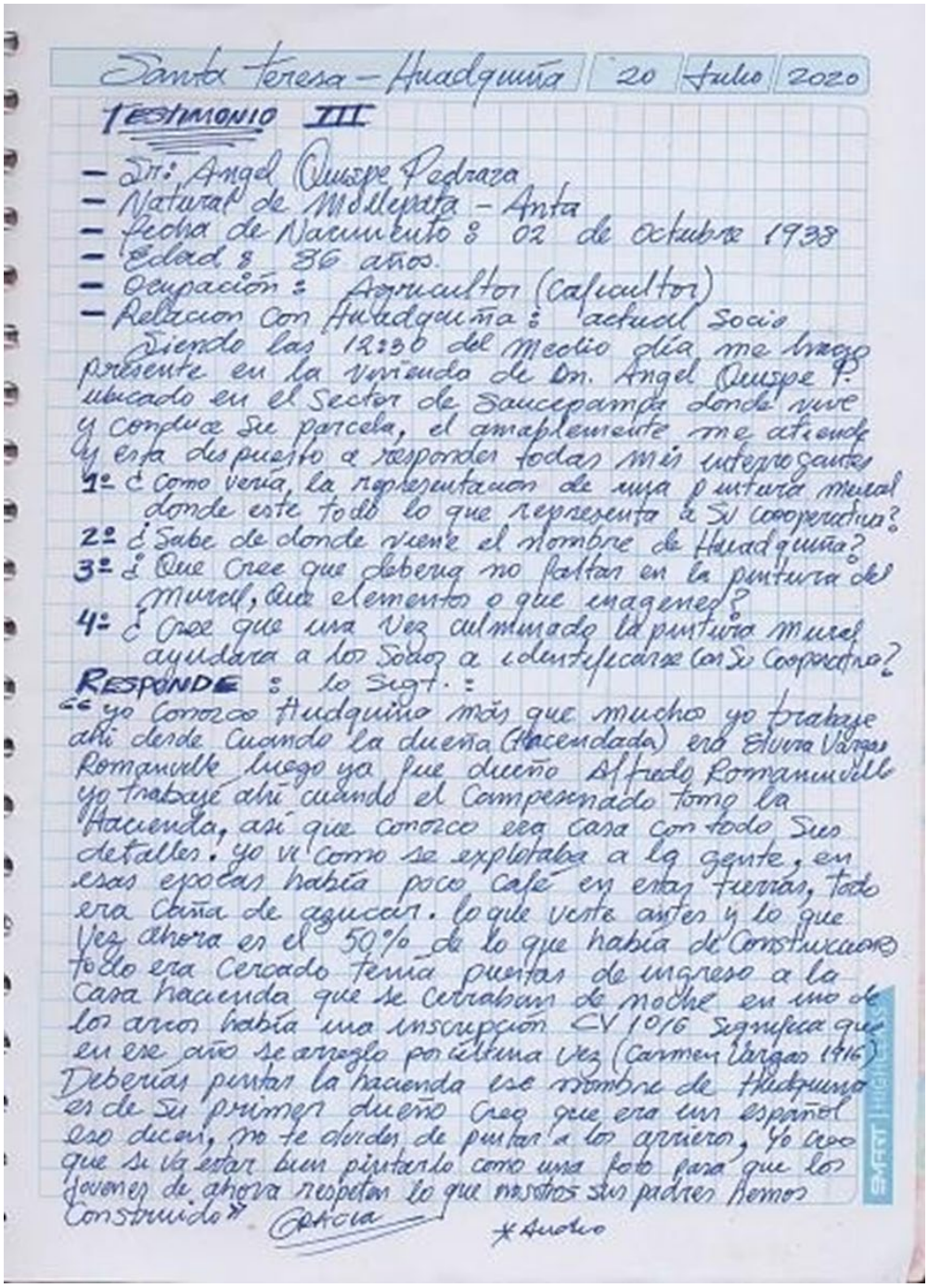
MANIFESTACIONES

1º Me gustaría en particular que, se represente la Casa hacienda, por que de ese lugar nacio el nombre de nuestra Cooperativa. Yo pase mi niñez cerca a ese lugar era mi vivienda, así que conozco cada rincón de ese sitio, el Campanario, la barraca de caña, el tunel donde caia el agua que movia un generador (Pelton) electrico, Yo Vi incluso funcionando el abrevadero. Soy la Segunda Generacion de Socios, mis padres (EPD. fueron los que iniciaron en Huadquiña, me olvidaba la palmera, habia uno bien alto que habia plantado Alfredo Romainville (el hacendado) Se cayo y yo plante hace años uno ese q esta actualmente es un Simbolo. Estoy Seguro que esa pintura refrescara la memoria de la Grandeza de Huadquiña?

Manifesto G.A.L.

Figura 51

Testimonio 3



Santa Teresa – Huadquiña | 20 | Julio | 2020

TESTIMONIO III

- Sr.: Angel Quispe Pedraza
- Natural de Mollepata – Anta
- Fecha de Nacimiento: 02 de octubre 1933
- Edad: 86 años.
- Ocupación: Agricultor (Cafeultor)
- Relacion con Huadquiña: actual Socio

Siendo las 12:30 del Medio día me hago presente en la Vivienda de Sr. Angel Quispe P. ubicado en el Sector de Saucepampa donde vive y conduce su parcela, el amablemente me atiende y esta dispuesto a responder todas mis interrogantes

1º ¿Como veria, la representacion de una pintura mural donde este todo lo que representa a su cooperativa?

2º ¿Sabe de donde viene el nombre de Huadquiña?

3º ¿Que cree que deberia no faltar en la pintura del mural, que elementos o que imagenes?

4º ¿Cree que una vez culminado la pintura mural ayudara a los Socios a identificarse con su Cooperativa?

RESPONDE: lo Sgt.:

"yo conozco Huadquiña más que mucho yo trabaje ahí desde cuando la dueña (Hacendada) era Elvira Vargas Romainville luego ya fue dueño Alfredo Romainville yo trabajé ahí cuando el Campesinado tomo la Hacienda, así que conozco esa casa con todo sus detalles. yo ví como se explotaba a la gente, en esas epocas habia poco café en estas tierras, todo era caña de azucar. lo que veste antes y lo que Ves ahora es el 50% de lo que habia de Construccion todo era Cercado tenia puertas de ingreso a la Casa hacienda que se cerraban de noche en uno de los arcos habia una inscripcion CV 1016 significa que en ese año se arreglo por ultima vez (Carmen Vargas 1916) Deberias pintar la hacienda ese nombre de Huadquiña es de su primer dueño Creo que era un español eso dicen, no te olvides de pintar a los arrieros, Yo creo que si va estar bien pintando como una foto para que los Jovenes de ahora respeten lo que nosotros sus padres Hemos Construido" Garcia

*Anciano

APÉNDICE H

Constancia de conformidad de entrega

Figura 52

Constancia de entrega

COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA
HUADQUIÑA LTDA. Nº 109

PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE CAFÉ MACHUPICCHU

"Año de la Universalización de la Salud"

CONSTANCIA

El que suscribe Gerente General de La Cooperativa Agraria Cafetalera Huadquiña Ltda. 109; por el presente documento dejo:

CONSTANCIA

DANDO CONFORMIDAD DEL SERVICIO POR LA ELABORACIÓN DE UNA PINTURA MURAL DE 26 METROS CUADRADOS TITULADO "MURAL HISTORICO PARA GENERAR IDENTIDAD COOPERATIVA EN LOS ASOCIADOS"; Las cuales se ejecutó desde el 01 al 20 de agosto del presente año, en el local principal de reuniones de nuestra Cooperativa, sin incurrir en penalidad por el contratista Artista Visual Don **WALTER HUACAC SANTA CRUZ**, por la cual se deja constancia del cumplimiento dentro de los plazos establecidos en el contrato, asi mismo el uso de materiales de calidad que garantizan la durabilidad de la obra artistica.

Se emite el presente documento, para los fines que se estimen necesarios

Santa Teresa 31 de agosto del 2020

CARRETERA HUADQUIÑA KM 115, CASERIO HUADQUIÑA, DISTRITO DE SANTA TERESA - LA CONVENCION - CUSCO
Web: www.cac-huaquina.com; e-mail: huadquina@hotmail.com; Celular 984840989

APÉNDICE I

Autorización de uso de instrumentos de investigación

AUTORIZACIÓN DE USO DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Yo, **Dr. Enrique Alonso León Maristany**, identificado con Documento Nacional de Identidad N.° 29210213, en calidad de autor de los siguientes instrumentos de investigación:

- Instrumento de valoración pragmática
- Instrumento de valoración sintáctica
- Instrumento de valoración icono-simbólica
- Instrumento de valoración estética
- Instrumento de valoración general
- Instrumento de valoración del artista

AUTORIZO el uso de los instrumentos mencionados en la tesis titulada:

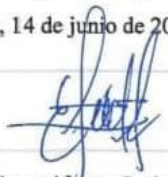
- ***"Creación del mural al acrílico de la cooperativa Huadquiña para generar identidad en los asociados"***,

presentada por el bachiller **Walter Huacac Santa Cruz**, como requisito para optar al título profesional de **Licenciado en Artes Visuales con especialidad en Dibujo y Pintura**, en la **Universidad Nacional de Arte "Diego Quispe Tito"**.

Esta autorización se otorga exclusivamente para fines académicos y de investigación, reconociendo la autoría intelectual de los instrumentos y su uso responsable dentro del marco metodológico de la presente tesis, sin fines de lucro.

Cusco, 14 de junio de 2025

Firma:



Dr. Enrique Alonso León Maristany
Autor de los instrumentos / Asesor metodológico